

О динамике инфляции с 7 по 20 апреля 2026 г.¹

23.04.2026 г.

Уровень инфляции резко упал – и настолько сильно, что можно говорить, пожалуй, о «дезифляционном шоке».

За две последние недели, по данным Росстата, прирост цен составил ничтожные 0.01%² - против +0.36% в прошлые две недели. Соответственно, радикально снизились трендовые оценки инфляции – с 0.6% до 0.3%³ (апрель к марту), или с 6.41% до 5.77%⁴ в годовом выражении (см. Таблицу 1).

При этом, падение инфляции (находящееся вне традиционных сезонных трендов) наблюдается практически по всем агрегатам инфляции. Так, на фоне общего снижения оценок инфляции на 0.3 проц. пункта оценки базовой инфляции и прироста цен на непродовольственные товары без учёта нефтепродуктов (почти идеальный «чисто монетарный» агрегат) снизились на 0.4 проц. пункта каждый.

Соответственно, согласно высокочастотным оценкам инфляции все основные инфляционные агрегаты находятся в последние недели снова ниже своих среднесрочных значений (см. рисунки 1-3).

¹ В данной работе используются результаты проекта ФИ-2025-63, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2025-2027 гг.

² Данные Росстата об инфляции с 14 по 20 апреля 2026 г. размещены по адресу: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/59_22-04-2026.html

³ Со всеми оговорками, связанными с прогнозированием на месячный горизонт на основе данных за неполную неделю.

⁴ Несоответствие данных об оценках инфляции в месячном и в годовом выражении связано с поступлением итоговых статистических данных об инфляции в марте.

Таблица 1. Некоторые оперативные индикаторы инфляции
(темпы прироста к концу предыдущего периода, %)*

	Прирост цен, факт		апрель к марту, оценка**		
	01 – 20.04	14 - 20.04	От 10.04	От 23.04	прирост
Индекс потребительских цен	<u>0.18</u>	<u>0.01</u>	0.6 / 6.41	0.3 / 5.77	-0.3
Продовольственные товары, в том числе:	-0.01	-0.16	-	-	-
- плодоовощная продукция, из них:	-0.83	<u>-0.9</u>	1.0	0.0	-1.0
-- <i>картофель</i>	<u>0.81</u>	<u>0.07</u>	-	-	-
- водка	<u>0.31</u>	<u>0.03</u>	-	-	-
- сыры	<u>-0.34</u>	<u>-0.01</u>	-	-	-
- яйца куриные	<u>0.32</u>	<u>-0.47</u>	-	-	-
- сахар-песок	<u>2.45</u>	<u>0.46</u>	-	-	-
- рис и крупы, из них:	0.32	0.17	-	-	-
-- <i>крупя гречневая-ядрица</i>	<u>0.59</u>	<u>0.08</u>	-	-	-
- продовольственные товары без учёта компонентов, исключаемых из агрегата базовой инфляции	0.17	0.03	(0.6)***	(0.32)***	(-0.28)***
Непродовольственные товары, в том числе:	0.27	0.08	0.7	0.5	-0.2
- нефтепродукты, из них:	0.43	0.20	-	-	-
-- <i>бензин автомобильный</i>	<u>0.44</u>	<u>0.20</u>	-	0.73	.
- сигареты	<u>0.63</u>	<u>0.20</u>	-	0.95	.
- непродовольственные товары без учёта нефтепродуктов и сигарет	0.11	-0.02	0.6 / 3.01	0.2 / 2.45	-0.4
Услуги, в том числе:	-0.06	0.05	0.2	0.01	-0.19
- административно регулируемые, из них:	0.07	0.03	0.17	0.21	+0.04
-- <i>жилищно-коммунальные</i>	0.02	0.00	0.1	0.03	-0.07
-- <i>городского пассажирского транспорта</i>	0.67	0.33	0.5	1.0	+0.5
- услуги без учёта административно регулируемых	0.75	0.15	1.62	-0.13	-1.75
Базовая инфляция	0.24	0.04	1.0 / 5.62	0.4 / 5.09	-0.6

* Расчёт на базе агрегирования данных Росстата об удорожании отдельных видов товаров и услуг. [Синим подчёркнутым шрифтом](#) выделены официально опубликованные данные, черным – результаты оценок и расчётов

