

О динамике инфляции с 12 по 25 марта 2024 г.¹

28.03.2024 г.

Инфляция за две недели формально несколько ускорилась. За период она составила 0.17% против 0.09% в предшествующие две недели². Как уже отмечалось, уже длительное время текущий уровень инфляции по высокочастотным данным заметно ниже среднегодовалого за соответствующую неделю (см. рисунок 1). С учетом данных с начала месяца (0.22%), инфляцию за март можно оценить в 0.31-0.32%, или примерно 7.6% в годовом выражении.

Другое дело (и это тоже уже отмечалось), нынешний уровень инфляции, надо признать, мало что показывает. Снижение инфляции связано с дрящимся уже четыре месяца сильным удешевлением плодоовощной продукции (см. ниже). В целом, без учёта этого пока можно говорить о стабилизации инфляции.

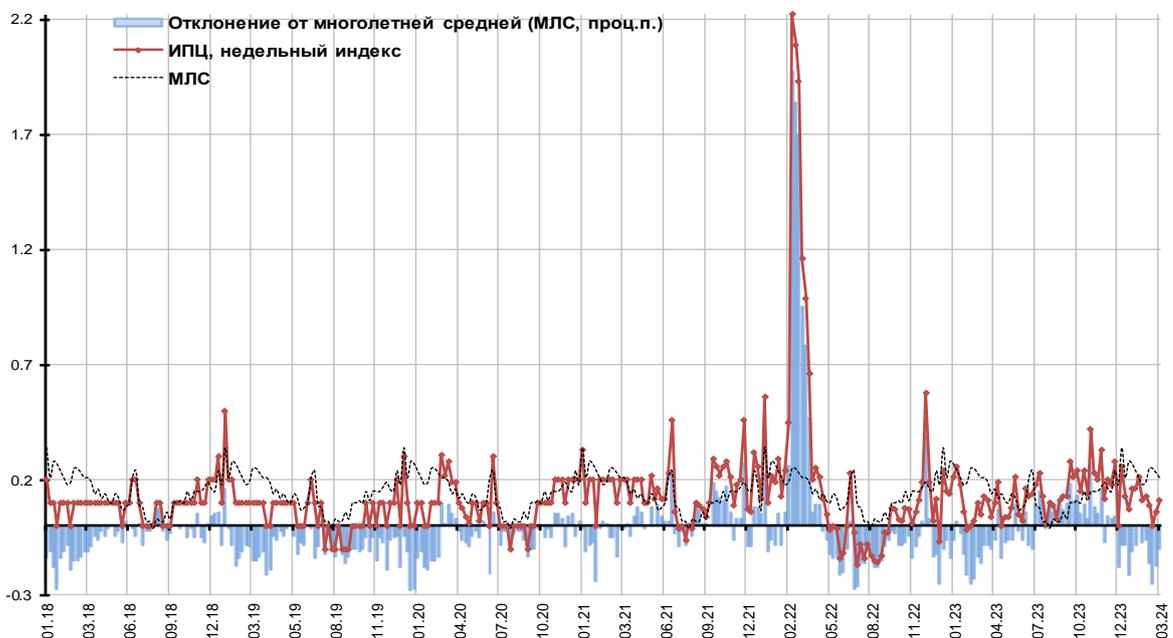


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднегодовалым значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-52, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2024 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/47_27-03-2024.html

Что касается структуры инфляции, то здесь ситуация несколько упростилась.

Как и ранее, самая яркая картина – на рынке *плодоовощной продукции*. Здесь наблюдается довольно серьёзное падение цен (-2.2% за две недели; за прошлые две: -1.1%). При этом, снижение цен крайне концентрировано, в основном на рынке *огурцов* (-13% за две недели, а всего за период падения, с середины февраля, -23%). Как уже отмечалось, очень похоже, что предшествующий скачок цен³ вызвал рост внимания к ситуации в тепличном хозяйстве – что, похоже, и даёт результат. Кроме того, идет падение цен на рынках *бананов* (-0.51%), где после короткого сбоя поставок из Эквадора, похоже, началось затоваривание, и *картофеля* (-0.04%). На остальных сегментах цены, как и «полагается» в рамках сезонного тренда, довольно интенсивно растут (*свекла*: +4.4%, *морковь*: +1.9%, *яблоки*: +1.1%, *капуста*: +0.84%, *помидоры*: +0.80%, *лук репчатый*: +0.52% за две недели).

Ситуация на рынках мясомолочной продукции (и сопряженных с ней) крайне неоднозначна. Продолжается, постепенно затухая, снижение цен на продукцию птицеводства: *яйца куриные* (-1.3% за две недели) и *курятину* (-0.04%). Этот процесс начался ещё в конце прошлого года и потянул за собой удешевление на сопряженном рынке *свинины* (-0.25%), а оно – снижение цен на *сосиски и сардельки* (-0.05%) и *консервы мясные для детского питания* (-0.19%). В то же время, по основной части мясомолочной продукции цены продолжают расти довольно интенсивно. Так, цены на *баранину* за две недели возросли на 2.1%, на *говядину* – на 0.78%, на *колбасы полукопчёные и варено-копчёные* – на 0.68%, *сыры* – на 0.49%, *смеси сухие молочные для детского питания* – на 0.41%, *масло сливочное* – 0.39%, *молоко стерилизованное* – 0.37%, *колбасы вареные* – на 0.29%, *сметану* – 0.22%, *молоко пастеризованное* – 0.21%, *творог* – 0.17%.

Идёт и медленный, имеющий затяжной (до следующей путины) рост цен на *мороженную рыбу* (+0.42% за две недели).

Рост цен на сахар (+1.2% за две недели) имеет сезонный характер и, видимо, будет продолжаться до нового урожая.

Продолжается не очень интенсивный, но принявший неожиданно затяжной характер, рост цен на *водку* (+0.3%) и *сигареты* (+0.18%). Поскольку и эффект от

³ Отметим ещё раз, - после скачка в 2.8 раза с середины октября прошлого года

индексации акцизов в начале года уже должен был кончиться, и «праздничный спрос» на алкоголь - тоже, вероятно, можно говорить о начавшемся росте спроса, имеющий характер «релаксации».

Как уже отмечалось, сохраняется не очень интенсивный, но почти фронтальный рост цен на лекарства (лидер – *корвалол*, +1.2% за две недели, а в основном прирост цен куда слабее).

Сохраняется, тоже не очень интенсивный, но почти фронтальный рост цен на одежду, обувь и белье, в том числе, детского ассортимента (*кроссовки взрослые*: +0.83% за две недели, *майки мужские*: +0.59%, *кроссовки детские*: +0.56% и т.д.).

Приход весны, означающий приближение строительного сезона, вызвал рост цен на стройматериалы (*плиты ДСП*: +1.7% за две недели, *доски*: +0.75%)

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*