

## О динамике инфляции с 26 мая по 8 июня 2026 г.<sup>1</sup>

11.06.2026 г.

*Уровень инфляции* довольно заметно подскочил. Если в прошлые две недели прироста цен практически не было (0.05%), то в последние две он достиг вполне чувствительных 0.35%<sup>2</sup>. Соответственно, впервые с начала года оценка инфляции в годовом выражении (к июню прошлого года) может достичь (и даже превысить, см. Таблицу 1) уровень в 6%.

Разумеется, трендовая оценка на базе информации за восемь дней имеет исключительно иллюстративный характер. Однако, тенденция, «вроде бы» - налицо.

...но именно «вроде бы», потому что на самом деле структура инфляции такова, что прирост имеет абсолютно «очаговый» характер.

С одной стороны, этот импульс связан с удорожанием плодоовощной продукции: если в предшествующие недели она довольно интенсивно дешевела (в прошлые две недели: -2.3%) за счет ослабления рубля для импортной продукции и, вероятно, освобождения складов под продукцию нового урожая, то в последние две недели цены буквально подскочили (+3.3%, причём прирост имеет фронтальный характер – за исключением дешевеющих<sup>3</sup> яблок и бананов). Этот скачок имеет, «почти наверняка», временный характер<sup>4</sup>: новая продукция, быстро вышедшая на рынок, разумеется, очень заметно дороже прошлогодней, но уже вскоре должно начаться затоваривание рынка. Другое дело, что это «вскоре» – скорее всего,

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта HSE-BR-2025-63, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2025-2027 гг.

<sup>2</sup> Данные Росстата об инфляции со 2 по 8 июня 2026 г. размещены по адресу: [https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/86\\_10-06-2026.html](https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/86_10-06-2026.html)

<sup>3</sup> Из-за «крепкого рубля», вероятно

<sup>4</sup> С точностью до последствий пресечения поставок «по южному направлению» - через страны Персидского залива из-за нового обострения военных действий в регионе и последствий введения ограничений поставок сельхозпродукции из Армении.

в июле. Пока же оценка прироста цен на плодоовощную продукцию в июне: +9.65%.

Вторая «зона разогрева» - цены на нефтепродукты. Сочетание роста мировых цен на нефть, сезонной подвижности населения, сельхозработ и последствий ударов БПЛА на Юге России привело к интенсивному росту цен на нефтепродукты (дизтопливо: +1.6% за две недели, бензин: +1.4%<sup>5</sup>; оценка удорожания за месяц, соответственно +3.69% и +3.93%).

Наконец, сочетание кризиса в Персидском заливе (который не только «обрубил» туризм в ОАЭ, но и сильно затруднил логистику в направлении Юго-Восточной Азии<sup>6</sup>) и ударов беспилотников по Крыму вызвало перенаправление части туристических потоков на черноморское побережье Краснодарского края, где тарифы за две недели подскочили на 12% (в прошлые две недели: +6.4%). Параллельно, и тоже вполне ожидаемо, дорожают санаторно-оздоровительные услуги (+1.2% за две недели и +0.88% в прошлые две) и услуги гостиниц (+0.36% и +0.18% соответственно).

В остальных секторах ничего особенного с динамикой цен не происходит – и системным процессом инфляция (сейчас) не является.

Это подтверждается сопоставлением динамик цен на уровне инфляции в целом (несколько выше среднесноголетнего уровня, см. рисунок 1), базовой инфляции (на среднесноголетнем уровне, см. рисунок 2) и индикатора «удорожание непродовольственных товаров без учёта нефтепродуктов и сигарет», характеризующего действие системных инфляционных факторов<sup>7</sup> (ниже среднесноголетнего уровня, см. рисунок 3).

---

<sup>5</sup> За прошлые две недели, соответственно, +0.71% и +0.45%.

<sup>6</sup> Здесь, кстати, наметился разворот тенденции: поездка в страны ЮВА подорожали на 8.8% - против снижения на 5.0% в прошлые две.

<sup>7</sup> Не содержит, «по построению», сезонного удорожания / удешевления продовольствия, динамики тарифов на услуги, включая рекреационные, цен на подакцизные сигареты и на топливо.

