

## О динамике инфляции с 1 по 19 января 2026 г.<sup>1</sup>

22.01.2026 г.

Начало года ознаменовалось, разумеется, скачком цен. Другой вопрос, что сам масштаб скачка *инфляции* оказался неожиданно большим – за три неполных недели (с 1 по 19 января) прирост потребительских цен составил 1.72%<sup>2</sup>. Если тенденция сохранится, индекс потребительских цен в январе может достичь примерно 2.5%, что соответствует 6.9-7.0% к январю 2025 г. (см. таблицу 1).

Казалось бы, налицо явный перелом тенденции. Однако, за вроде бы очевидной картинкой стоит как непростой набор чисто «счётно-статистических» факторов, так и небанальный набор тенденций.

Прежде всего – о статистике. Прирост цен в 1.72% за три недели сложился из прироста в 1.26% за период «с начала года» по 12 января и 0.45% - с 13 по 19 января. Проблема, однако, в том, что в индекс «с 1 по 12 января» попала, по всей видимости, часть инфляции за период с 23 по 31 декабря прошлого года (о возможности этого мы предупреждали в прошлом Обзоре). Во всяком случае, итоговый индекс Росстата за декабрь в целом – 0.32% (обеспечивший выход ИПЦ по итогам года на 5.59%) удивительно точно совпал с индексом за период с 1 по 22 декабря (0.31%). Разумеется, лобовое сравнение месячной и недельной инфляции некорректно из-за существенно более широкой выборки обследуемых товаров и услуг<sup>3</sup>. Но

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ФИ-2025-63, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2025-2027 гг.

<sup>2</sup> Данные Росстата об инфляции с 13 по 19 января 2026 г. размещены по адресу: [https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/4\\_21-01-2026.html](https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/4_21-01-2026.html)

<sup>3</sup> Итоговые цифры «по полному кругу» обследуемых товаров и услуг могут, естественно, отличаться от полученных на базе оперативной информации, что может вести и к отклонению официальных итогов конкретного месяца от расчётов по тренду на базе недельных данных.

настолько высокий разрыв обычно<sup>4</sup> не объясним методологическими особенностями: в целом, тенденции, сформировавшиеся на уровне недель, довольно точно выходят и на итоги месяца<sup>5</sup>. Но не в этом случае...

Тогда, если считать, что уровень инфляции в последние девять дней декабря составил 0.2-0.3% (то есть 5.8-5.9% за год), можно полагать, что в период с 1 по 12 декабря уровень инфляции оказался «на самом деле» примерно 0.9-1.0%. Тоже немало, впрочем.

Кроме того, Росстат с начала 2026 г. обновил список товаров и услуг, используемых для расчёта базовой инфляции. В него теперь вошли «Поездка на отдых в ОАЭ» и «Поездка на Черноморское побережье России» – показатели чрезвычайно неустойчивые и имеющие сильнейшую сезонную составляющую. Сейчас, несмотря на завершение зимнего каникулярного периода, их стоимость очень интенсивно растёт (+9.71% и + 15.37% с начала года, соответственно).

Содержательно же, уровень инфляции в настоящее время определяется балансом нескольких тенденций (подробнее о динамике цен на отдельные товары и услуги – см. ниже).

С одной стороны, продолжается сезонный скачок цен на плодоовощную продукцию (11% с начала года). Проблема в том, что сейчас, к сожалению, стоит обсуждать не «почему так много», а «почему так мало»: по итогам прошлого года удорожание плодоовощной продукции в четвёртом квартале не компенсировало её удешевления в мае-сентябре и в целом по итогам года цены по группе снизились на 8.8%. Так что здесь ускоренного роста цен придётся ждать вплоть до конца весны.

---

<sup>4</sup> Тем более в конце декабря, когда нет разового повышения регулируемых тарифов, «переоцененных» при расчёте недельного индекса инфляции.

<sup>5</sup> Не говоря уже о том, что оценка «с начала года» подразумевает замер инфляции 31 декабря прошлого года, что трудно представимо в реальных условиях.

Во-вторых, в начале года был повышен ряд регулируемых тарифов, что стало сильнейшим ускоряющим инфляцию фактором.