** В показателях вида а/в: в числителе – апрель к марту 2025 г., в знаменателе – апрель 2026 г. к январю 2025 г.

*** В скобках – показатель «продовольственные товары без плодоовощной продукции»

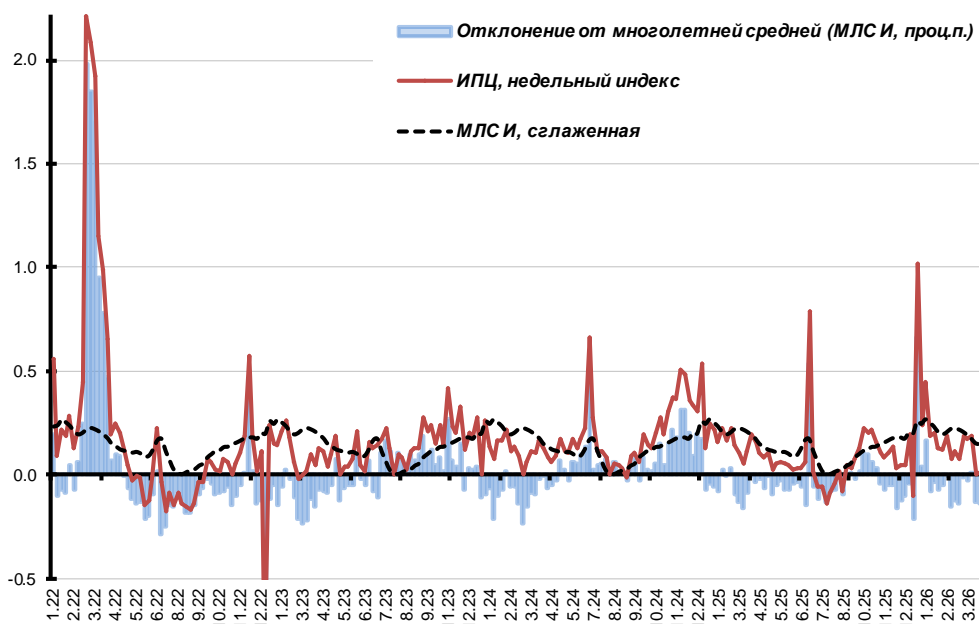


Рисунок 1. Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднеголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

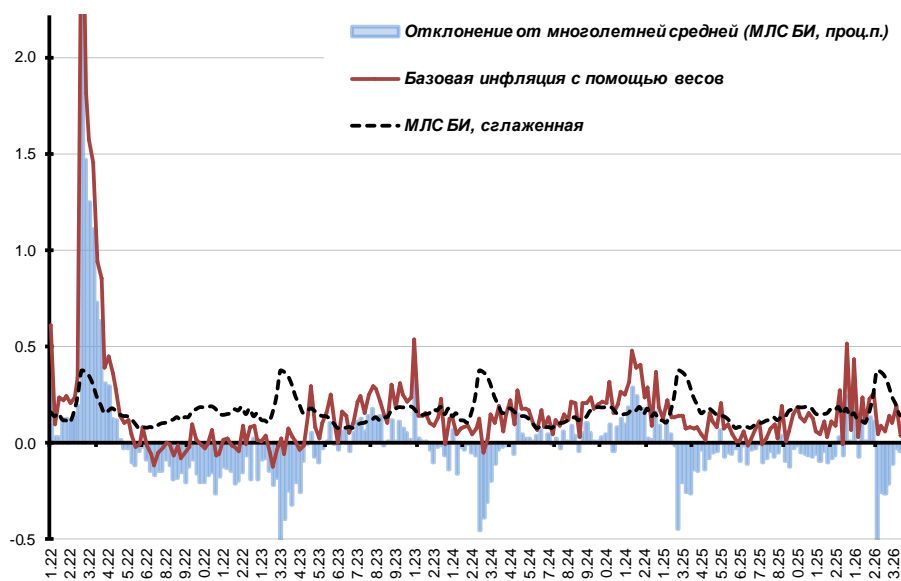


Рисунок 2. Недельный индекс базовой инфляции и его превышение над среднеголетним значением (агрегат из частных индексов роста цен, темпы прироста, %)

