

О динамике инфляции с 11 по 31 августа 2026 г.

05.08.2026 г.

«Китайская шкатулка». Как уже раза два отмечалось в наших Обзорах, в последний период российская инфляция одновременно проявляет ряд противоположных свойств, так что даже ответить на вопрос «снижается она или растет на самом деле?» несколько затруднительно.

С одной стороны, последние три недели ознаменовались продолжением дефляции на потребительском рынке – цены снизились за этот период на 0.2%¹ (в прошлые три недели на 0.04%). Это, в принципе, соответствует нормальной сезонной динамике.

Однако – оценка снижения цен на потребительском рынке в августе (-0.08%)² значительно ниже, чем в августе прошлого года (-0.4%)³. При этом, за «упорством» инфляции, которая снижается, но слабее ожиданий, стоит довольно сложный баланс про- и антиинфляционных факторов (см. Таблица 1), некоторые из которых имеют чисто событийный или сезонный характер. Как отмечалось в прошлом Обзоре, в сложившихся условиях *«необходимо проинтерпретировать и почему цены падают, и почему они падают так слабо»*.

За августовской дефляцией в целом по экономике стоят:

- сезонное падение цен на плодоовощную продукцию (-6.91%), причем усиливающееся во времени (предшествующая оценка за 12 августа, по данным за первую декаду составила -4.27%). Падение цен здесь приняло практически фронтальный характер.

¹ Данные Росстата об инфляции со 25 по 31 августа 2026 г. и с начала месяца размещены по адресу: https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/134_02-09-2026.html

² Необходимо подчеркнуть: это пока лишь *оценка* на базе очень специфической выборки товаров и услуг. «Итоговый итог» по полной выборке будет, возможно, другим – и сейчас точно неизвестно, каким именно.

³ Как отмечалось в прошлом Обзоре, «впрочем, в 2023 и 2024 гг. значимой сезонной дефляции вовсе не было из-за разбалансирования рынков».

Сезонное затоваривание рынка привело к спаду цен на картофель (-13% за три недели⁴, морковь (-11%) и т.д. Единственное исключение – начавшееся удорожание огурцов (+3.0%), где период сезонного избытка предложения похоже, позади;

- сохранение (отчасти сезонного) роста цен по довольно широкой номенклатуре продовольствия. Так, цены на продовольствие без учета плодоовощной продукции за август возросли, по оценке, на 0.54% (прошлая оценка: +0.62%).

При этом рост в последние три недели имеет довольно широкий спектр. Довольно интенсивно повышаются цены на мясо и птицу (+0.30% за три недели, +1.1% за прошлые три), хлеб и хлебобулочные изделия (+0.27% после +0.72%), макаронные изделия (+0.33% после +0.39%), яйца⁵. Растут цены на сахар⁶ и соль⁷, что связано с сезонным скачком спроса на домашнее консервирование и т.д.;

- вновь возник рост цен на нефтепродукты, что связано с суммой эффектов от сезонно высокого спроса на топливо, плановых ремонтов НПЗ и эффектов от «внепланового» сокращения предложения;

При этом, последняя волна роста цен на топливо – довольно странная. Если цены на бензин снова подскочили (+2.3% за три недели, после падения на 1.1% в прошлые три), то дизтопливо довольно интенсивно дешевеет (-0.47% за три недели, -3.0% за прошлые три). Скорее всего, поддержание нормальной ситуации на рынке «дизеля» – результат целенаправленной политики, поскольку именно на рынке дизтоплива как раз и наблюдается сейчас интенсивный рост спроса со стороны сельского хозяйства⁸. Отметим, что уже через месяц начнется сезонное снижение спроса на нефтепродукты

⁴ Предварительная оценка за август – -17% с начала месяца.

⁵ Скорее всего, в обоих случаях речь идет о факторе ожидаемого удорожания зерна (важнейший вид кормов в животноводстве и птицеводстве) нового урожая, «перекладываемого» в цены.