В-третьих, для основной части товаров сохраняется баланс «повышение НДС<sup>6</sup> и их перенос в цены – кризис сбыта, связанный с общей стагнацией в экономике. В итоге, этот перенос (альтернатива ему – стабильность цен и ухудшение финансового положения компаний-производителей и / или торговли, естественно) произошел далеко не в полной мере: на фоне рекордов по инфляции показатель удорожания продовольственных товаров без компонент, исключаемых из базовой инфляции, составил с начала года 0.58% (почти второе меньше общего прироста цен), удорожание непродовольственных товаров без учёта нефтепродуктов и сигарет – 0.61%.

И, разумеется, снижению инфляции «при прочих равных» способствует необычное укрепление рубля (заметим, очень «вредное» для доходов компаний и бюджета).

---

<sup>6</sup> И акцизов по подакцизным товарам – водка, сигареты, бензин, дизтопливо. Так, с 1 января 2026 года ставка акциза на бензин 5-го экологического класса и на дизельное топливо выросла на 5.1%. Акцизы по крепкому алкоголю повышены на 11.4%. Одновременно пересмотрены минимальные розничные цены на крепкий алкоголь, и, в частности, минимальная цена водки увеличена на 17.2%. Акциз на сигареты увеличен на 11.3% - и т.д.

Таблица 1. Некоторые оперативные индикаторы инфляции  
(темпы прироста к концу предыдущего периода, %)\*

	Прирост цен (01-19.01), факт	Январь к декабрю, оценка**
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b><u>1.72</u></b>	<b>2.51 / 6.94</b>
Продовольственные товары, в том числе:	2.68	-
- плодоовощная продукция, из них:	10.81	14.23
-- <i>картофель</i>	<u>8.52</u>	-
- водка	<u>5.72</u>	-
- сыры	<u>0.32</u>	-
- яйца куриные	<u>0.87</u>	-
- сахар-песок	<u>-0.40</u>	-
- рис и крупы, из них:	0.06	-
-- <i>крупя гречневая-ядрица</i>	<u>0.41</u>	-
- продовольственные товары без учёта компонентов, исключаемых из агрегата базовой инфляции	0.58	(1.00)***
Непродовольственные товары, в том числе:	0.95	1.6
- нефтепродукты, из них:	1.31	-
-- <i>бензин автомобильный</i>	<u>1.30</u>	-
- сигареты	<u>0.46</u>	-
- непродовольственные товары без учета нефтепродуктов и сигарет	0.61	-
Услуги, в том числе:	2.69	4.11
- административно регулируемые, из них:	1.84	2.59
-- <i>жилищно-коммунальные</i>	<u>1.57</u>	<u>1.95</u>
-- <i>городского пассажирского транспорта</i>	<u>5.13</u>	<u>5.31</u>
- услуги без учета административно регулируемых	1.42	5.25
<b>Базовая инфляция</b>	<b>1.065</b>	<b>1.15 / 5.61</b>

\* Расчёт на базе агрегирования данных Росстата об удорожании отдельных видов товаров и услуг. [Синим подчёркнутым шрифтом](#) выделены официально опубликованные данные, черным – результаты оценок и расчётов

\*\* В числителе – январь к декабрю 2025 г., в знаменателе – январь 2026 г. к январю 2025 г.

\*\*\* В скобках – показатель «продовольственные товары без плодоовощной продукции»

Соответствующие тенденции хорошо видны на графиках текущих и среднесрочных оценок инфляции. Для ИПЦ в целом это отклонение очень сильно и довольно устойчиво подскочило в начале года (см. рисунок 1).