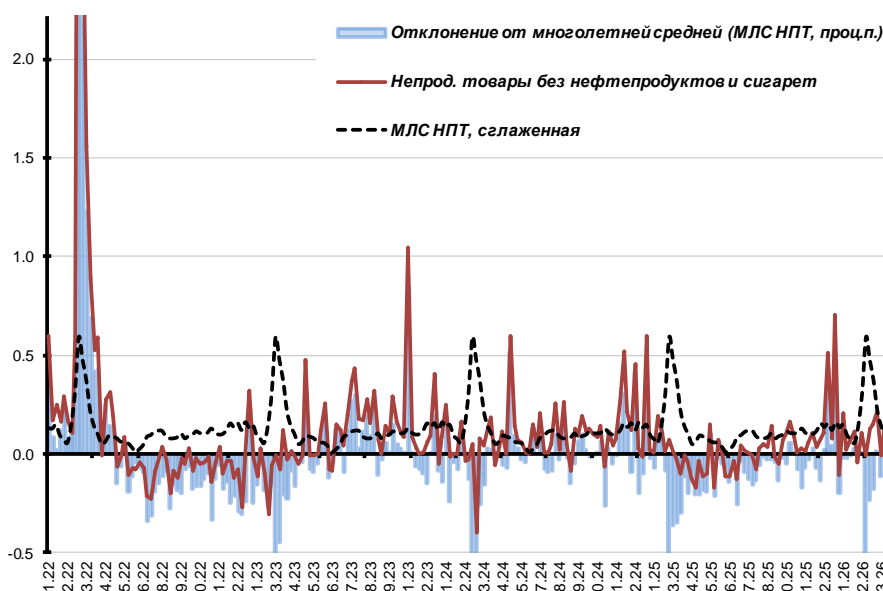


Рисунок 3. Недельный индекс удорожания непродовольственных товаров без учёта нефтепродуктов и сигарет, его превышение над среднемноголетним значением (агрегат из частных индексов роста цен, темпы прироста, %)

Другое дело, что некоторые проблемы, кажется, «защиты» в сам механизм дезинфляции. Так, при анализе трендовых оценок инфляции легко заметить, что общий уровень инфляции находится в паттерне «сдвига вниз» (как верхняя, так и нижняя граница понижаются, см. Рисунок 4). На уровне базовой инфляции (см. Рисунок 5) этот паттерн не столь выражен: верхняя граница понижается, а нижняя – стабильна). Наконец, на уровне инфляции по группе «непродовольственные товары без учёта нефтепродуктов и сигарет» (см. Рисунок б) имеют место паттерн «сходящихся ножниц»: верхняя граница понижается, но очень медленно, а нижняя – заметно растёт.

