

## О динамике инфляции с 1 по 22 января 2024 г.<sup>1</sup>

25.01.2024 г.

Уровень инфляции в начале года неожиданно, хотя и предсказуемо, снизился. За три недели он составил 0.46%, из которых 0.26% пришлось на первую неделю месяца, с повышением ряда регулируемых тарифов (см. ниже). Для сравнения: за три недели с 5 по 25 декабря<sup>2</sup> прирост потребительских цен составил 0.66%<sup>3</sup>. Соответственно, все эти три недели подряд<sup>4</sup> уровень инфляции был ниже среднееголетнего уровня (см. Рисунок 1). В итоге, уровень инфляции за январь оценивается примерно в 0.65%. Это означает, что в годовом выражении инфляция, наконец, начала «спускаться с горы»: с 7.5% в ноябре и 7.42% в декабре 2023 г. до 7.20-7.22% в январе 2024 к январю предшествующего года.

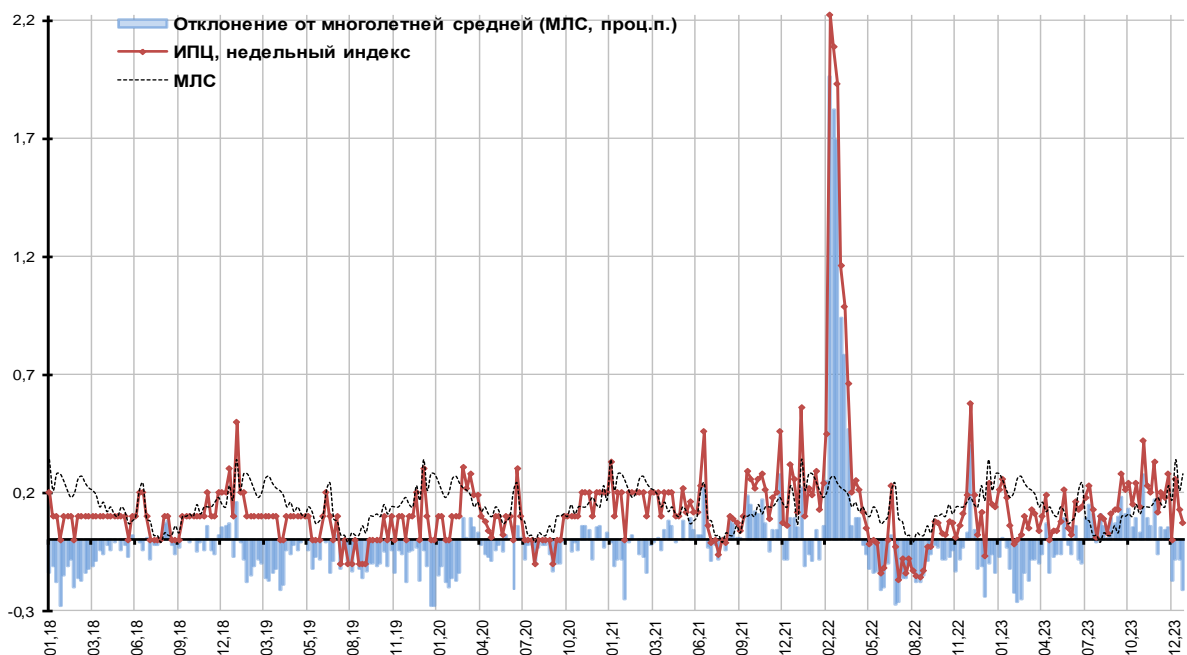


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднееголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ТЗ-52, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2024 г.

<sup>2</sup> Данные с 26 по 31 декабря официально не опубликованы

<sup>3</sup> Официальные данные Росстата размещены по адресу: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7\\_24-01-2024.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7_24-01-2024.html)

<sup>4</sup> С учетом рассчитанной косвенным образом оценки инфляции за 26-31 декабря – даже четыре недели подряд

Соответственно, на уровне продуктовых групп инфляционная картина выглядит следующим образом.