Таблица 1. Некоторые оперативные индикаторы инфляции  
(темпы прироста к концу предыдущего периода, %)\*

	прирост цен, факт	май к апрелю, оценка**
	01-08.06.26	от 10.06
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>0.23</b>	<b>0.87 / 6.03</b>
Продовольственные товары, в том числе:	0.55	-
- плодоовощная продукция, из них:	2.36	9.65
-- <i>картофель</i>	<u>4.36</u>	-
- водка	<u>-0.15</u>	-
- сыры	<u>-0.29</u>	-
- яйца куриные	<u>-2.11</u>	-
- сахар-песок	<u>0.72</u>	-
- рис и крупы, из них:	0.10	-
-- <i>крупя гречневая-ядрица</i>	<u>0.31</u>	-
- продовольственные товары без учёта компонентов, исключаемых из агрегата базовой инфляции	0.05	(0.0) ***
Непродовольственные товары, в том числе:	0.37	1.40
- нефтепродукты, из них:	0.98	-
-- <i>бензин автомобильный</i>	<u>0.98</u>	3.93
- сигареты	<u>0.28</u>	1.14
- непродовольственные товары без учета нефтепродуктов и сигарет	-0.04	-0.04 / 2.98
Услуги, в том числе:	0.42	1.58
- административно регулируемые, из них:	0.04	0.10
-- <i>жилищно-коммунальные</i>	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
-- <i>городского пассажирского транспорта</i>	<u>0.49</u>	<u>0.91</u>
- услуги без учета административно регулируемых	1.02	3.68
<b>Базовая инфляция</b>	<b>0.18</b>	<b>0.68 / 5.22</b>

\* Расчёт на базе агрегирования данных Росстата об удорожании отдельных видов товаров и услуг. [Синим](#)

[подчёркнутым шрифтом](#) выделены официально опубликованные данные, черным – результаты оценок и расчётов

\*\* В показателях вида a/b: в числителе – июнь к маю 2026 г., в знаменателе – июнь 2026 г. к июню 2025 г.

\*\*\* В скобках – показатель «продовольственные товары без плодоовощной продукции»

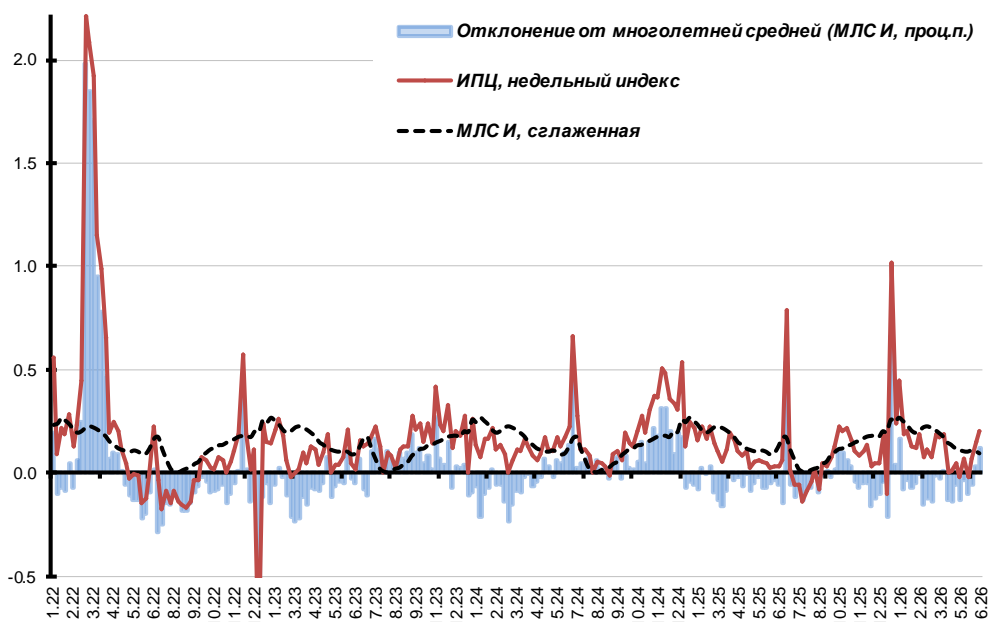


Рисунок 1. Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднеголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