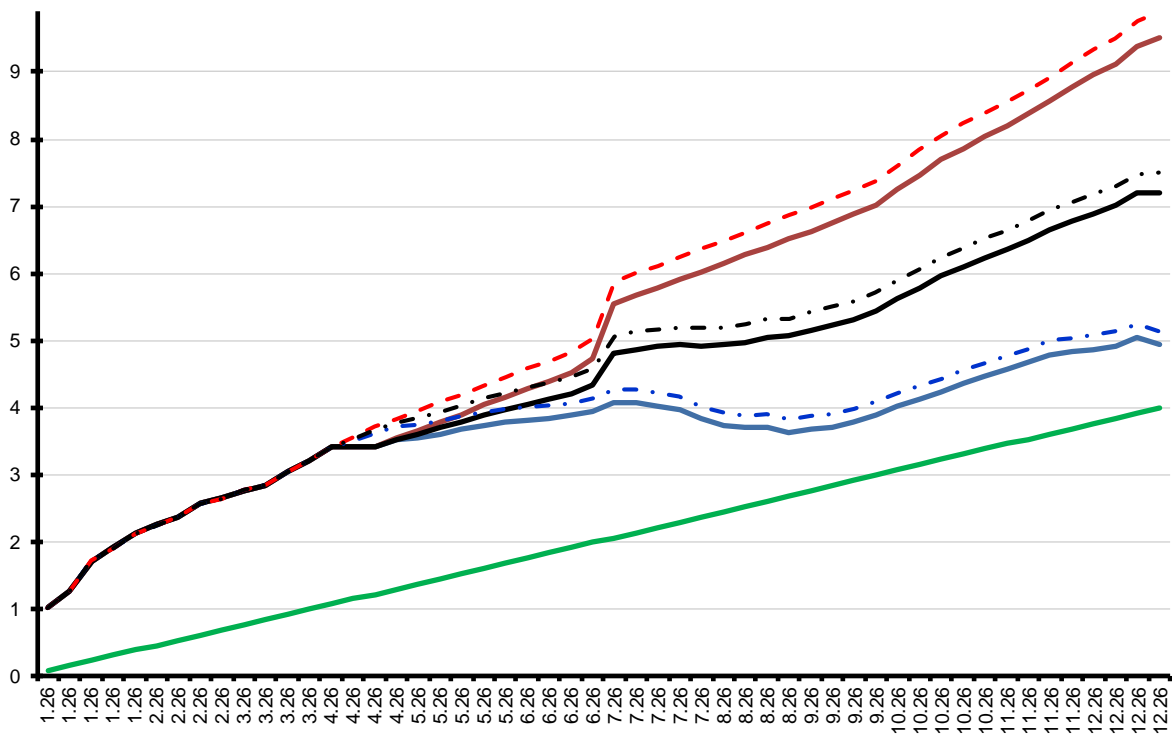


Рисунок 4. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов еженедельной инфляции (соответственно, красная, черная и синяя линии; зеленая – равномерный выход на таргет Банка России, нарастающим итогом, темпы прироста, %)

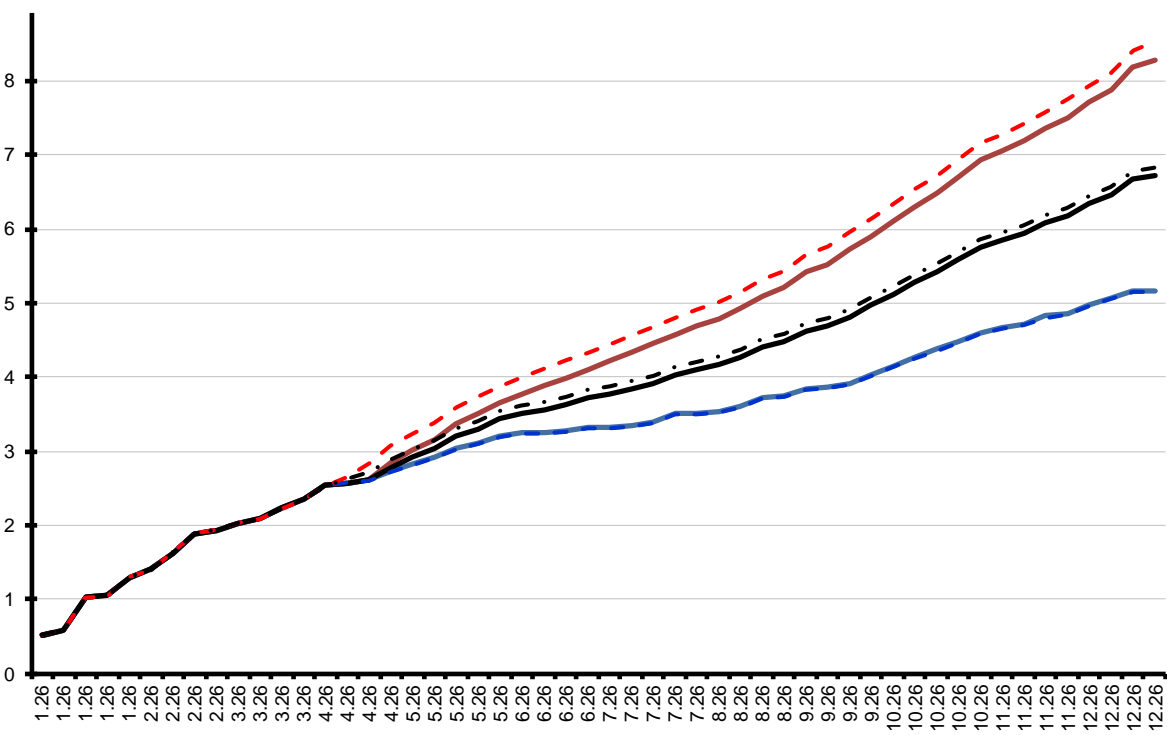


Рисунок 5. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов базовой инфляции (соответственно, красная, черная и синяя линии; нарастающим итогом, темпы прироста, %)