⁶ Оценка за месяц: +5.17%

⁷ Оценка за месяц: +1.17%

⁸ Отметим, что это довольно значимый результат политики Правительства по стабилизации рынка топлива, поскольку именно дизельное топливо – основное для сельхозтехники и грузового автотранспорта, частично – речного и морского транспорта. Тем самым, удалось ограничить «эффект переноса» инфляции от рынка топлива в конечную цену товаров «через транспортный тариф».

(со стороны населения – с сентября, сельского хозяйства – с конца октября), что само по себе станет антиинфляционным фактором;

- однако, возобновился рост цен на широкий круг непродовольственных товаров. Так, индекс цен на непродовольственные товары за исключением нефтепродуктов и сигарет за август оценивается в 0.63%⁹. Соответственно, в годовом выражении данный индикатор (в целом, представляющий инфляцию спроса) достиг 3.55%¹⁰, по сравнению с 3.1% в июле и 2.8% в июне.

При этом, рост имеет почти фронтальный характер, коснувшись предметов гардероба¹¹, бытовой техники и радиоэлектроники¹², лекарств и др. Это, разумеется, вполне естественный результат высокого потребительского спроса, поддерживаемого ростом зарплат, выплат и др. на фоне в целом стабильного обменного курса рубля;

- падением тарифов на услуги, из-за завершения рекреационного периода¹³.

Оценка инфляции в годовом выражении в августе несколько возросла до 6.34% в августе¹⁴.

⁹ Как отмечалось ранее, этот индекс *«не содержит сезонного удорожания / удешевления продовольствия, динамики тарифов на услуги, включая рекреационные, цен на подакцизные сигареты и на топливо»*. Тем самым, «в первом приближении» это – измеритель монетарной инфляции.

¹⁰ Отметим, что здесь еженедельная выборка – максимально «скособоченная»: с очень высокой долей социально значимых товаров - лекарств, продуктов детского ассортимента и т.д.

¹¹ Здесь: из-за особенностей выборки с очень высокой долей товаров детского ассортимента – на фоне «предсентябрьского» скачка спроса на детскую одежду, обувь и т.д.

¹² Как уже отмечалось, «сработал» фактор перекрытия т.н. «южного» логистического канала, завязанного на ОАЭ.

¹³ И проблем с авиаперелетами – в части внутреннего и внешнего туризма.

¹⁴ Еще раз подчеркнем: оценка инфляции за август по данным оперативной статистики не вполне корректна из-за высокого удельного веса в еженедельной выборке как товаров и услуг с падающими ценами и тарифами (плодоовощная продукция, рекреационные и гостиничные услуги, дизтопливо), так и товаров с интенсивно растущими ценами (бензин, товары детского ассортимента). В этой связи итоговая оценка инфляции за август по полному кругу товаров и услуг может – в ту или иную сторону – отклоняться от оперативной, даже на базе информации с 1 по 31 число.

Таблица 1. Некоторые оперативные индикаторы инфляции
(темпы прироста к концу предыдущего периода, %)*

	прирост цен, факт (01 - 31.08.26)	август к июлю, оценка от 12 августа**	прирост
Индекс потребительских цен	-0.08 / 6.34	-0.19 / 6.22	-0.11
Продовольственные товары, в том числе:	-1.31	-	-
- плодоовощная продукция, из них:	-6.91	-4.27	-2.63
-- <i>картофель</i>	-16.74	-	-
- водка	0.15	-	-
- сыры	-0.17	-	-
- яйца куриные	0.52	-	-
- сахар-песок	5.17	-	-
- рис и крупы, из них:	2.23	-	-
-- <i>крупя гречневая-ядрица</i>	4.98	-	-
- продовольственные товары без учёта компонентов, исключаемых из агрегата базовой инфляции	0.45 (0.54)	- (0.62)***	- (-0.08)
Непродовольственные товары, в том числе:	0.78	-0.29	+1.07
- нефтепродукты, из них:	1.06	-	-
-- <i>бензин автомобильный</i>	1.22	-	-
- сигареты	0.45	0.48	-0.03
- непродовольственные товары без учета нефтепродуктов и сигарет	0.63 / 3.55	0.56 / 3.48	+0.07
Услуги, в том числе:	-1.09	-0.88	-0.21
- административно регулируемые, из них:	0.03	0.10	-0.07
-- <i>жилищно-коммунальные</i>	0.01	0.04	-0.03
-- <i>городского пассажирского транспорта</i>	0.20	0.34	-0.14
- услуги без учета административно регулируемых	-2.73	-1.60	-0.32
Базовая инфляция	-0.01 / 5.05	0.16 / 5.23	-0.17

