

О динамике инфляции с 6 по 19 февраля 2024 г.¹

21.02.2024 г.

Инфляция в последние две недели, несмотря на очень неоднородную динамику (0.21% с 6 по 12 февраля, 0.11% с 13 по 19) осталась, в целом, на уровне прошлых двух недель (0.32%)². Отметим, что в целом уровень инфляции все ещё ниже среднесрочного значения (см. рисунок 1).

При этом за этой стабильностью стоит скорее тренд к снижению инфляции. Существенный вклад в прирост цен внесло действие временных, если не чисто «событийных» факторов – таких как рост тарифов на рекреационные услуги и городской транспорт, а также повышение цен на авиаперелёты (см. ниже).

В чуть более широкой перспективе, довольно высокие оценки инфляции в текущем году отчасти связаны с пересмотром Росстатом весов отдельных товаров, используемых при расчёте показателя инфляции³. Эта переоценка делается на основе величины потребительского спроса и, в итоге возрос вес как раз быстро дорожающих товаров и услуг: платных услуг (с 27.2% до 27.8%, +0.61%), мясных продуктов (с 8.7% до 9.1%, +0.39%) плодоовощной продукции (с 4.2 до 4.6%, +0.42%). В то же время, удельный вес при расчёте общей инфляции непродовольственных товаров, где удорожание идёт существенно медленнее, снизился с 35% до 34% (-1.1%).

Как бы то ни было, согласно предварительным данным, по итогам февраля инфляция оценивается в 0.65-0.70%, что соответствует 7.6-7.7% в годовом выражении к февралю прошлого года.

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-52, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2024 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/24_21-02-2024.html

³ Подробный анализ изменения методологии расчёта инфляции приведён в статье «О значении изменений в 2024 г. весов потребительских расходов, используемых при расчете ИПЦ» http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Analytics/Polyakov/WyO2024.pdf

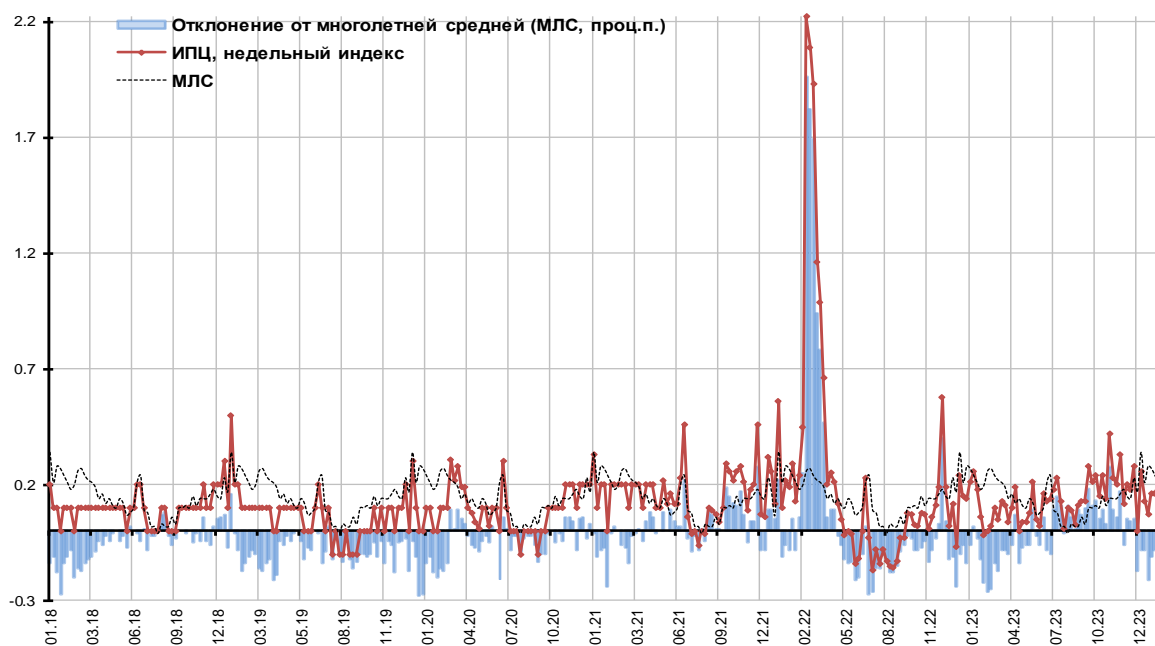


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Что касается структуры инфляции, то она практически не изменилась по сравнению с предыдущими двумя неделями.

