

О динамике инфляции с 23 января по 5 февраля 2024 г.¹

8.02.2024 г.

Уровень инфляции в последние две недели чуточку подрос – хотя этот рост имеет, скорее, «событийный», связанный с ситуацией на отдельных рынках услуг (см. ниже), чем общесистемный характер. За две последние недели прирост потребительских цен составил 3.2%² против 0.20% в предшествующие две. При этом уже полтора месяца³ инфляция остается ниже среднегодового уровня (см. рисунок 1).

С учётом данных за первую неделю февраля, инфляция в этом месяце может составить 0.06-0.065%. Тогда, с учетом оценки инфляции в январе⁴ в 0.67%, годовая инфляция в феврале оценивается в 7.4-7.45% к февралю прошлого года.

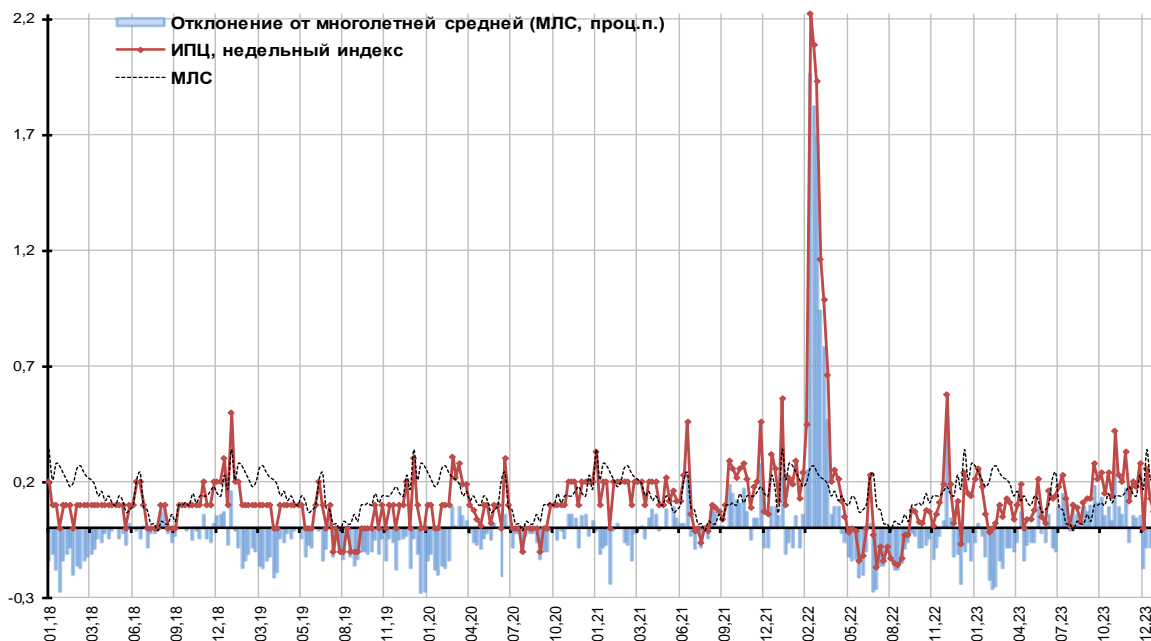


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднегодовым значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-52, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2024 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/16_07-02-2024.html

³ С учётом косвенной оценки с инфляции с 26 по 31 декабря (данные за эту неделю Росстатом не опубликованы).

⁴ Официальные итоги месяца еще не подведены

На уровне продуктовых групп инфляционная картина мало изменилась по сравнению с прошлым Обзором.

Продолжается ускоренный рост цен на плодоовощную продукцию – правда почти «нормальный, и далеко не такой скачкообразный, как раньше. Так, цены на *капусту* за две недели подскочили на 7.6%, на *огурцы* – на 7.2% (ускоренный рост – 16 недель подряд, всего за период – в 2.7 раза), на *свеклу* – на 4.3%, *морковь* – на 3.0%, *лук* – 2.4%, *картофель* – 1.9%, *яблоки* – 1.9%, *бананы* - 1.4%⁵. Отметим, что цены на *помидоры*, которые очень интенсивно росли, начиная с осени, в последние две недели повысились очень умеренно – всего на 0.25%. Вышел ли этот рынок на «точку равновесия» или нет – пока не ясно.

На отдельных рынках мясомолочной продукции ситуация продолжает развиваться разнонаправленно. Так, оказавшаяся в «фокусе внимания» после скачка цен в конце прошлого года продукция птицеводства продолжает дешеветь (*яйца куриные*: -1.8% за две недели, *курятина*: -1.0%). За курятиной потянулись цены на другой вид дешевого мяса – *свинину* (-0.11%)⁶. В то же время на остальных рынках продолжается вполне заметный рост. Так, цены на *баранину* за две недели возросли на 1.1%, на *говядину* – на 0.9%, на *масло сливочное* – на 0.75%, на *молоко стерилизованное* – на 0.54%, на *сосиски и сардельки* – на 0.47%, *молоко пастеризованное* – на 0.46%, *колбасу варёную* и *сметану* – по 0.45%.

Продолжается не очень интенсивный, но неуклонный рост цен на *рыбу мороженную* (+0.52% за две недели). В значительной степени он связан с «внеэкономическим» ростом затрат у рыбопромысловых компаний.

Как уже неоднократно отмечалось, продолжается и «ползучий» рост цен на товары, производимые из зерна (отчасти непосредственно связанный с ростом цен на пшеницу, отчасти – с подтягиванием к ее динамике цен на другие, неэкспортируемые виды зерновых, включая рожь). Так, цены на *вермишель* за две недели возросли на 0.47%, на *макаронные изделия* – на 0.34%, *муку пшеничную* – на 0.33%, *хлеб ржаной* – 0.32%.

Нельзя не отметить довольно заметного удорожания подакцизных товаров. Статистически, цены на *водку* за две недели возросли на 0.54%, на *сигареты*

⁵ И пока не ясно, будет ли замещение на российском рынке эквадорских бананов индийскими «беспроблемным» в плане цен, или нас ждет их, по крайней мере временное, ускоренное повышение

⁶ Отметим и снижение цен на *мясные консервы для детского питания* (-0.08% за две недели) .

отечественные – на 0.36%. Учитывая, что акциз был повышен разово, с начала года, речь, скорее всего, идёт об известном эффекте «размазывания» роста цен из-за запаздывания предоставления статистической информации «с мест». Всего с начала года водка подорожала на 1.1%, отечественные сигареты – на 0.76%.

Аналогично, рост тарифов на жильё в домах *государственного и муниципального жилого фонда* за две недели составил 1.2%. Учитывая, что повышение тарифов на жильё тоже имело разовый характер, скорее всего, перед нами – всё этот же «эффект размазывания». Всего же, с начала года тарифы на жильё в госсекторе возросли на 3%.

Наконец, продолжается довольно заметный (и труднообъяснимый сейчас) рост тарифов на услуги рекреации и сопряженные. Так, тарифы на *проживание в гостинице категории 3** за две недели возросли на 1%, на *отдых в доме отдыха и пансионате* – на 0.95%, *лечение в санатории* – на 0.92%, *проживание в гостинице категорий 4-5** - на 0.65%, *в гостинице категории 2** - на 0.58%, *в хостеле* – на 0.38%. Более понятен рост тарифов на *авиаперелёты эконом-классом* (+6.5% за две недели), который во многом и «обеспечил» повышенную общую инфляцию. Скорее всего, речь идёт о росте авиатарифов, соответствующему повышенному спросу на перелёты в преддверии т.н. «длинных выходных» в феврале и марте этого года.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*