



О динамике инфляции с 20 февраля по 11 марта 2024 г.¹

15.03.2024 г.

Инфляция в последние три недели неожиданно резко замедлилась. За этот период она составила всего 0.22% против 0.48% в прошлые три недели (причем, за последнюю неделю роста цен вообще не было)². Соответственно, уже с начала года недельный уровень инфляции оказался довольно устойчиво ниже среднесрочного значения (см. рисунок 1).

Однако, хотя тренд к снижению инфляции, похоже, сформировался, пока говорить о феномене полноценной дезинфляции никак нельзя. Резкое её торможение связано с действием ситуационных факторов, прежде всего - на отдельных рынках плодоовощной продукции и топлива (см. ниже). А в целом цены на основную массу товаров и услуг растут – пусть и не так быстро, как раньше. В итоге, за март можно ожидать инфляцию примерно в 0.15% или порядка 7.5% в годовом выражении (к марту прошлого года).

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-52, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2024 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/37_13-03-2024.html

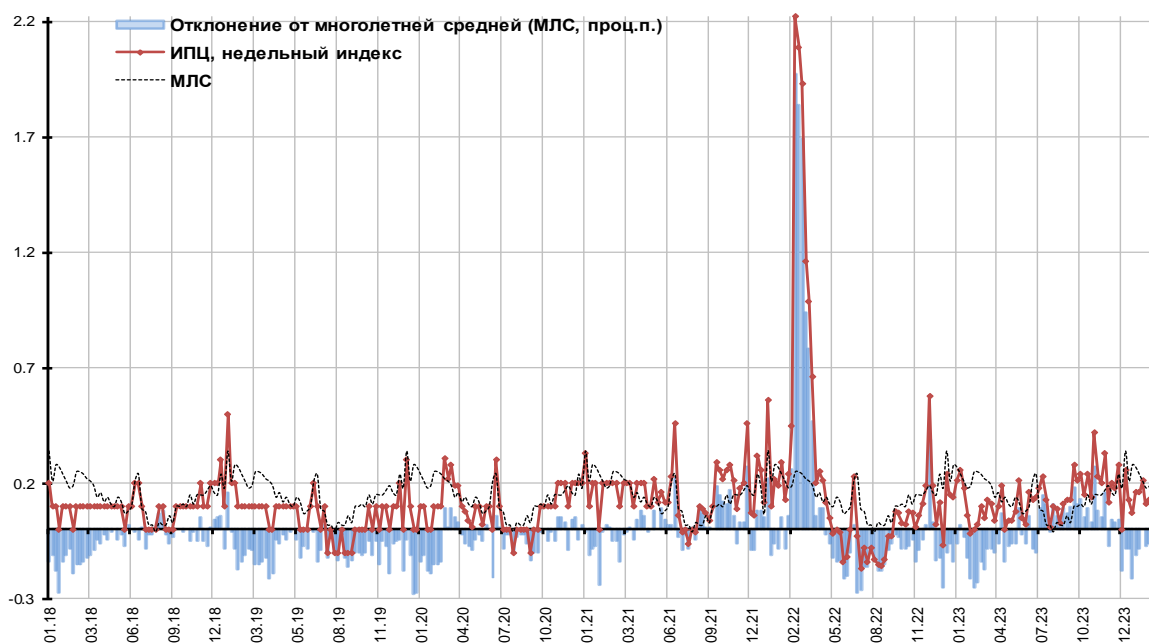


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Что касается структуры инфляции, то дело здесь обстоит довольно затейливо.

На рынке *плодоовощной продукции* ранее довольно интенсивный рост сменился совершенно нехарактерным для этого временного периода падением (-0.5% за последние три недели против +2.4% в предшествующие три). Однако, весь этот эффект связан со снижением цен всего на два товара – на *огурцы* (-11% за три недели!³) и, почему-то на *картофель* (-0.47%). Цены на остальные виды плодоовощной продукции как росли ранее, так и продолжили – причём, иной раз весьма интенсивно (на *помидоры*: +6%, *капуста белокочанная*: +5.8%, *свекла*: +5.3%, *морковь*: +4.2%, *яблоки* и *лук репчатый* – по +1.3%, *бананы*: +0.75%⁴). Соответственно, сохраняется и довольно заметный рост цен на *консервы для детского питания – фруктово-ягодные* (+0.8% за три недели) и *овощные* (+0.22%).

Остается неоднозначной динамика цен на рынке мясомолочных и «сопряженных» видов продукции. С одной стороны, оказавшиеся в фокусе внимания продолжают быстро снижаться ранее интенсивно возраставшие цены на продукцию птицеводства - куриные *яйца* (-1.6% за три недели) и на *курятину*

³ Правда, после скачка цен в 2.8 раза с середины октября, что вызвало пристальное внимание к ситуации «в тепличном хозяйстве»; отметим, что по всей видимости, в последние недели предложение тепличных огурцов возросло.