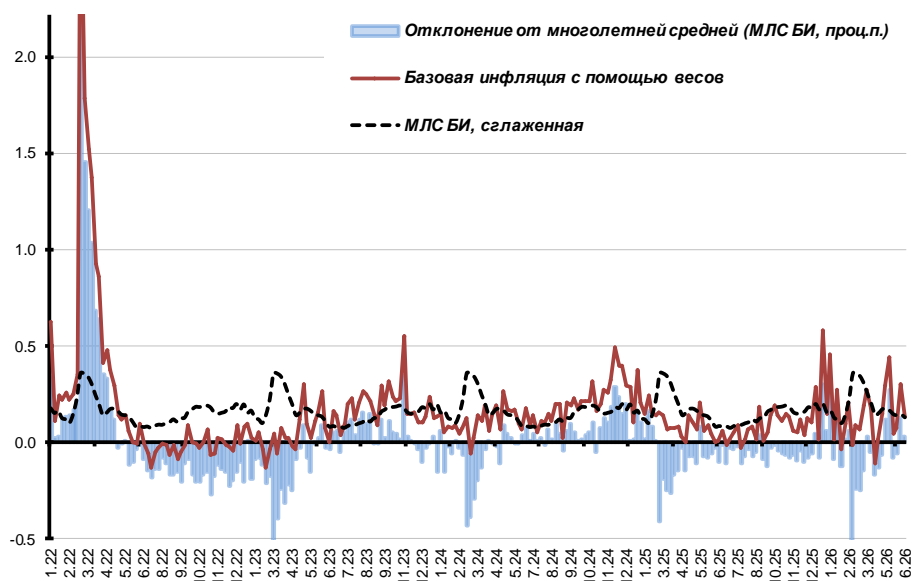


Рисунок 2. Недельный индекс базовой инфляции и его превышение над среднеголетним значением (агрегат из частных индексов роста цен, темпы прироста, %)

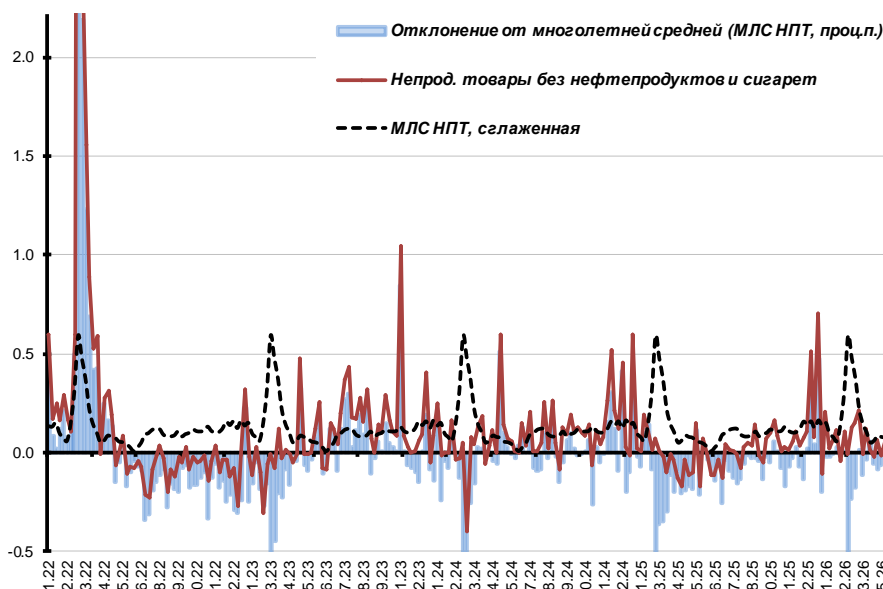


Рисунок 3. Недельный индекс удорожания непродовольственных товаров без учёта нефтепродуктов и сигарет, его превышение над среднелетним значением (агрегат из частных индексов роста цен, темпы прироста, %)

Аналогичные результаты даёт сопоставление трендовых оценок инфляции. Трендовые оценки<sup>8</sup> инфляции в целом и базовой инфляции повышаются (см. рисунки 4 и 5), а прироста цен на непродовольственные товары – довольно быстро снижаются (см. рисунок 6).

