

О динамике инфляции с 16 июля по 15 августа 2022 г.¹

21.08.2022 г.

Как известно, в российской экономике сохраняется *дефляция*. За четыре недели потребительские цены, по данным Росстата, снизились на 0.43% (см. Рисунок 1)². Если в оставшиеся недели августа снижение цен практически прекратится (что очень маловероятно), уровень инфляции в годовом выражении составит порядка 14.5% - напомним, что в апреле уровень инфляции к апрелю прошлого года повышался до 17.8%.

Как уже отмечалось, сложившаяся ситуация далеко выходит за рамки сезонного снижения цен (хотя необычно жаркая погода и стимулирует выход на рынки плодоовощной продукции и снижение цен на неё), и даже последствий укрепления рубля. Сейчас речь идёт, видимо, уже о дефиците спроса в экономике России вообще, и на потребительском рынке – в частности.

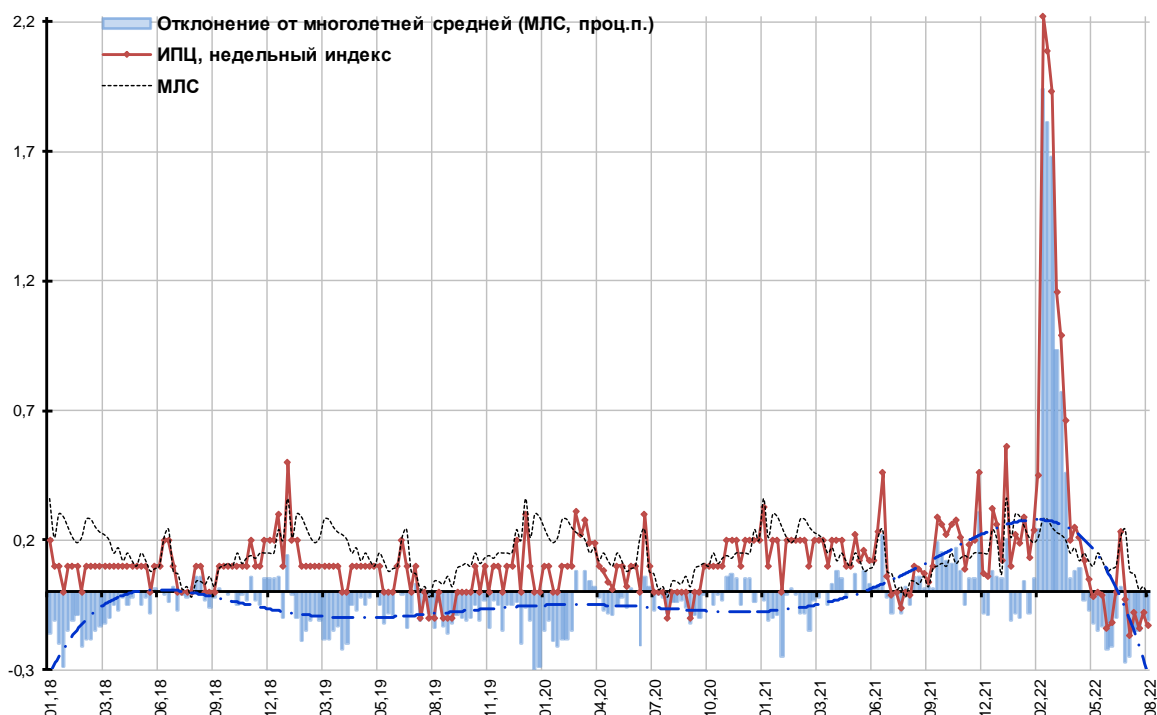


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднееголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-20, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2022 г.

² Официальные данные Росстата размещены по https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/136_17-08-2022.htm

Структура роста потребительских цен почти не изменилась по сравнению с нашим прошлым Обзором.

По-прежнему фронт падения цен очень широк. Удешевление происходит по широкому кругу продовольственных (и ряда непродовольственных) товаров.

Как и ранее, на общем фоне резко выделяются цены на *плодоовощную продукцию* (14% падения цен за четыре недели!), где начался массовый выход на рынки продукции (в основном овощей) нового урожая и, соответственно, ускоренная распродажа запасов старого. Лидерами снижения цен выступает удешевление *свеклы* (24% удешевления!), *картофеля* (-23%), *моркови* и *капусты* (по -20%), *огурцов* (-19%).

Кроме того, симптоматично снижение цен на строительные материалы (заметим, на фоне разгара сезонных работ, что должно было бы поддержать цены). Так, цены на *плиты ДСП* упали за четыре недели на 4.9%, на *доски* – на 3.6%.

Удорожание наблюдается всего по нескольким, но весьма характерным товарным группам.

Как и ранее, продолжается удорожание отдельных видов продукции, производимой из зерна (что довольно естественно при нынешней конъюнктуре мирового рынка). Так, цены на *печенье* за четыре недели выросли на 0.72%, на *хлеб пшеничный* – на 0.10%, *хлеб ржаной* – на 0.03%.

Долгожданное оживление авторынка повлекло за собой некоторый рост цен как на *отечественные автомобили* (+0.7% за четыре недели), так и на *импортные* машины (+0.03%; необходимо иметь в виду, что среди импортных автомобилей растёт доля наиболее дешёвых – китайского и узбекского производства, и падает доля более дорогих машин из недружественных стран).

Завершение летних каникул и приближение начала учебного года привело к некоторому удорожанию предметов детского гардероба. Так, цены на *костюм спортивный для школьников* повысились за четыре недели на 0.75%, *джинсы для школьников* – на 0.13%, *кроссовки детские* – на 0.04%.

По-прежнему, в сезон интенсивно росли цены на рекреационные и связанные с ними услуги. Тарифы на *авиаперелёт в эконом-классе* за четыре недели возросли на 3.3%, цены на *проживание в хостеле* – на 1.4%, в *гостинице 3** - на 1.2%, цена путевок в *дом отдыха и пансионат* выросла на 0.73% и т.д.

Из-за задержек в передаче данных на текущий индекс инфляции оказывало влияние повышение регулируемых цен и тарифов, состоявшееся ещё 1 июля. В итоге, за четыре недели статистически зафиксировано повышение *тарифов на проезд в троллейбусе* (на 1.2%), *автобусе и трамвае* (по +1.0%), *плата за жильё в домах государственного и муниципального жилого фонда* выросла на +0.68%) и т.д.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*