* Расчёт на базе агрегирования данных Росстата об удорожании отдельных видов товаров и услуг. [Синим подчёркнутым шрифтом](#) выделены официально опубликованные данные, черным – результаты оценок и расчётов

** В показателях вида а/б: в числителе – август к июлю 2026 г., в знаменателе – август 2026 г. к августу 2025 г.

*** В скобках – показатель «продовольственные товары без плодоовощной продукции»

Соответственно, общий уровень инфляции (см. Рисунок 1) и уровень базовой инфляции (см. Рисунок 2) ниже или на уровне прошлого года, а прирост цен на непродовольственные товары без учёта нефтепродуктов – несколько выше среднесноголетнего уровня (см. Рисунок 3).

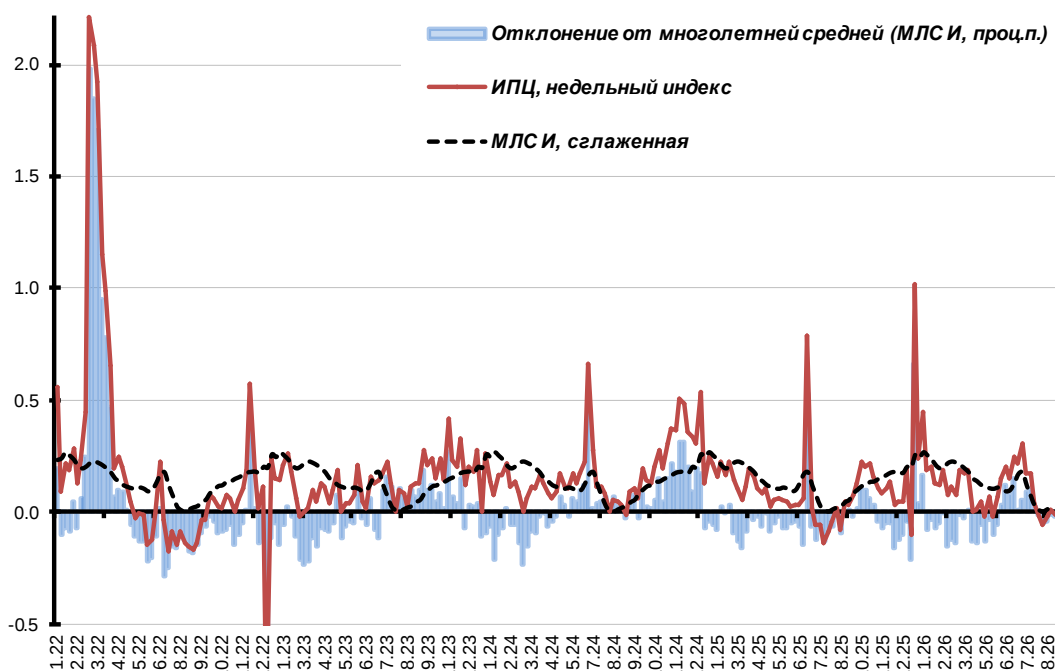


Рисунок 1. Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

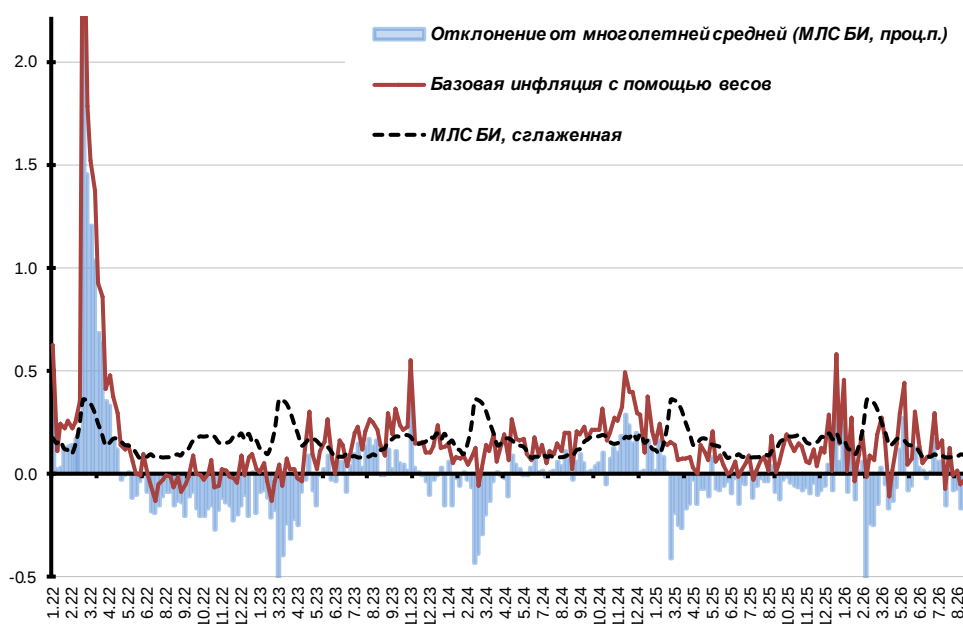


Рисунок 2. Недельный индекс базовой инфляции и его превышение над среднемноголетним значением (агрегат из частных индексов роста цен, темпы прироста, %)