Цены на плодоовощную продукцию, разумеется, в строгом соответствии с сезонной «нормой», растут с опережающим темпом, но иногда уж очень сильно. Так, цены на *огурцы* подскочили за три недели на 18%<sup>5</sup> (!), на *помидоры* и *белокочанную капусту* – по 12%, на *морковь* – на 8%, *картофель* – 7.7%, *свеклу* – 7.5%, *лук* – 6.5%, *бананы* – 4.8%, *яблоки* – 3.5%. Отметим, что цены на *консервы фруктово-ягодные для детского питания* возросли за три недели на 1.1%, на *овощные «детские» консервы* – на 0.79%.

В целом, отмечен ускоренный рост цен на мясомолочную продукцию. Нельзя не заметить, что рост цен по этой группе очень «сюжетен». С одной стороны, в целом наблюдается рост – отчасти, связанный с сезонным «новогодним» спросом на белковые продукты. Так, цены на *баранину* за три недели возросли на 1.6%, на *сливочное масло* – на 1.3%, *творог* – на 0.78%, *молоко стерилизованное* – на 0.77%, *пастеризованное* – 0.72%, *говядину* – 0.66%<sup>6</sup>, *колбасу вареную* - 0.63%, *сыр* – на 0.61%. В то же время, благодаря политике Правительства по сдерживанию роста цен на продукцию птицеводства, стали довольно интенсивно падать цены на *мясо кур* (-2.2% за три недели) и *яйца* (-0.84%). Удешевление курятины, в свою очередь, потянуло за собой снижение цен на другой вид относительно дешевого мяса – на *свинину* (-0.49%), а ее удешевление, в свою очередь – лёгкое снижение цен на *сосиски и сардельки* (-0.07%).

Продолжается имеющее, похоже, затяжной характер удорожание *рыбы мороженной* (+1.1% за три недели).

Цены на «зерновые» товары все еще неспешно растут, очевидно, под воздействием давления со стороны мирового рынка зерна и «нового», постдевальвационного, курса рубля, повысившего «экспортный паритет» внутренних цен на зерно. В итоге, цены на *пшеничную муку* за три недели повысились на 0.99%, на *печенье* – на 0.66%, *хлеб пшеничный* – на 0.51%.

---

<sup>5</sup> А всего за период ускоренного роста, с 17 октября – в 2.51 раза (данные за последнюю неделю декабря, разумеется, оценка).

<sup>6</sup> От роста цен на баранину и говядину, видимо, и рост цен на мясные консервы для детского питания - на 1.2%.

А вот цены на *чай чёрный* немного снизились (-0.12% за три недели); наметившееся укрепление рубля привело, похоже, к соответствующей реакции торговли и логистики.

Цены на *водку*, напротив, немного возросли (+0.6% за три недели). Здесь, видимо, сработал и фактор спроса, и банальное повышение акциза на алкоголь с начала года.

Из непродовольственных товаров обращает на себя внимание фронтальное удорожание буквально всех оперативно наблюдаемых Росстатом лекарств, причем довольно заметное, – от 0.93% до 2.8% за три недели. Отчасти оно объясняется вспышками сезонных болезней, отчасти, видимо – удорожанием импортных субстанций. И в любом случае, эта социально чувствительная сфера нуждается в пристальном внимании.

Кроме того, возобновился умеренный рост цен на *автомобильный бензин* (+0.51% за три недели). Видимо, здесь сработал, в основном, фактор довольно высоких (с учетом курса) цен «экспортного паритета». Ну и акциз повышен – опять-таки, традиционно для начала года.

Закономерно, «зимние каникулы» привели к росту тарифов на рекреационные и сопряженные услуги. *Стоимость лечения в санатории* за три недели повысилась на 4.1%, *отдыха в доме отдыха или пансионате* – на 3.5%, *проживания в гостинице категории «4-5\*»* - на 0.76%. В то же время, *тарифы на авиаперелёты эконом-классом* (где билеты покупаются обычно заблаговременно) за три недели упали аж на 11%.

Наконец, на фоне высокой инфляции и беспрецедентно жестких мер борьбы с ней зачем-то было неукоснительно проведено плановое повышение ряда видов регулируемых тарифов на услуги пассажирского транспорта и жилищные услуги. Так, плата за жильё в домах государственного и муниципального жилого фонда за три недели возросла на 1.8%, на проезд на городском автобусе и на троллейбусе – по 1.2%, в метро – на 0.87%.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*