



Отраслевая неоднородность: основные проявления на стороне предложения и спроса

13 сентября 2023 г.

Пятый Российский экономический конгресс
Сессия «Отраслевые рынки: особенности и развитие»
(г. Екатеринбург)

Андрей Гнидченко
(ЦМАКП; ИНП РАН)

Вводные комментарии

- В литературе разработан ряд экономически обоснованных критериев отраслевой неоднородности, однако не хватает синтетического представления
- Под **отраслевой неоднородностью** в докладе понимаются различия между отраслями в экономически значимом смысле (влияющие на параметры развития экономики и ее структурной перестройки)
- **Цель доклада:** *систематизация проявлений отраслевой неоднородности как на стороне предложения, так и на стороне спроса на основе обзора научной литературы*

Сторона предложения

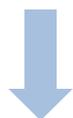
Критерий	Пояснение	Литература	Комментарии
1) факторы производства	Пропорция использования труда, капитала, земли и другие факторов для выпуска товаров	Lewis, 1955 Gollin, Lagakos, Waugh, 2014	- Интенсивность использования факторов производства
2) отдача от масштаба	Способность снижать удельные издержки при увеличении выпуска	Young, 1928 Kaldor, 1967 Verdoorn, 2002 Canning, 1988 Райнерт, 2011	- Возрастающая и убывающая отдача от масштаба - Закон Вердоорна
3) потребительские характеристики	Разнообразие продукции и различия в широко понимаемом качестве	Rauch, 1999 Besedes, Prusa, 2006 Lancaster, 1979 Gabszwick, Thisse, 1986 Grubel, Lloyd, 1975	- Классификация товаров по степени однородности - Горизонтальная и вертикальная дифференциация - Внутриотраслевая торговля
4) вовлеченность в инновационный процесс	Способность формировать монопольную надбавку	Schumpeter, 1942 Caselli and Wilson, 2004	- Теория созидательного разрушения

Страна спроса

Критерий	Пояснение	Литература	Комментарии
1) эластичность спроса по доходам	Знак и темпы изменения спроса на продукцию при росте дохода потребителя	Houthakker, 1957 Anker, 2011 Vernon, 1966 Thirlwall, 1979	- Закон Энгеля - Теория жизненного цикла товара - Закон Тирлволла
2) емкость рынка	Масштаб спроса на продукцию (как внутреннего, так и внешнего)	Krugman, 1980 Emery, 1967 Schmookler, 1966 Dunning, 1993	- Эффект внутреннего рынка - Эффект Шмуклера - Мотивы прямых иностранннх инвестиций
3) преобладающий тип потребителя	Потребители – домашние хозяйства или другие фирмы?	Leontief, 1936 Chenery et al., 1986 Ciccone, 2002 Jones, 2011	- Метод «затраты-выпуск» - Глобальные цепочки добавленной стоимости

Выводы

- Выделены типы экономически обоснованных критериев отраслевой неоднородности (предложение / спрос)
- Работу можно продолжить в направлении классификации отраслей на основе фактических данных, в соответствии с описанными проявлениями их неоднородности



- После этого потенциально можно будет исследовать связь между разными критериями отраслевой неоднородности

Литература

- Райнерт Э.С.** (2011). *Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными* / пер. с англ. Н. Автономовой; под ред. В. Автономова. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2011. – 384 с.
- Anker R.** (2011). Engel's Law around the world 150 years later. University of Massachusetts at Amherst, Political Economy Research Institute Working Paper No. wp247.
- Besedes T., Prusa T.** (2006). Product differentiation and duration of US import trade. *Journal of International Economics*, 70(2), 339–358.
- Canning D.** (1988). Increasing returns in industry and the role of agriculture in growth. *Oxford Economic Papers*, 40(3), 463–476.
- Caselli F., Wilson D.** (2004). Importing technology. *Journal of Monetary Economics*, 51(1), 1–32.
- Chenery H., Robinson S., Syrquin M.** (1986). *Industrialization and growth: A comparative study*. New York: Oxford University Press.
- Ciccone A.** (2002). Input chains and industrialization. *The Review of Economic Studies*, 69(3), 565–587.
- Dunning J.** (1993). *Multinational enterprises and the global economy*. Reading, Mass.: Addison-Wesley.
- Emery R.** (1967). The relation of exports and economic growth. *Kyklos*, 20(4), 470–486.
- Gabszvicz J., Thisse J.-F.** (1986). On the nature of competition with differentiated products. *The Economic Journal*, 96(381), 160–172.
- Gollin D., Lagakos D., Waugh M.** (2014). Agricultural productivity differences across countries. *American Economic Review*, 104(5), 165–170.
- Grubel H., Lloyd P.** (1975). *Intra-Industry Trade*. London: MacMillan.
- Houthakker H.S.** (1957). An international comparison of household expenditure patterns, commemorating the centenary of Engel's Law. *Econometrica*, 25(4), 532–551.
- Jones C.** (2011). Intermediate goods and weak links in the theory of economic development. *American Economic Journal: Macroeconomics*, 3(2), 1–28.
- Kaldor N.** (1967). *Strategic factors in economic development*. Ithaca: Cornell University.
- Lancaster K.** (1979). *Variety, equity and efficiency. Product variety in an industrial society*. Oxford: Basil Blackwell.
- Leontief W.** (1936). Quantitative input and output relations in the economic systems of the United States. *The Review of Economics and Statistics*, 18(3), 105–125.
- Lewis A.** (1955). *The theory of economic growth*. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin.
- Rauch J.** (1999). Networks versus markets in international trade. *Journal of International Economics*, 48(1), 7–35.
- Schmookler J.** (1966). *Invention and economic growth*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Schumpeter J.** (1942). *Capitalism, socialism, and democracy*. London: Harper & Brothers.
- Thirlwall A.** (1979). The balance of payments constraint as an explanation of international growth rate differences. *BNL Quarterly Review*, 32(128), 45–53.
- Verdoorn P.** (2002). Factors that determine the growth of labour productivity. In: J. McCombie, M. Pugno, B. Soro (eds). *Productivity Growth and Economic Performance*. Palgrave Macmillan, London.
- Vernon R.** (1966). International investment and international trade in the product cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190–207.
- Young A.** (1928). Increasing returns and economic progress. *Economic Journal*, 38(152), 527–542.

Ц
М
А
К
П

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