⁴ Отметим успешное разрешение «бананового кризиса» с Эквадором – да и индийские поставки подпирают рынок – вот и притормозился рост цен, вопреки опасениям.

(-0.29%). Снижение последних потянуло за собой удешевление другого вида дешевого мяса – *свинины* (-0.14%) и цен на *мясные консервы для детского питания* (-0.3%). Цены на остальные виды мясных и молочных продуктов по-прежнему довольно интенсивно растут, особенно существенно – на *баранину* (+1.8% за три недели), *говядину* (+1.1%), *сосиски и сардельки* (+1.1%), а также на *молоко, масло, колбасы разных сортов, сыры, творог, смеси молочные для детского питания, сметану*.

Продолжается также «ползучее», но довольно заметное удорожание товаров, производимых из зерна (вероятнее всего, имеющее исходной точкой высокий уровень цен т.н. «экспортного паритета» на пшеницу, а далее работают механизмы «инфляции издержек» и выравнивания цен на разные виды продукции, в том числе, производимые из неэкспортируемого зерна). Так, цены на *вермишель* за три недели возросли на 0.43%, *печенье* – на 0.38%, *хлеб пшеничный* – 0.38%, *макаронные изделия* и *хлеб ржаной* – по 0.24%.

Начался давно ожидавшийся сезонный рост цен на *сахар-песок* (связан с постепенным исчерпанием запасов, сделанных в период сбора урожая). За три недели они возросли на 1.6%.

Сохраняется заметный рост цен на *рыбу мороженную* (+0.6% за три недели), связанный с нерешенными пока логистическими проблемами

Продолжается довольно интенсивное удорожание *водки* (+0.75% за три недели), связанное и с высоким «предпраздничным» спросом, и с адаптацией к новым акцизам, и, видимо, с удорожанием зернового сырья.

Особенностью последних трех недель стало, довольно давно уже не отмечавшееся, буквально «фронтальное», хотя и не очень интенсивное, удорожание лекарств и сопряженных видов «товаров» (включая *зубную пасту*). Наиболее интенсивно росли цены на *поливитамины* (+1.8% за три недели), что, видимо, связано с традиционным «весенним» спросом населения на них.

Отмечен также определённый рост цен на бельё, предметы гардероба и обувь, включая товары детского ассортимента (по широкому спектру товаров рост составил от 0.23% до 0.80%).

В то же время, отмечено снижение цен на бытовую технику и автомобили. Так, цены на *смартфоны* упали за три недели на 2.5%, на *российские автомобили* –

на 1.7%, *электропылесосы* – на 0.71%, на *телевизоры* – на 0.14%. Возможно, это отражение проблем со спросом населения на непродовольственные товары из-за скачка процентных ставок и ужесточения условий предоставления потребительских кредитов.

Довольно жесткая политика в отношении цен на топливо (введены ограничения по его вывозу с территории страны) привели к лёгкому снижению цен на *дизельное топливо* (-0.05% за три недели) и на *автомобильный бензин* (-0.03%).

Приближение мартовских «длинных выходных» обусловило скачок тарифов на рекреационные и сопряженные с ними услуги. Так, тарифы на *проживание в гостинице категории 4-5** возросли за три недели на 2.7%, в *гостинице 2**- на 2.4%, в *гостинице 3** - на 2.3%, *отдых в доме отдыха и пансионате* – на 1.1%, *лечение в санатории* – на 0.84%, *проживание в гостинице 1* и мотеле* – на 0.73%, *авиаперелет в салоне эконом-класса* – на 0.70%⁵.

В последние месяцы наблюдается довольно заметный рост спроса населения на платные услуги. В итоге, тарифы на бытовые услуги и ремонт довольно интенсивно растут. Так, *стрижка в мужском зале парикмахерской* за три недели стала дороже на 0.88%, в *женском зале* – на 0.55%, *ремонт телевизора* – на 0.26%, *мойка автомобиля* – на 0.24%.

Наконец, нельзя не отметить сохраняющееся (хотя и очень умеренное) повышение регулируемых тарифов на *проживание в домах государственного и муниципального жилого фонда* (+0.22% за три недели). Действительно ли в каких-то регионах перенесли повышение жилищных тарифов на февраль, или речь идёт чисто о статистическом феномене (связанном с запаздыванием предоставления информации «с мест» в федеральные статистические органы) – неясно. Впрочем, этот импульс совершенно определённо исчерпывается: за неделю с 5 по 11 марта роста этих тарифов не было.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

⁵ Кроме того, на цены на авиабилеты (которые бронируются заранее) и, отчасти, услуги рекреации, уже оказывает влияние спрос на отдых в «длинные майские выходные»