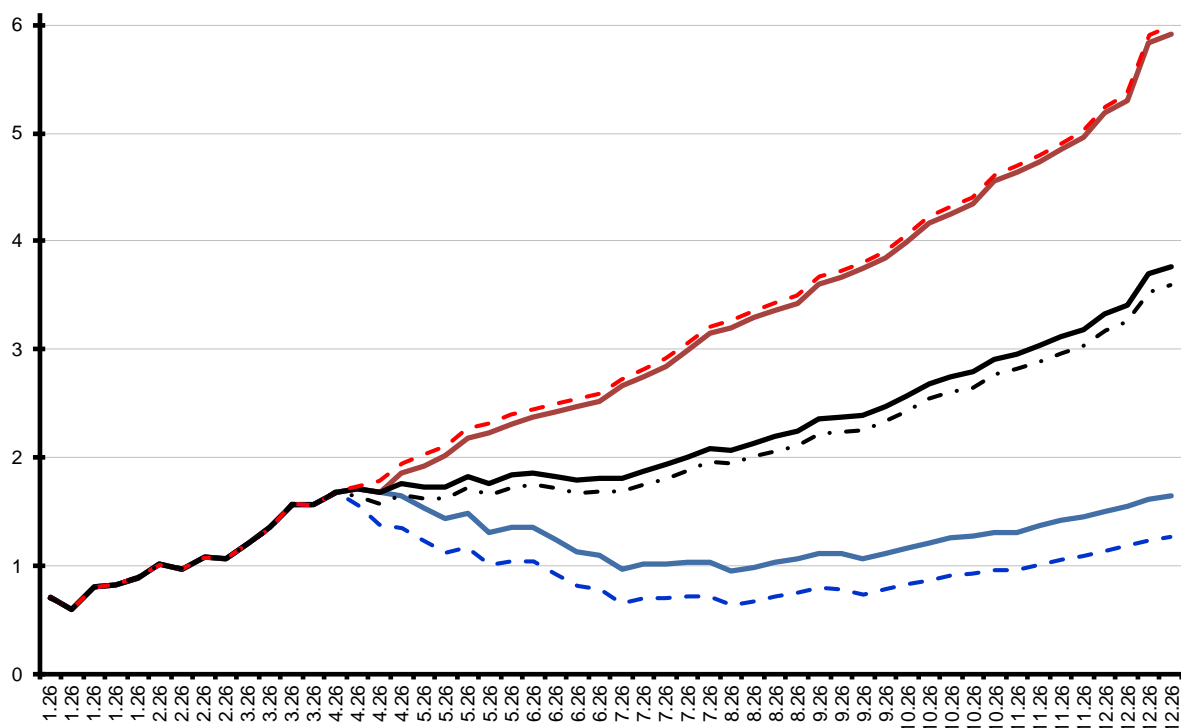


Рисунок 6. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов прироста цен на непродовольственные товары без учёта нефтепродуктов (соответственно, красная, черная и синяя линии; нарастающим итогом, темпы прироста, %)

Такая динамика очень существенно выходит за рамки ожиданий; скорее всего, она вскоре сменится умеренным ростом цен.

Собственно, основных (и взаимообуславливающих при этом) сюжетов в сфере инфляции всего два:

- сохраняющийся в российской экономике дефицит спроса, ограничивающий возможности ускоренного повышения цен;
- укрепление рубля, создающее «пространство» для снижения цен на импорт в целях удержания доли рынка.

В итоге, сложилась довольно странная структура динамики цен: по контрасту с предшествующим Обзором, вместо широкой и расширяющейся группы товаров и услуг с интенсивно растущими ценами и тарифами – налицо формирование довольно широкой группы товаров и услуг со снижающимися ценами (см. Таблица 2).

Собственно, именно неустойчивый баланс между дорожающими и дешевеющими товарами и дает (пока) практически нулевой общий, можно

даже сказать, «сальдированный» итоговый уровень инфляции на фоне быстро снижающегося стандартного отклонения индексов цен⁵ (эта тенденция отмечалась еще в прошлом Обзоре; см. рисунки 7 и 8).