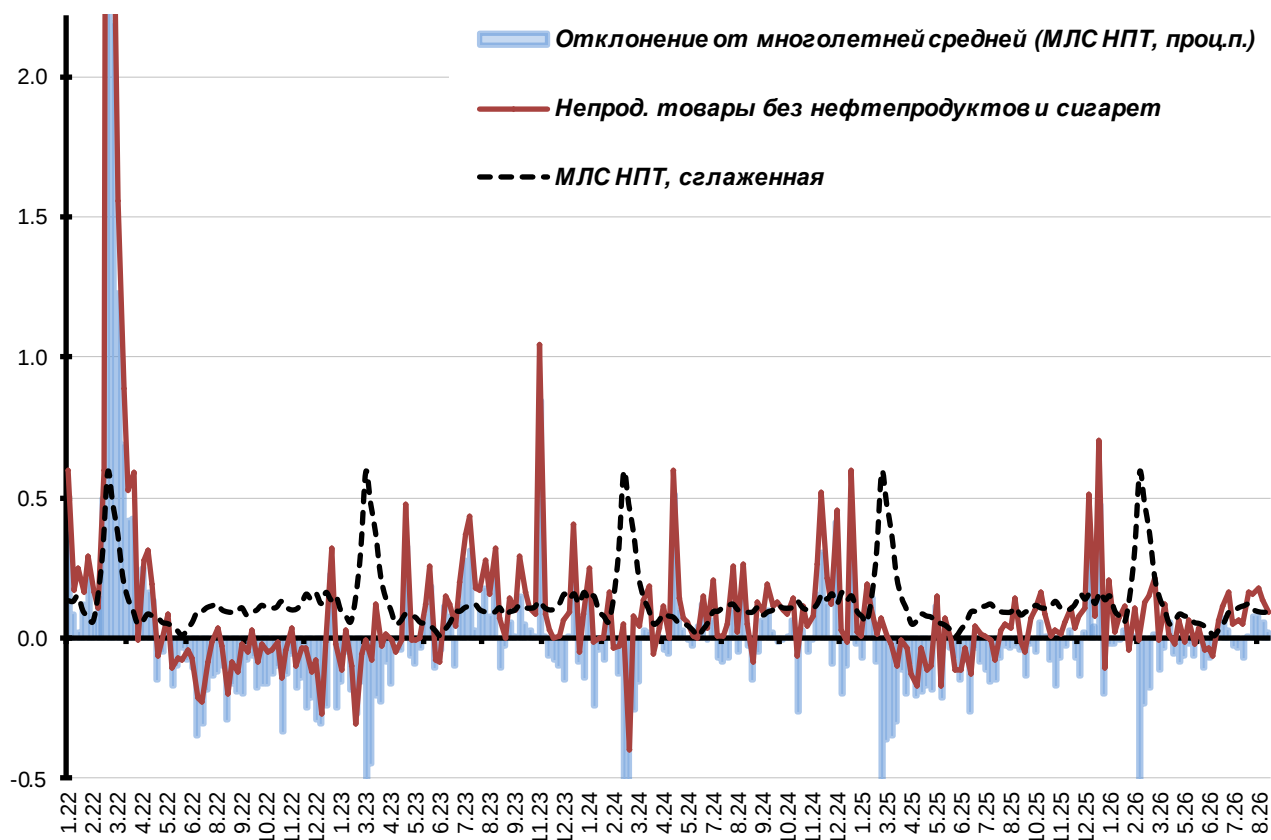


Рисунок 3. Недельный индекс удорожания непродовольственных товаров без учёта нефтепродуктов и сигарет, его превышение над среднеемноголетним значением (агрегат из частных индексов роста цен, темпы прироста, %)

Соответственно, если на уровне общих инфляционных трендов¹⁵ сохраняется «нейтральный» паттерн «сходящихся ножниц» (см. Рисунок 4), то тренд базовой инфляции – как и в прошлый раз, в паттерне «сдвига вниз» (см. Рисунок 5), а тренд прироста цен на непродовольственные товары без учёта нефтепродуктов и сигарет – в ярко выраженном паттерне «сдвига вверх» (см. Рисунок 6).

