

## О динамике инфляции с 6 по 26 июня 2023 г.<sup>1</sup>

29.06.2023 г.

Уровень *инфляции* продолжает оставаться не то чтобы очень высоким – но достаточно заметным, настолько, чтобы признать, что период дезинфляции, очевидно, закончен. За три недели прирост потребительских цен составил 0.23%<sup>2</sup>. Симптоматично, что в последнее время стало регулярно отмечаться превышение текущего уровня инфляции над среднегодовым уровнем (см. Рисунок 1). Если такая динамика сохранится и в самом конце июня, то за месяц уровень инфляции может составить порядка 0.5% (3.3-3.4% в годовом выражении, чуть ниже целевого уровня Банка России, 4%).

Далее инфляция будет, скорее, усиливаться, хотя бы из-за ослабления рубля.

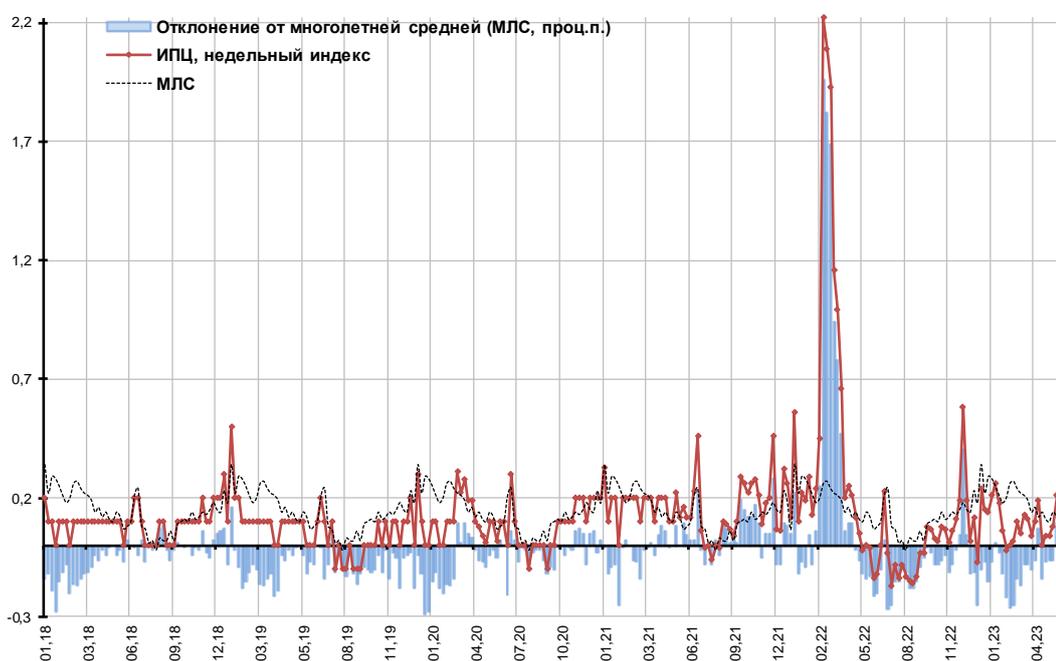


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднегодовым значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Структура инфляция остается примерно той же, что и в прошлые недели.

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ГЗ-148, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2023 г.

<sup>2</sup> Официальные данные Росстата размещены по адресу: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/103\\_28-06-2023.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/103_28-06-2023.html)

Как обычно, самое интересное – в динамике цен на *плодоовощную продукцию*. В целом, за три недели они упали на 3% (отметим, что за последнюю неделю – выросли, впервые с апреля, +0.3%). При этом, как и ранее, на отдельных рынках ситуация самая разнообразная. Так, цены на *помидоры* (-15% за три недели!), *капусту* (-12%), *лук* (-8.4%) и *бананы* (-8.0%) как и ранее, быстро падают, в значительной мере, очевидно из-за масштабного поступления на рынок продукции нового урожая из южных регионов России<sup>3</sup>. Цены на *морковь* (+17% за три недели), *картофель* (+15%), *свеклу* (+9.6%), *яблоки* (+4.7%) и *огурцы* (+1.3%) – довольно быстро растут. Отметим здесь же довольно интенсивный рост цен на соответствующие виды *консервов для детского питания (фруктово-ягодные: +0.54% за три недели, овощные: +0.37%)*.

Продолжается падение цен по основной части продукции производимой из зерна (за важным исключением *пшеничного хлеба*, +0.07%). Так, цены на *муку* упали за три недели на 1.1%, на *вермишель* на 1.0%, на *пшено* – на 0.83%, на *макаронные изделия* – на 0.60%, *хлеб ржаной* – на 0.04%.

Цены на большинство (не все!) видов мяса и мясопродуктов, как и ранее, заметно растут. Цены на *курятину* за три недели подскочили на 4.2%<sup>4</sup>, на *мясные консервы для детского питания* – на 1.2%, на *сосиски и сардельки* – на 0.87%, на *свинину* – на 0.64%, на *баранину* – на 0.29%.

Сохраняется имеющее среднесрочный характер (проблемы логистики в условиях санкций) ускоренное удорожание *мороженой рыбы* (+0.72% за три недели).

Продолжается и быстрое удорожание *сахара-песка* (+2.8% за три недели), имеющее сезонный характер, как и говорилось в прошлом Обзоре.

Как и ранее, идет довольно заметное удорожание большинства видов лекарств. Так, цены на *аллохол* за три недели выросли на 3%, на *корвалол* – на 1.4%,

---

<sup>3</sup> Один из эффектов в подобной ситуации – распродажа по низким ценам хранимой «старой» продукции урожая 2022 г.

<sup>4</sup> Отметим, что цены на *яйца*, наоборот упали на 1.6% - то есть дело не в производственных издержках (они растут), а в структуре спроса

на поливитамины – на 0.74%, *эргоферон* – 0.62%, *левомеколь* – 0.39%, *нимесулид* – 0.33%, *валидол* – 0.30%, *анальгин* – 0.23%.

Тоже уже говорилось, что начало строительного сезона привело к ускоренному удорожанию стройматериалов. Цены на *плиты ДСП* возросли на 2%, на *доски* – на 1.3%.

Как и ранее, растут цены на *отечественные автомобили* (+0.7% за три недели).

Рост цен на *автобензин* (+1.1% за три недели) пока тоже имеет преимущественно сезонный характер<sup>5</sup>, хотя есть риск его закрепления в случае «трансмиссии» ценового импульса с мирового рынка нефти (с учётом действия фактора ослабления рубля).

Продолжается сезонное удорожание в сфере рекреации и «около». Так, *проживание в гостиницах 4-5\** за три недели подорожало на 2.1%, *авиаперелёт в салоне бизнес-класса и отдых в пансионате и доме отдыха* – по 1.9%, *проживание в гостиницах 1-2\** и *лечение в санатории* – по 1.7%, *проживание в гостинице 3\** – на 1.3%, *в хостеле* – на 0.83%.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

---

<sup>5</sup> Отметим, что с ростом цен на *дизельное топливо* ничего особенного не происходит: +0.22% за три недели