

## О динамике инфляции с 17 по 30 октября 2023 г.<sup>1</sup>

02.11.2023 г.

Уровень *инфляции* стал, наконец, снижаться – правда, оставаясь на довольно высоком уровне, стабильно выше среднемультилетних значений (см. Рисунок 1). За последние две недели он составил 0.38%<sup>2</sup> (практически на уровне прошлых двух недель, но заметно ниже уровня пиковых «пред-предыдущих», 0.49%). Оценка прироста потребительских цен за октябрь сохраняется на уровне 0.85-0.9%, или 6.7-6.8% к октябрю прошлого года.

С одной стороны, намечившаяся стабилизация и укрепление рубля уже привела на некоторых рынках<sup>3</sup> к остановке роста или снижению цен на некоторых рынках. С другой стороны, на ускорение динамики цен работает «импорт инфляции» с мирового рынка зерна и сезонный фактор в части плодоовощной продукции.

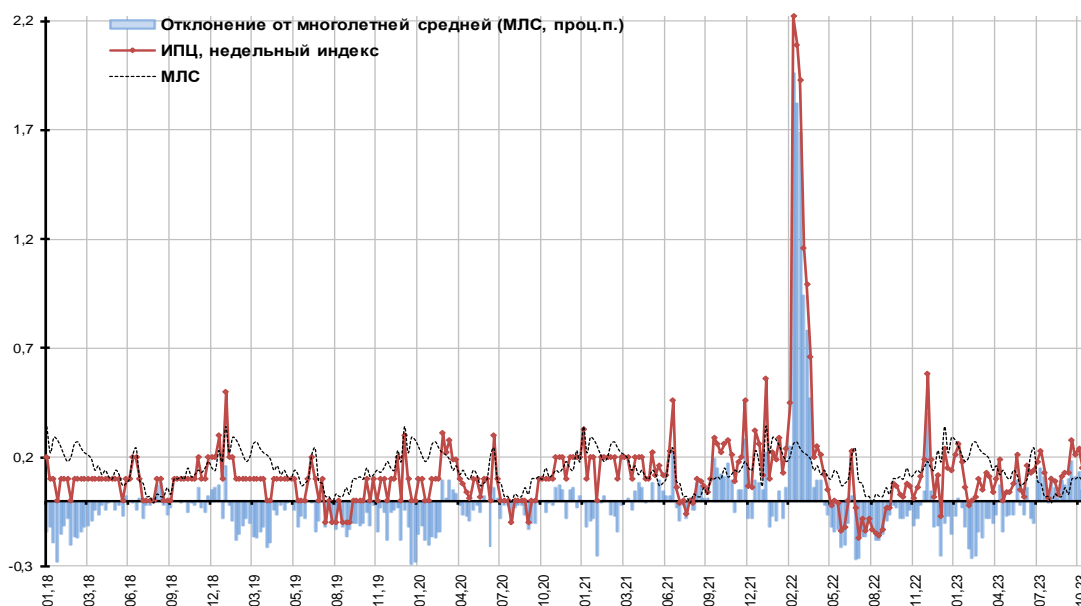


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемультилетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ТЗ-148, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2023 г.

<sup>2</sup> Официальные данные Росстата размещены по адресу: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/173\\_01-11-2023.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/173_01-11-2023.html)

<sup>3</sup> Особенно с высокой чувствительностью цен к резко «затормозившему» спросу и /или с гибкой логистикой, позволяющей адаптироваться (за счет ассортиментных сдвигов, снижения цен и т.д.) к изменениям конъюнктуры.

Более конкретно, применительно к структуре инфляции можно отметить следующие тенденции.

Началось ускоренное удорожание яиц и широкого круга мясо-молочной продукции<sup>4</sup>. Так, за две недели цены на *яйца* возросли на 4.8%, на *колбасу вареную* – на 1.4%, на *курятину* – на 1.2%, на *смеси сухие для детского питания* – на 1.0%, на *баранину* – на 0.99%, на *свинину* – на 0.86%, на *сосиски и сардельки* – на 0.79%, на *говядину* – на 0.63%, на *колбасу полукопченую и варено-копченую* – на 0.60%, на *молоко стерилизованное* – на 0.56%, *молоко пастеризованное* – на 0.49%.

Сохраняется заметный рост цен на «зерновые» товары, связанный с давлением на рынок высоких рублевых цен «экспортного паритета» на зерно (с учётом изменения курса). Так, цены на хлеб ржаной<sup>5</sup> возросли на 0.83%, на *хлеб пшеничный* - на 0.71%, на *макаронные изделия* – на 0.53%.

Ослабление рубля привело к закономерному росту цен на *черный чай* (+0.39% за две недели).