¹⁵ Как уже отмечалось, «речь идет исключительно о трендах, определяемых лишь прошлым. Соответственно, на графики не накладываются никакие, даже уже утвержденные к реализации в будущем решения (например, о переносе индексации регулируемых тарифов в 2026 г. с 1 июля на 1 октября)»

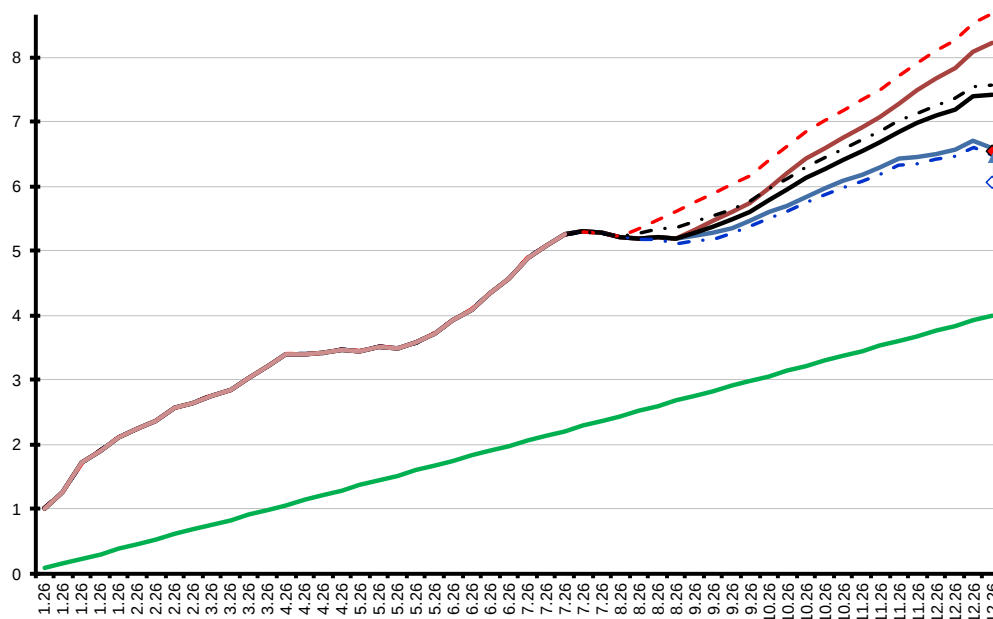


Рисунок 4. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов еженедельной инфляции (соответственно, красная, черная и синяя линии; зеленая – равномерный выход на таргет Банка России, нарастающим итогом, темпы прироста, %). Красный ромб – текущий (по данным на середину июля) макроэкономический прогноз инфляции на конец года, прозрачный ромб – прошлая оценка инфляции, по данным на конец июня