Однако, уже на уровне базовой инфляции, не содержащей «сезонной» плодоовощной продукции, подакцизных товаров, административно регулируемых тарифов и т.д., эта тенденция выражена намного более слабо (см. рисунок 2)

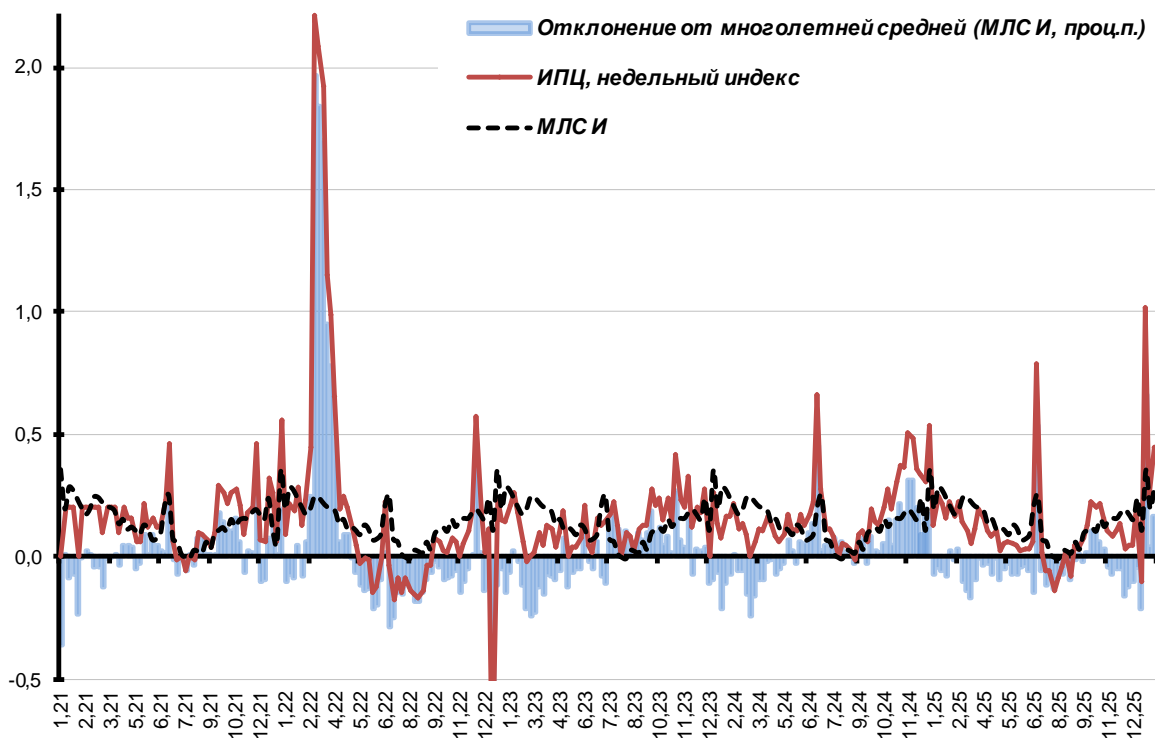


Рисунок 1. Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

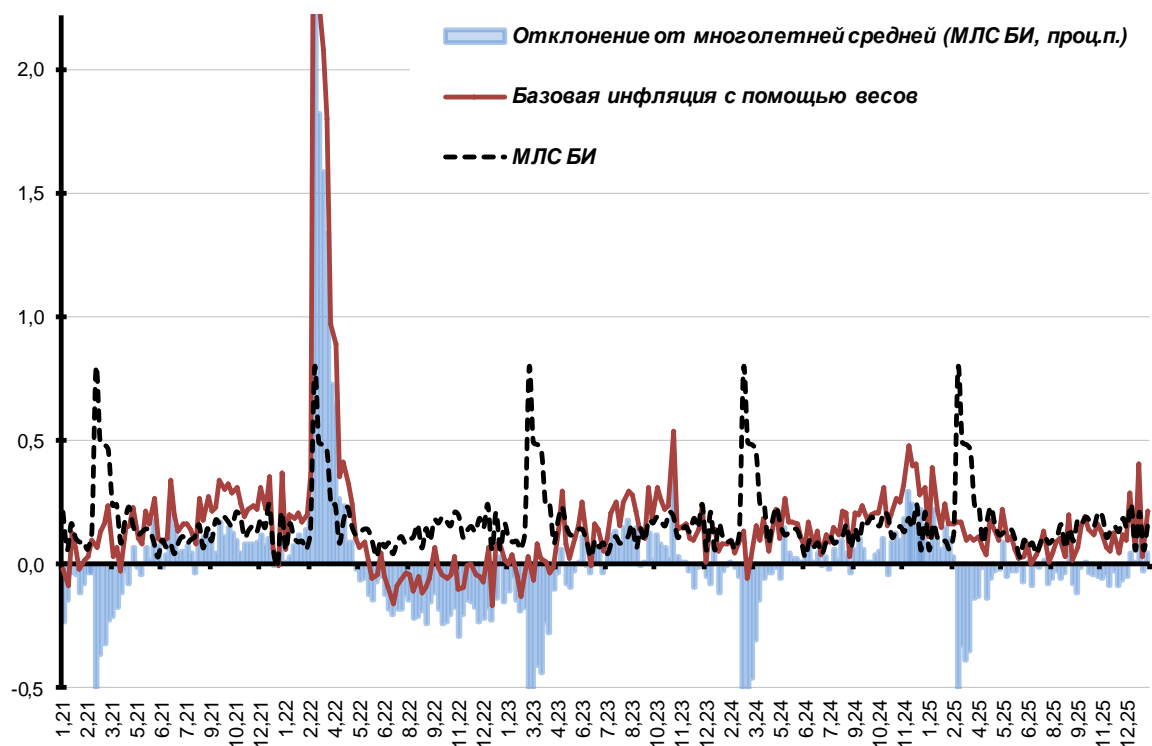


Рисунок 2. Недельный индекс базовой инфляции и его превышение над среднемноголетним значением (агрегат из частных индексов роста цен, темпы прироста, %)

А на уровне удорожания непродовольственных товаров, без учета нефтепродуктов и сигарет, данный эффект не просто отсутствует – в последние две недели их удорожание, по всей видимости, даже слабее среднемноголетних значений (см. рисунок 3) – несмотря на эффект «переноса НДС в цены».