Как и ранее, наиболее яркая картина интенсивного фронтального роста цен (впрочем, почти соответствующая «нормальной» сезонной тенденции, хотя и с довольно высокими масштабами) наблюдается по плодоовощной продукции. Так, цены на *огурцы* за две недели подскочили на 5.8% (а всего за период интенсивного роста, с середины октября – в 2.85 раза), на *капусту* – на 3.9%, на *свеклу* – на 3.3%, на *помидоры* – на 2.6%, на *лук* и *морковь* – по 2.1%, *бананы* – на 1.3%, *картофель* – 1.2%, *яблоки* – 0.93%. Соответственно, ускоренно растут цены на *фруктово-ягодные* (+0.47% за две недели) и на *овощные консервы для детского питания* (+0.33%).

Как и ранее, в целом (за важным исключением *курятины*, где цены, отчасти благодаря целенаправленной государственной политике, снизились на 0.63% за две недели – и так уже с начала декабря⁴) продолжился рост на мясо-молочную продукцию. Впрочем, этот процесс начинает затухать и по масштабам роста (нигде не выше 1%), и по охвату товарных групп. Так, цены на *консервы мясные для детского питания* возросли на 0.73%, на *масло сливочное* – на 0.60%, на *баранину* – на 0.59%, на *сметану* и на *молоко пастеризованное* – по 0.41%, *сыры* – на 0.38%, *говядину* – на 0.36%, *смеси молочные для детского питания* – на 0.32%.

⁴ Отметим, что цены на *куриные яйца* перестали снижаться – правда, и не особенно сильно растут, +0.29% за две недели.

Продолжается «ускоренно-ползучий» рост цен на товары, связанные с рынком зерна. Здесь работают два механизма. С одной стороны, ускоренный рост цен на продукты, связанные с рынком пшеницы, при этом сами цены на *пшеничный хлеб* (ранее увеличивавшиеся весьма интенсивно) росли крайне умеренно, на 0.28% за две недели. Так, цены на *печенье* возросли на 0.47%, на *макаронные изделия* - на 0.34%⁵. С другой стороны – идёт выравнивание цен на *ржаной хлеб* (+0.36% за две недели) с ранее возросшими ценами на пшеничный.

Довольно примечательно, что цены на топливо, в условиях сезонного снижения спроса, стали немного снижаться (*дизельное топливо*: -0.15% за две недели, на *автомобильный бензин*: -0.01%).

Как уже отмечалось, накануне «длинных выходных» в феврале и в марте стали расти тарифы на услуги рекреации и сопряженные с ними. Так, тарифы на *авиаперелёты эконом-классом* за две недели подскочили на 8.1%⁶, на *проживание в гостинице категории 3** – на 2.0%, в *гостинице категории 4-5** – на 1.6%, *категории 2** – на 1.1%, в *хостеле* – на 0.64%, в *гостинице категории 1** и *мотеле* – на 0.55%, *лечение в санатории* – на 0.52%.

Наконец, в феврале, видимо, в некоторых регионах проведено (вместо начала года) повышение тарифов на транспорт. В итоге, «в среднем», тариф на *проезд на троллейбусе* повысился на 0.59%⁷.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

⁵ Отметим также рост цен на *водку*: +0.66% за две недели. Здесь видимо ещё работал и отмеченный в прошлом Обзоре эффект «запаздывания информации» о повышении цен в самом начале года вслед за индексацией акциза.

⁶ Отметим, что спрос на авиабилеты, по существующей практике, возникает заблаговременно; всего же за четыре недели ускоренного роста авиабилеты подорожали на 15.1%.

⁷ До этого, четыре недели подряд повышения тарифов по этой позиции не фиксировалось.