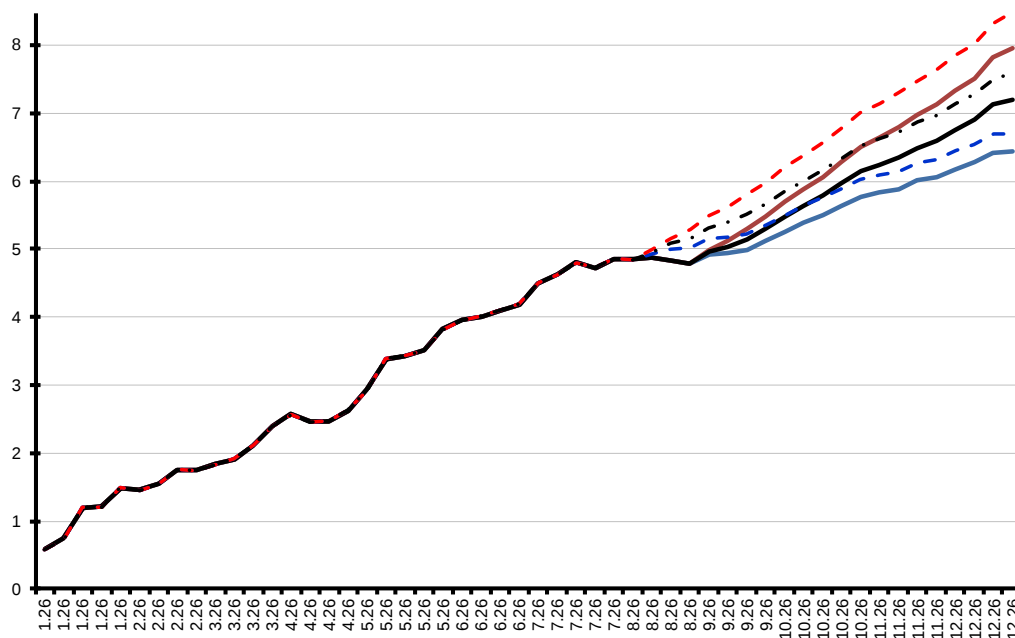


Рисунок 5. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов базовой инфляции (соответственно, красная, черная и синяя линии; нарастающим итогом, темпы прироста, %)