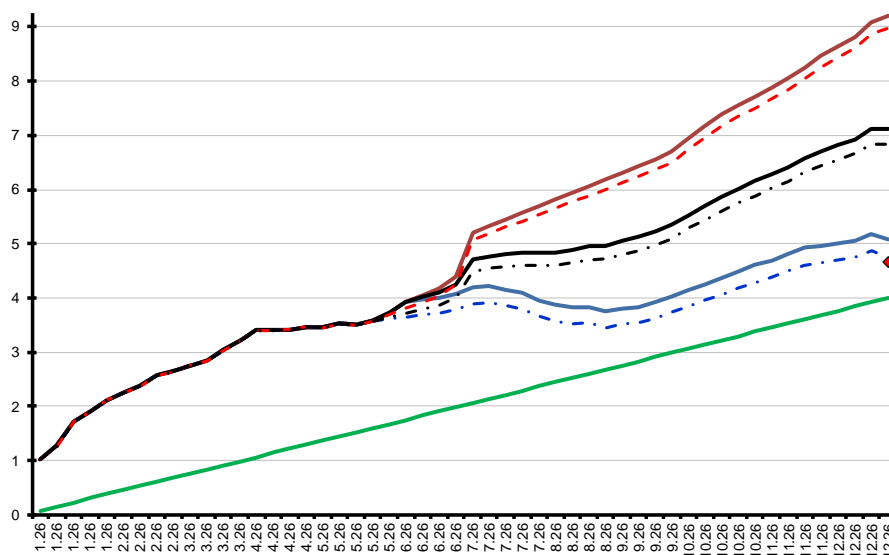


Рисунок 4. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов еженедельной инфляции (соответственно, красная, черная и синяя линии; зеленая – равномерный выход на таргет Банка России, нарастающим итогом, темпы прироста, %). Красный ромб – текущий (по данным на конец мая) макроэкономический прогноз инфляции на конец года

<sup>8</sup> Как уже отмечалось, «речь идет именно и исключительно о трендах, определяемых лишь прошлым. Соответственно, на графики не накладываются никакие, даже уже утвержденные к реализации в будущем решения (например, о переносе индексации регулируемых тарифов в 2026 г. с 1 июля на 1 октября)»

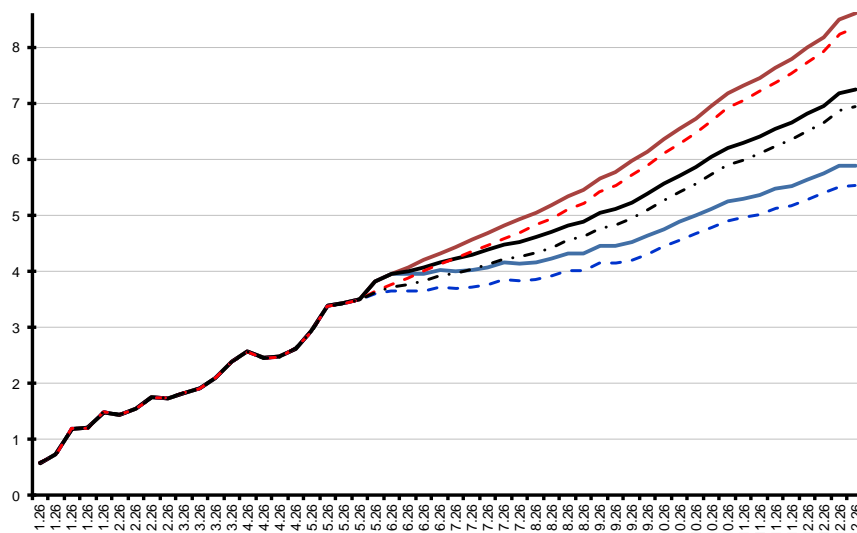


Рисунок 5. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов базовой инфляции (соответственно, красная, черная и синяя линии; нарастающим итогом, темпы прироста, %)

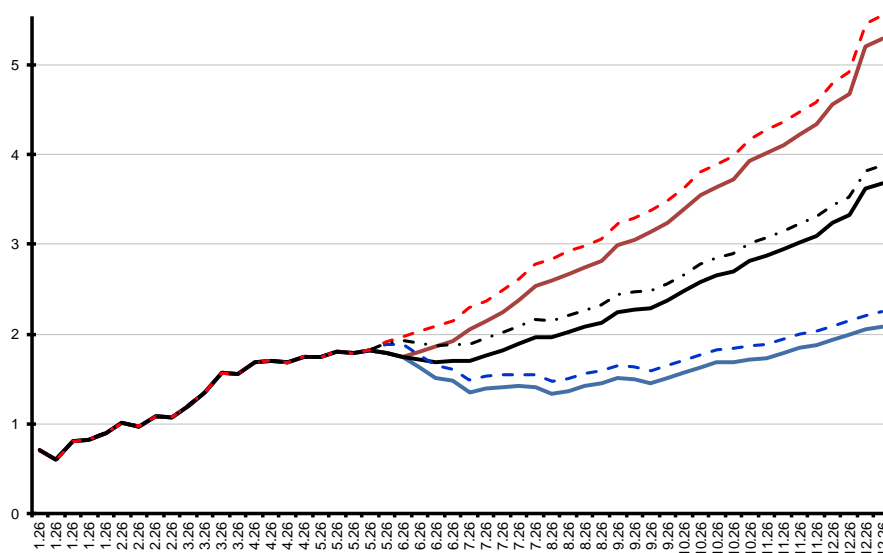


Рисунок 6. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов прироста цен на недовольственные товары без учёта нефтепродуктов (соответственно, красная, черная и синяя линии; нарастающим итогом, темпы прироста, %)

