

О динамике инфляции с 11 апреля по 2 мая 2023 г.¹

5.05.2023 г.

Нормализация. Это понятие в наибольшей степени отражает ситуацию в сфере инфляции. За последние три недели уровень инфляции немного повысился, составив 0.33% против 0.29% в прошлые три недели (нельзя не отметить, что в последнюю неделю, впервые с начала февраля, уровень инфляции превысил среднесрочное значение², см. Рисунок 1). В мае, судя по самым первым оперативным данным, уровень инфляции может составить порядка 0.8%, что соответствует 3.1-3.2% в годовом выражении (чуть выше, чем в апреле).

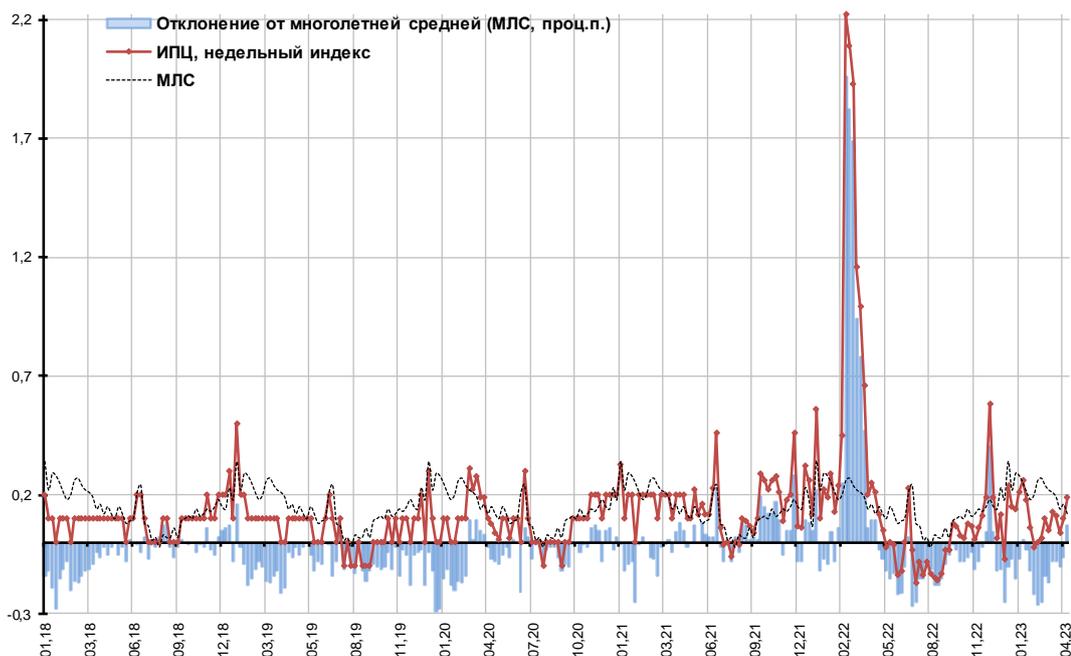


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднесрочным значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

При этом инфляция одновременно и ниже, и выше ожиданий.

С одной стороны, эффект от состоявшейся (быстро, правда, локализованной — как мы и писали в прошлом Обзоре) коррекции обменного курса был

¹ В данной работе используются результаты проекта ГЗ-148, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2023 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/69_04-05-2023.pdf

удивительно невелик – во всяком случае, рост цен на товары и услуги, маркерные для оценки влияния курса на инфляцию (импортные непродовольственные товары, авиаперелеты), был ограничен и по масштабу, и по продолжительности.

С другой стороны, в начале мая отмечено совершенно не адекватное нормальным сезонным тенденциям удешевление плодоовощной продукции (см. ниже). Следует ожидать, что в ближайшие недели удорожание плодоовощной продукции вернется к «сезонной норме» – соответственно и инфляция станет повыше, так что, несмотря на нынешние успехи, порядка 5% (декабрь к декабрю) мы, видимо, получим.

В структуре инфляции интерес представляют всего несколько сюжетов.

Прежде всего, это конечно крайне неустойчивая (до полной потери самой целостности группы «*плодоовощная продукция*») динамика и по группе, и в отдельных продуктовых подгруппах. В целом по группе прирост цен за три недели составил 0.8%, при том, что за последнюю неделю они в среднем упали на те же 0.8%. Однако, как и ранее, тенденции на отдельных рынках противоположны – и настолько сильно, что и интерпретировать трудно. С одной стороны, цены на капусту и лук подскочили за эти три недели на 34% и 30% соответственно. На *морковь*, *бананы* и *яблоки* цены возросли, соответственно, на 6.9%, 3.3% и 2.9% (здесь, несомненно, сыграла роль коррекция курса). С другой стороны, цены на *огурцы*, *помидоры* и *картофель* быстро падают – на 8.8%, 7.0% и 1.5% соответственно. Отметим, что для сезонного снижения цен еще слишком рано, а доля импорта на соответствующих рынках (во всяком случае, на рынках помидоров) – довольно высока.

Начался довольно заметный рост цен на мясо и мясопродукты – почти во всех товарных группах, за исключением говядины. Так, цены на *баранину* увеличились за три недели на 2.6%, на *свинину* – на 2.3%, на *курятину* – на 1.5%. Цены на *сосиски*, *сардельки* и *колбасы* возросли на 0.4-0.5%. Можно предположить³, что причина – в синхронном росте спроса на мясо в связи с

³ Отметим, что цены на весь набор «зерновых» товаров (хлеб, мука, макаронные изделия, вермишель, пшено) практически не возросли, или даже заметно снизились (например, на муку – на 1.1% за три недели)

окончанием православного Великого Поста (Пасха – 16 апреля) и исламского Рамадана (Ураза-байрам, 21 апреля).

Продолжается, имеющий, как уже говорилось в предшествующих Обзорах, вероятно среднесрочный характер, рост цен на *мороженную рыбу* (+1.1% за три недели).

Начало теплого сезона привело к заметному росту цен на «потребительские» стройматериалы (*плиты ДСП*: +0.48%, *доска*: +0.33%), ранее снижавшиеся.

Рост продаж легковых автомобилей после длительного кризиса закономерно привел к активизации их удорожания (на *отечественные авто*: +1.3%, на *импортные машины*: +0.55%).

Наконец, продолжается довольно интенсивный рост тарифов на услуги в сферах туризма и рекреации (*отдых в доме отдыха и пансионате*: +2.3% за три недели, *в санатории*: +1.1%, *проживание в гостиницах* разных категорий: +0.4-1.0%), вероятно, имеющий сезонную природу с учетом «первых майских праздников».

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*