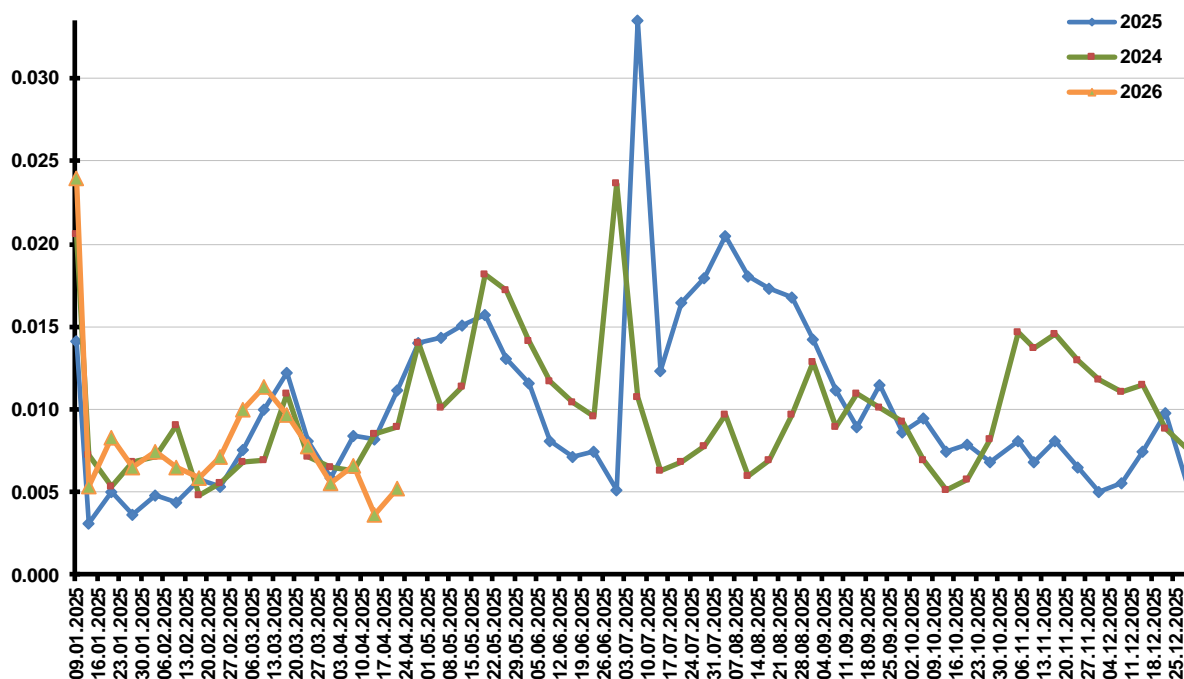


Рисунок 7. Стандартное отклонение для индексов цен по товарам и услугам в 2024-2026 гг.

Разумеется, возможности снижать цены для производителей и торговых компаний ограничены (хотя бы в силу роста нагрузки на затраты со стороны заработной платы). Так что, скорее всего, рост цен в ближайшие недели все же возобновится – с точностью до динамики у сезонных товаров и услуг, конечно.

⁵ Мерой разброса для недельного индекса цен (в 2025 г. - 107 объектов, 2026 г. – 108, за единственным исключением прошлой недели – когда было 107) служит стандартное отклонение для частных индексов удорожания товаров/услуг. Среднее квадратическое отклонение – мера того, насколько разбросаны точки выборки относительно центра выборки (среднего значения). При низком стандартном отклонении рост цен близок к почти равномерному. При высоком стандартном отклонении рост цен концентрируется в одной либо нескольких группах товаров и /или услуг.