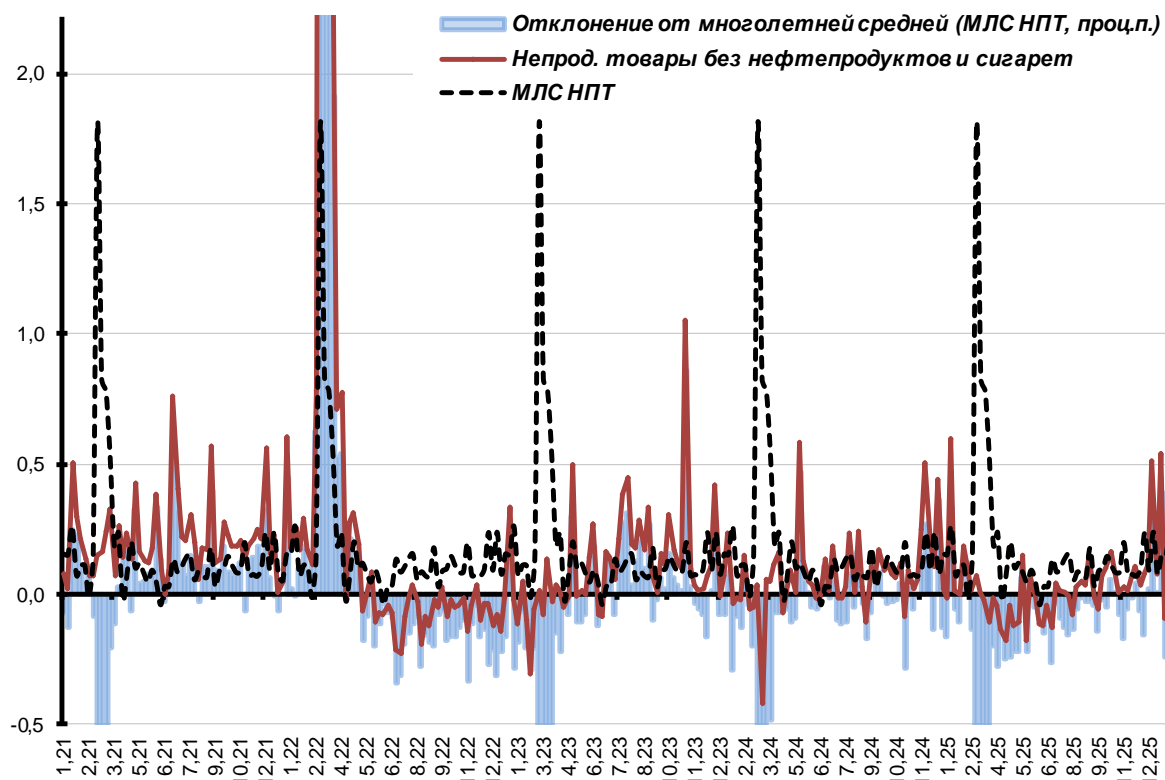


Рисунок 3. Недельный индекс удорожания непродовольственных товаров без учёта нефтепродуктов и сигарет, его превышение над среднемноголетним значением (агрегат из частных индексов роста цен, темпы прироста, %)

Дать развернутую характеристику структурного компонента инфляции сейчас не представляется возможным из-за довольно произвольного, «ручного», разбиения инфляции за период с 1 по 12 января на недельные отрезки с 1 по 5 и с 6 по 12 января, в том числе из-за