На рынках предметов гардероба отмечаются противоположные тенденции. С одной стороны, прошедшее ранее ослабление рубля привело к ускоренному росту цен на импортируемую продукцию или продукцию, производимую внутри страны с использованием импортного сырья (хлопок!) и полуфабрикатов. Так, цены на *мужские майки* за две недели возросли на 1.1%, на *колготки женские* – на 0.91%, на *носки мужские* – на 0.68%, на *джинсы детские* – на 0.44%. С другой стороны, завершение сезонного пика спроса на товары «школьного ассортимента», дефицит спроса и уже начавшееся укрепление рубля привели к абсолютному снижению цен на ряд видов товаров – на *кроссовки взрослые* (-0.34% за две недели), *кроссовки детские* (-0.23%), *спортивные костюмы для школьников* (-0.02%).

Аналогичные процессы – и с теми же, видимо, факторами, привели к парадоксальной динамике цен на бытовую технику. Так, цены на *электропылесосы* возросли за две недели на 1.7% (курс!), на *смартфоны* – упали на 0.52%

---

<sup>4</sup> Отчасти это связано с удорожанием зерна, потянувшим за собой рост цен на яйца и курятину, и выравнивание цен на другие виды мяса по отношению к ней (за весь длительный период ускоренного роста цен с середины апреля, цены на мясо кур возросли на 36%, на баранину – на 15%, на свинину – на 14%, на говядину – всего на 4.8%). Отчасти – с подтягиванием к «равнодоходному» с мировым рынком уровню цен на свинину.

<sup>5</sup> Подчеркнём, что в случае с ржаным хлебом механизм «импорта инфляции» работает не напрямую (рожь и ржаную муку Россия почти не вывозит, в отличие от пшеницы), а опосредовано, через описанный выше механизм выравнивания цен на сопоставимые товары, в данном случае - на разные виды хлебобулочной продукции. За период с 1 августа цены на пшеничный хлеб, возраставшие с опережающим темпом, увеличились на 3.6%, а на ржаной - цены начали расти позже, увеличившись на 2.6%.

(ассортиментные сдвиги в пользу более дешёвых моделей плюс гибкая подстройка под сочетание слабого спроса и укрепления рубля).

Цены на *плодоовощную продукцию* движутся, как всегда, крайне прихотливым образом. В целом по группе они, в соответствии с «сезонной нормой», возросли за две недели на 2.3%. На отдельных товарных рынках творится полная анархия. Быстро, часто скачкообразно, растут цены на продукцию с большой долей импорта (или там, где есть заметный экспорт и проблема «экспортного паритета») и/или на рынках, где после прохождения периода сезонного сбора урожая уже наметились дефициты. Самая удивительная ситуация отмечена, как всегда, на рынке *помидоров* (+14% за две недели!). Цены на *огурцы* возросли на 5.4%, на *бананы* – на 0.85%, на *свеклу* – на 0.80%. В то же время, на некоторых рынках, где еще не исчерпано сезонное затоваривание, сохраняется и сезонное снижение цен – и тоже довольно радикальное. Так цены на *картофель* упали на 4.3%, на *капусту* – на 2.5%, на *морковь* – на 2.4%, на *яблоки* – на 1.0%, на *лук репчатый* - на 0.76%<sup>6</sup>.

Цены на нефтепродукты, где ранее были предприняты жесткие, но эффективные меры по антиинфляционному регулированию рынков, продолжают снижаться. Так, за две недели цены на *дизельное топливо* упали на 0.5%, на *бензин* – на 0.46%.

Как уже отмечалось, завершение сезона отпусков ведёт к снижению спроса и, как следствие, цен на услуги рекреации и «сопутствующие». Так, тарифы на *проживание в хостеле* за две недели снизились на 0.74%, *лечение в санатории* – на 0.43%, *отдых в доме отдыха и пансионате* – на 0.41%, *проживание в гостинице класса «4-5\*»* - на 0.27%, *в гостинице класса «2\*»* - на 0.13%, *в гостинице «1\*»* - на 0.11%.

Всё ещё продолжился рост тарифов на авиаперелёты: *полёт в салоне эконом-класса* за две недели стал дороже на 7.4%. Учитывая снижение спроса (по меньшей мере, сезонное, да и в среднесрочном плане все не очень хорошо), жесткое регулирование внутренних цен на топливо и наметившееся укрепление рубля, эта тенденция наверняка скоро переломится.

---

<sup>6</sup> Аналогично, разнонаправленно движутся и цены на разные виды наблюдаемых Росстатом консервов для детского питания: на *овощные консервы* они возросли на 0.48%, на *фруктово-ягодные* – наоборот, упали на 0.47%.

Наконец, продолжился рост цен на стройматериалы. Так, цены на *доски* возросли за две недели на 0.83%, на *плиты ДСП* – на 0.60%. Учитывая скорое завершение строительного сезона и общие неблагоприятные условия для частного строительства (фактор ставки!) – цены здесь тоже, видимо, скоро стабилизируются.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*