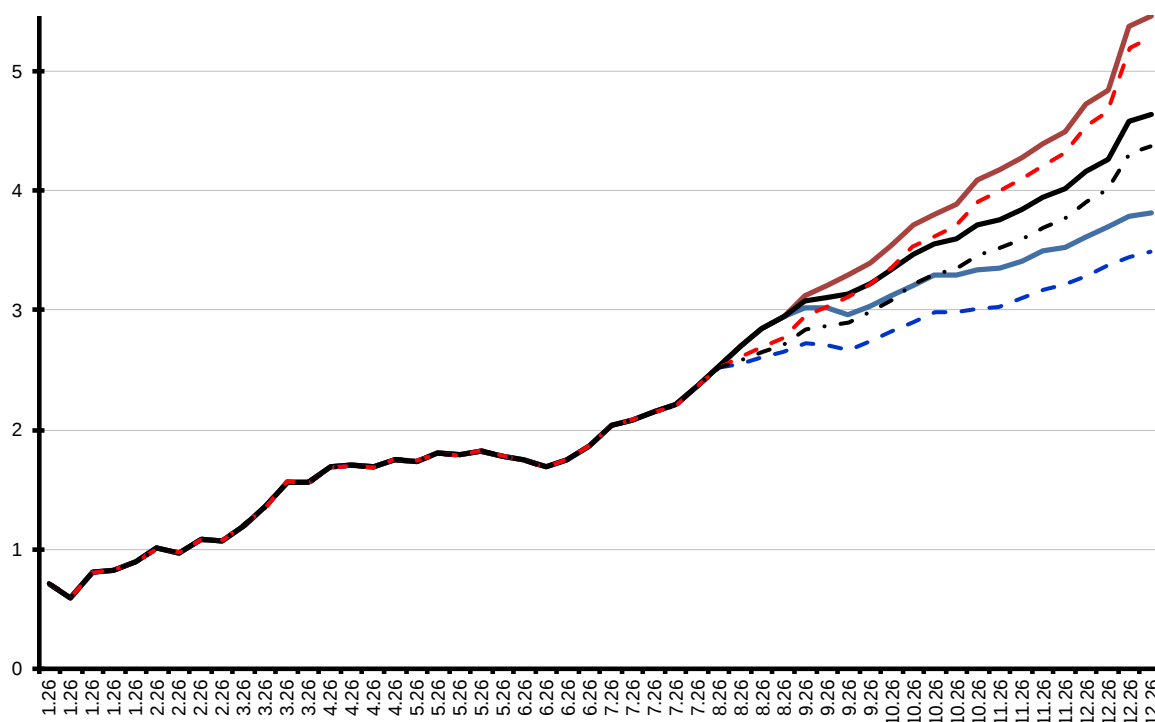


Рисунок 6. Соотношение максимального, среднего и минимального инерционных прогнозов прироста цен на непродовольственные товары без учёта нефтепродуктов (соответственно, красная, черная и синяя линии; нарастающим итогом, темпы прироста, %)

Формальный анализ общей структуры инфляции показывает, что она в целом соответствует «сезонной норме»: стандартное отклонение динамики цен и тарифов¹⁶ ушло чуточку ниже сезонной нормы (см. рисунок 7), в целом же — сохраняется равновесие между умеренно растущими и умеренно снижающимися ценами (см. рисунок 8, таблицу 2).

¹⁶ Мерой разброса для недельного индекса цен (в 2024-2025 гг. - 107 объектов наблюдения, 2026 г. – 108) служит стандартное отклонение для частных индексов удорожания товаров/услуг. Среднее квадратическое отклонение — мера того, насколько разбросаны точки выборки относительно центра выборки (среднего значения). При низком стандартном отклонении рост цен близок к почти равномерному. При высоком стандартном отклонении рост цен концентрируется в одной либо нескольких группах товаров и /или услуг.

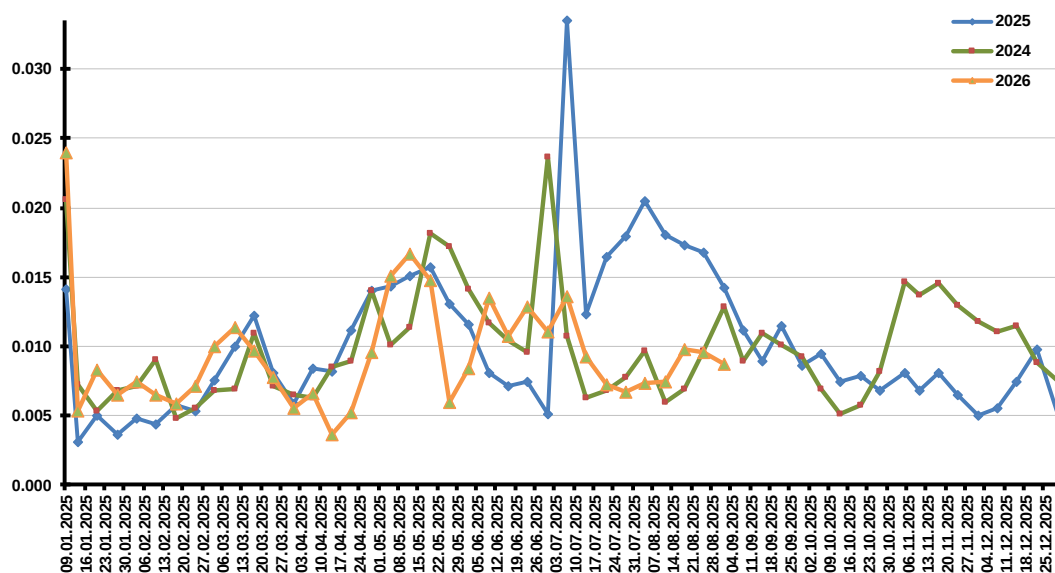


Рисунок 7. Стандартное отклонение для индексов цен по товарам и услугам в 2024-2026 гг.