В целом, прирост потребительских цен по итогам года в 5% еще вполне достижим (как отмечалось в предыдущем Обзоре – с точностью до урожая и цен на него, последствий повышения регулируемых тарифов с 1 октября, неопределённости в динамике обменного курса рубля и т.д., конечно).

С точки зрения общей структуры инфляции ситуация обычна для момента возникновения групп товаров-инфляционных лидеров. Формирование нескольких небольших групп интенсивно дорожающих товаров и услуг вызвало, естественно, рост стандартного отклонения динамики цен и тарифов<sup>9</sup> (см. рисунок 7). В итоге, общий уровень инфляции стал определяться, в основном, динамикой цен и тарифов в группах ускоренно (выше 1% за неделю) и «сверхускоренно» (выше 10%, см. таблицу 2 и рисунок 8) дорожающей продукции.

Сама инфляция, согласно соответствующей фазовой диаграмме, сместилась в позицию «высокое стандартное отклонение – высокая инфляция» (см. рисунок 9).

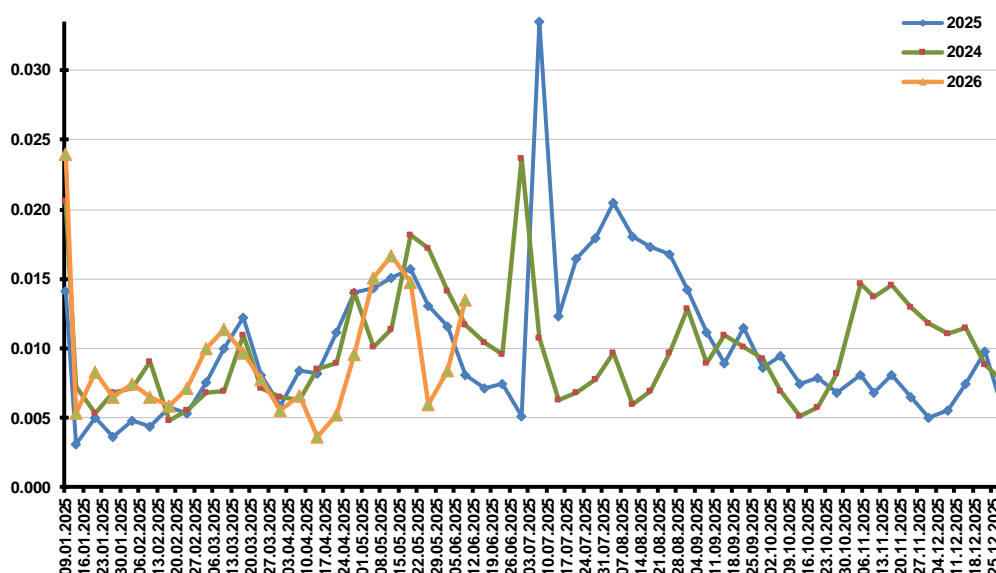


Рисунок 7. Стандартное отклонение для индексов цен по товарам и услугам в 2024-2026 гг.

<sup>9</sup> Мерой разброса для недельного индекса цен (в 2025 г. - 107 объектов, 2026 г. – 108) служит стандартное отклонение для частных индексов удорожания товаров/услуг. Среднее квадратическое отклонение – мера того, насколько разбросаны точки выборки относительно центра выборки (среднего значения). При низком стандартном отклонении рост цен близок к почти равномерному. При высоком стандартном отклонении рост цен концентрируется в одной либо нескольких группах товаров и /или услуг.

