

О динамике инфляции с 1 по 21 августа 2023 г.¹

29.08.2023 г.

Уровень *инфляции* в последние три недели заметно снизился. За этот период прирост потребительских цен составил 0.2% (за прошлые три: 0.54%², см. Рисунок 1). Если ситуация не изменится, в августе инфляция может достичь порядка 0.3% (что резко противоречит обычной для августа дефляции, в прошлом году, например, -0.52%). Соответственно, в годовом выражении августовская инфляция может составить 5.1-5.2% к августу прошлого года, то есть быть заметно выше целевого ориентира Банка России.

Другое дело, что сейчас, после резкой девальвации рубля, и применительно к текущему уровню инфляции, главный вопрос – не «почему так много?», а «почему стало меньше?»³.

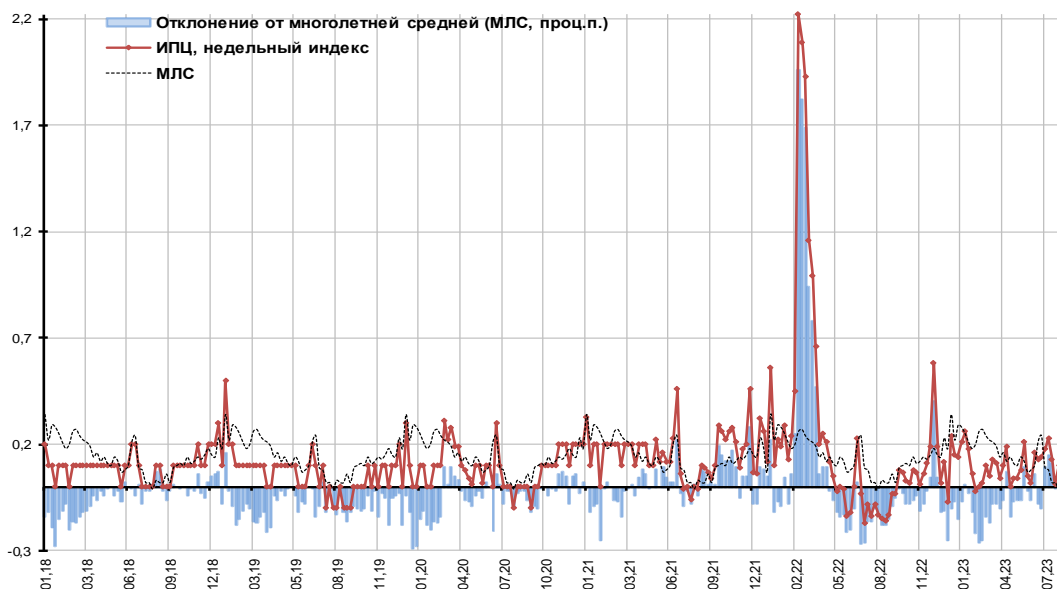


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднеголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-148, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2023 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/132_23-08-2023.html

³ Отметим, что в последние недели возобновилось прервавшееся было систематическое превышение текущего уровня инфляции над среднеголетним уровнем.

Ответ содержится в структуре инфляции и связан, скорее, с действием сезонного фактора. Говоря точнее, фундаментальные и часть сезонных факторов подталкивают инфляцию к ускорению, а другая часть сезонных – сдерживает.

Так, цены на *плодоовощную продукцию* довольно резко снизились (-7.2% за три недели), что соответствует сезонной тенденции. В числе лидеров удешевления – товары, где имеет место сезонное затоваривание рынков продукцией нового урожая. Так, цены на *картофель* и *лук репчатый* упали за три недели на 19%, на *морковь* – на 15%, на *помидоры* – на 13%, на *свеклу столовую* – на 9.4%. В то же время, сохраняется довольно заметный рост цен на отдельных рынках, где действуют специфические факторы, типа высокой доли импорта (*яблоки*: +1.3%⁴; *бананы*: +1.0%), или ранее был «перелёт» цен вниз, и теперь они восстанавливаются до нормального уровня (*огурцы*: +1.2%)⁵.

В то же время, стал почти фронтальным рост цен на мясо и мясопродукты, особенно на относительно дешевые его сорта. Так, цены на *куры* и *свинину* за три недели выросли на 4.2%, на *сосиски* и *сардельки* – на 0.7%, *баранину* – 0.52%, *говядину* – 0.47%, *колбасу вареную* – 0.37%, *консервы мясные для детского питания* – 0.33%.

Довольно заметно растут цены на *гречку* (+0.57% за три недели), что связано с необычно высоким объёмом экспорта и, соответственно, возникновением структурного дефицита на внутреннем рынке.

Одновременно, в связи с сезоном домашних заготовок, стали довольно быстро расти цены на «традиционные консерванты» - *сахар-песок* (+1.2% за три недели) и *соль* (+0.2%).

Продолжается отмечавшееся ранее почти фронтальное удорожание лекарств и товаров для личной гигиены. Так, цены на *аллохол* за три недели выросли на 1.7%, на *левомеколь* – на 1.2%, *анальгин отечественный* – 0.98%, *корвалол* – 0.77%, *нимесулид* – 0.74%, *комбинированные анальгетики* – 0.29%, *шампунь* – 0.20%.

⁴ Отметим, что в последнюю неделю цены на яблоки стали снижаться (-1.6%), и эта тенденция, видимо, лишь закрепится.

⁵ Соответственно, разнонаправленно изменяются и цены на разные виды консервов из плодоовощной продукции. Так, цены на *консервы фруктово-ягодные для детского питания* за три недели упали на 0.46%, а на *консервы овощные для детского питания* – наоборот, возросли на 0.28%.

Удорожание импортного сырья привело к росту цен на *сигареты отечественного производства* (+0.21% за три недели).

Окончание школьных каникул и приближение нового учебного года вызвали закономерный скачок цен на одежду и обувь для школьников. Так, цены на *костюмы спортивные для школьников* возросли за три недели на 0.79%, *кроссовки детские* – на 0.48%, *футболки детские* – на 0.20%.

Постепенное «размораживание» потребительского спроса и удорожание импорта – как в части готовой продукции, так и отдельных видов комплектующих, сырья и т.д. – привели к ускоренному удорожанию технически сложных товаров длительного пользования. Так, цены на *телевизоры* и *смартфоны* за три недели возросли на 1.4%, *импортные* (главным образом, китайские) *легковые автомобили* – на 1.0%, *электропылесосы* – на 0.91%, *отечественные легковые автомобили* – на 0.61%.

Продолжение «строительного сезона» ведёт, разумеется, и к сохранению роста цен на стройматериалы. Так, цены на *плиты ДСП* за три недели возросли на 1.5%, на *доски* – на 0.73%.

Крайне негативное для рынка сочетание сезонного роста спроса на топливо (сельхозработы и «отпускная» подвижность населения) и вывода на ремонт сразу нескольких НПЗ обусловили скачок цен на моторное топливо⁶: цены на *дизтопливо* за три недели подскочили на 2.2%, на *автомобильный бензин* - на 1.7%.

Опять-таки, действием сезонного фактора – ростом подвижности населения – объясняется рост тарифов на услуги гостиниц. Так, тарифы на проживание в *хостелах* за три недели повысились на 2.6%, в *гостиницах 2** - на 1.1%, в *гостиницах 1** и *3** - на 0.5%, *гостиницах 4-5** - на 0.4%.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

⁶ Отметим, что выросли мировые цены на нефть, да ещё и рубль ослабел – то есть уровень цен «экспортного паритета» сейчас очень высок.