запаздывания Росстата с публикацией обновлённых весов удорожания отдельных товаров и услуг в ИПЦ в целом.

Однако и то, что можно сделать, показывает, что инфляция сейчас имеет узко сфокусированный, а не фронтальный, частный, а не общесистемный характер: мера несбалансированности роста цен, их стандартное отклонение<sup>7</sup>, необычно даже для начала года усилилась (см. Рисунок 4).

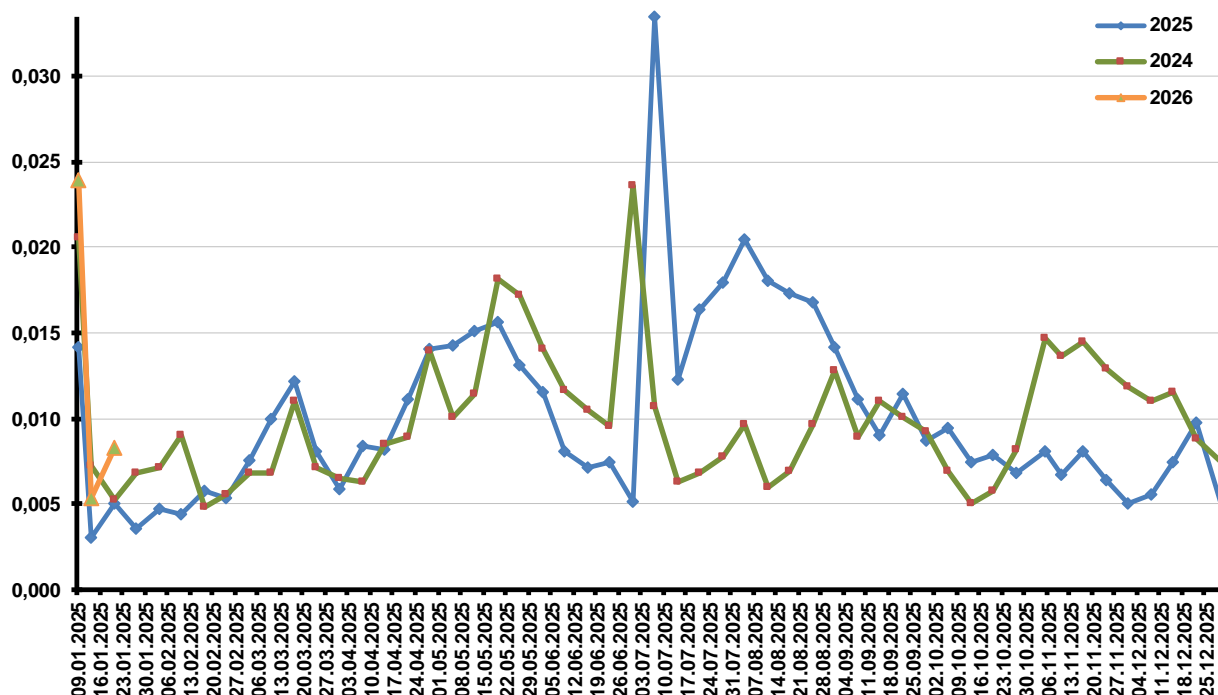


Рисунок 4. Стандартное отклонение для индексов цен по товарам и услугам в 2024-2026 гг.