Таблица 2. Структура товарных групп по интенсивности удорожания соответствующих товаров и услуг за неделю

	13 - 18.05.26	19 - 25.05.26	26.05 – 01.06.26	02 – 08.06.26
<b>Сверхускоренный рост (более +10% за неделю)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Ускоренный рост (+1.01 – +10% за неделю)</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Умеренный рост (+0.11 - +1% за неделю)</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>38</b>
<b>Ценовая стабильность (0.0% - +0.1% за неделю)</b>	30	23	18	26
<i>Минимальное снижение (-0.01% - -0.1% за неделю)</i>	<i>11</i>	<i>9</i>	<i>14</i>	<i>13</i>
<b>Умеренное снижение (-0.11 - -1% за неделю)</b>	23	32	28	21
<b>Ускоренное снижение (-1.01 - -10% за неделю)</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Сверхускоренное падение (сильнее -10% за неделю)</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

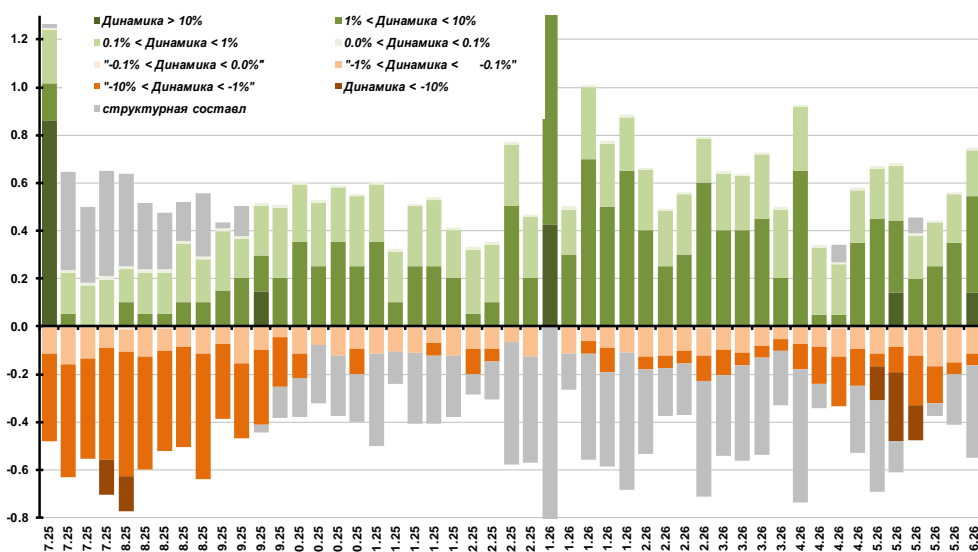


Рисунок 8. Вклады удорожания в отдельных группах товаров и услуг в общий прирост потребительских цен за неделю (по диапазонам, проц. п.)

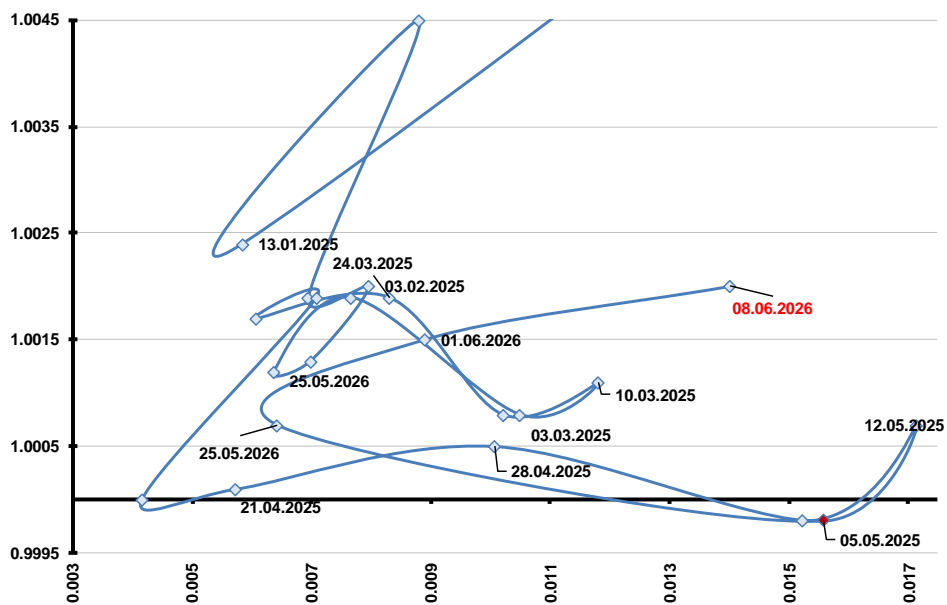


Рисунок 6. Фазовая диаграмма «стандартное отклонение (по горизонтали) / уровень инфляции (по вертикали)», недельные данные 2026 г.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*