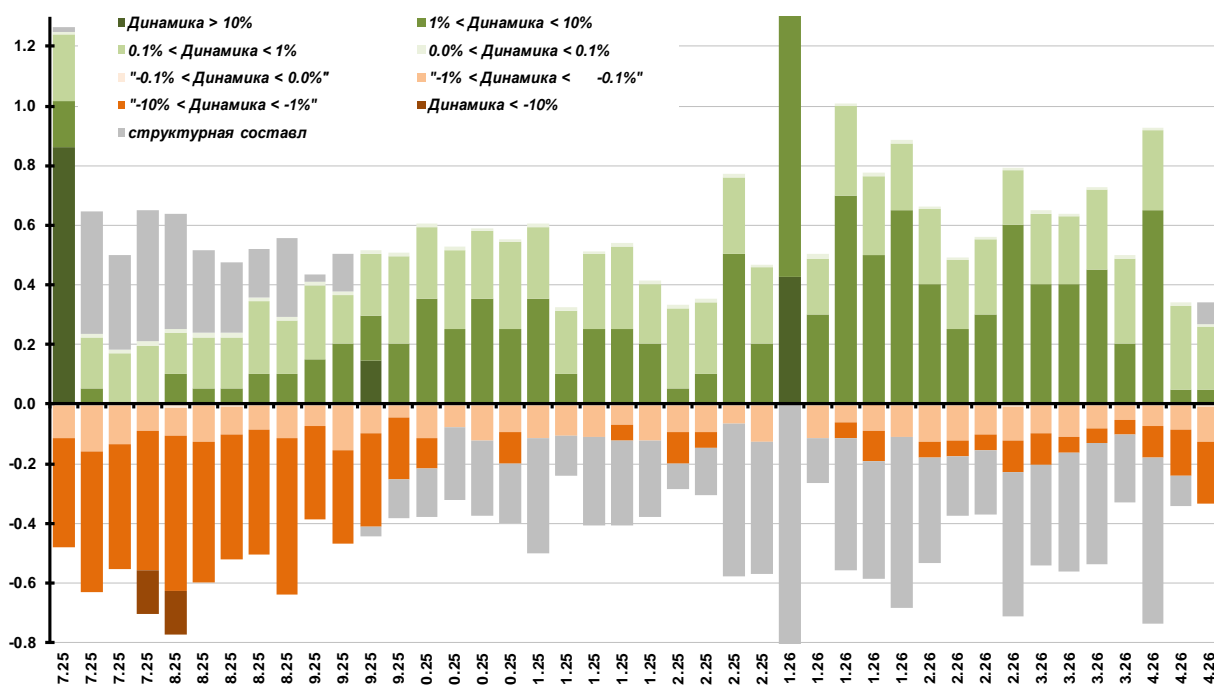


Рисунок 8. Вклады удорожания в отдельных группах товаров и услуг в общий прирост потребительских цен за неделю (по диапазонам, проц. п.)

Таблица 2. Структура товарных групп по интенсивности удорожания соответствующих товаров и услуг за неделю

	24-30.03.26	31.03-06.04.26	07-13.04.26	14-20.04.26
Сверхускоренный рост (более +10% за неделю)	0	0	0	0
Ускоренный рост (+1.01 – +10% за неделю)	4	13	1	1
Умеренный рост (+0.11 - +1% за неделю)	56	53	55	41
Ценовая стабильность (0.0% - +0.1% за неделю)	26	19	23	22
Минимальное снижение (-0.01% - -0.1% за неделю)	11	7	10	17
Умеренное снижение (-0.11 - -1% за неделю)	9	14	16	23
Ускоренное снижение (-1.01 - -10% за неделю)	1	2	3	4
Сверхускоренное падение (сильнее -10% за неделю)	0	0	0	0

На уровне товарных групп, сюжетов, по-прежнему, практически нет.

Самое интересное – динамика цен на *плодоовощную продукцию* (-1.0% за две недели; 0.0% за прошлые две). Собственно, цены на овощи падали и ранее, но раньше этот процесс был связан, практически, лишь с падением цен на *огурцы* (-5.4% за две недели, -6.7% за прошлые две). Сейчас же – против нормальной сезонной динамики – фронт снижения цен охватил довольно широкую группу товаров (*бананы*: -1.3% за две недели; *репчатый лук*: -1.0%; *помидоры*: -0.50%; *яблоки*: -0.32%). Помимо очевидного влияния укрепления рубля на импорт, здесь, вероятно, играет роль «разгрузка» складов от

продукции прошлого урожая в ожидании поступления нового (что важно в условиях высоких ставок на аренду складов, ориентированных на процентные ставки по кредиту). Впрочем, на остальные виды овощей цены продолжают довольно интенсивно, хотя заметно медленнее, чем раньше, расти.

Продолжают стремительно «валиться» тарифы как на выездной *туризм в Юго-Восточную Азию* (-13% за три недели!), так и на внутренний, *на Черноморское побережье России* (-4.7% против +7.6% в прошлые две).

Возобновился (сезонный) рост цен на *стройматериалы* (+0.22% за две недели против -0.29% за прошлые две).

Наконец, в условиях общей ценовой стабильности практически «безвредно» для общего уровня инфляции (но не для финансов потребителей, конечно) прошло повышение тарифов на ряд видов административно регулируемых на региональном уровне услуг (*проезд в трамвае*: +1.4% за две недели, *в троллейбусе*: +0.64%, *в автобусе*: +0.58%, *плата за проживание в государственном жилом фонде*: +0.20%).

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*