Соответственно, отмечалось формирование групп «сверхускоренно» (более 10% в неделю, что очень много – и бывает тоже очень редко) дорожавших товаров и услуг, и разрастание группы «ускоренного» роста (1-10% в неделю). В то же время, группа товаров со стабильными ценами заметно сократилась (см. таблицу 2).

<sup>7</sup> Мерой разброса для недельного индекса цен (в 2025 г. - 107 наблюдений, 2026 г. – 108 объектов) служит стандартное отклонение для частных индексов удорожания товаров/услуг. Среднее квадратическое отклонение - мера того, насколько разбросаны точки выборки относительно центра выборки (среднего значения). При низком стандартном отклонении - рост цен близок к почти равномерному. При высоком стандартном отклонении - рост цен концентрируется в одной либо нескольких группах товаров и /или услуг.

Таблица 2. Структура товарных групп по интенсивности удорожания соответствующих товаров и услуг за неделю

	09 - 15.12.25	16 - 22.12.25	23 - 31.12.25	01 - 05.01.26	06 - 12.01.26	13 - 19.01.26
<b>Сверхускоренный рост (более +10% за неделю)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ускоренный рост (+1.01 – +10% за неделю)</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>Умеренный рост (+0.11 - +1% за неделю)</b>	<b>47</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>37</b>	<b>59</b>
Ценовая стабильность (0.0% - +0.1% за неделю)	27	27	20	25	32	13
<i>Минимальное снижение (-0.01% - -0.1% за неделю)</i>	<i>13</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>0</i>	<i>12</i>	<i>10</i>
Умеренное снижение (-0.11 - -1% за неделю)	17	12	24	0	21	11
<b>Ускоренное снижение (-1.01 - -10% за неделю)</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Сверхускоренное падение (сильнее -10% за неделю)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

С точки зрения структуры товарных групп по интенсивности удорожания товаров и услуг можно выделить следующие тенденции.

Разумеется, наиболее интенсивно дорожает *плодоовощная продукция* (+11% с начала года). Рост в группе имеет полностью фронтальный характер, особенно стремительно – на тепличную продукцию, где имеют место эффекты локального монополизма (*огурцы*: +29%, *помидоры*: +17%).

Сочетание роста спроса с повышением налоговой нагрузки (акцизы!) вызвало закономерное удорожание *водки* (+5.7% с начала года).

Как уже отмечалось, несмотря на завершение каникул, сохранился рост тарифов на рекреационные и сопряженные с ними услуги (*поездка на Черноморское побережье России*: +15% за три недели, в *ОАЭ*: +9.7%, *отдых в санатории*: +2.5%, *проживание в гостинице 2\**: +2.2%, в *гостинице 3\**: 1.9%).

Как уже отмечалось, в начале года повышен ряд видов административно регулируемых на региональном уровне тарифов – в целом по группе: +1.8%, в том числе на *поезд в метро* на 11% (сразу в начале года), в *трамвае*: +5.4%, в *городском автобусе*: +4.0%, в *троллейбусе*: +3.9%, *проживание в государственном жилищном фонде*: +2.8%.



На этом фоне сохраняется очень умеренная динамика удорожания в сегментах, где к общей сложной ситуации со сбытом добавился «маятниковый эффект» после прошлогоднего скачка спроса, связанного с ожиданием роста НДС. Так, на фоне довольно умеренного удорожания в целом по группе *непродовольственных товаров без учёта нефтепродуктов и сигарет* (+0.61% с начала года) отмечается абсолютное удешевление по нескольким товарным группам<sup>8</sup> (*смартфоны*: -0.11%, *строительные материалы*: -0.09%, *одежда и бельё*: -0.01%).

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

---

<sup>8</sup> Здесь дополнительное пространство для маневра «удержать позиции на рынке ценой удешевления товаров» играет, естественно, укрепление рубля.