Таблица 2. Структура товарных групп по интенсивности удорожания соответствующих товаров и услуг за неделю

	21 - 27.07.2026	28.07- 03.08.2026	04 – 10.08.2026	11 – 17.08.26	18 - 24.08.2026	25 – 31.08.2026
Сверхускоренный рост (более +10% за неделю)	0	0	0	0	0	0
Ускоренный рост (+1.01 – +10% за неделю)	4	3	4	4	3	1
Умеренный рост (+0.11 - +1% за неделю)	39	34	49	45	30	47
Ценовая стабильность (0.0% - +0.1% за неделю)	24	31	22	23	31	26
Минимальное снижение (- 0.01% - -0.1% за неделю)	9	8	10	13	11	12
Умеренное снижение (-0.11 - -1% за неделю)	25	22	15	16	25	15
Ускоренное снижение (-1.01 - -10% за неделю)	7	10	8	7	8	7
Сверхускоренное падение (сильнее -10% за неделю)	0	0	0	0	0	0

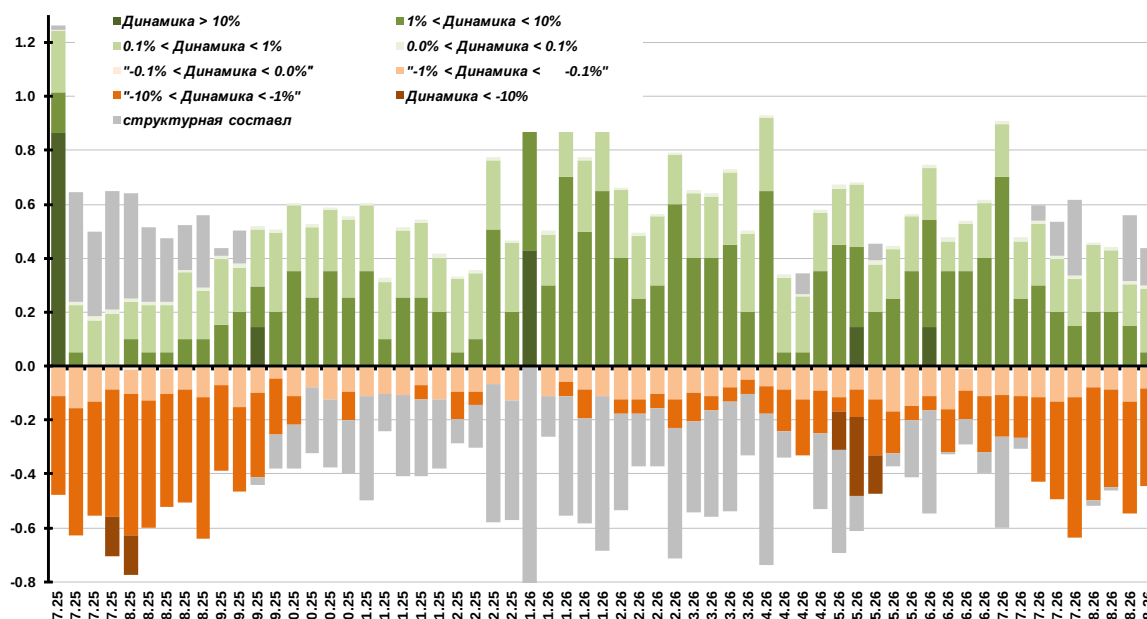


Рисунок 8. Вклады удорожания в отдельных группах товаров и услуг в общий прирост потребительских цен за неделю (по диапазонам, проц. п.)

В конце следует ещё раз повторить то, что уже отмечалось ранее: *«момент истины» для инфляции – четвертый квартал. Именно в этот период сочетание факторов сезонного роста цен на плодоовощную продукцию, вероятного ослабления рубля и индексации регулируемых тарифов на услуги ЖКХ с 1 октября сформируют окончательный масштаб инфляции в российской экономике в текущем году.*

Текущая оценка инфляции за год составляет 6.5-6.8%, что, в целом, соответствует и прогнозу Банка России (6.0-7.0% по всем сценариям).

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*