



Роль отраслевой дифференциации для разработки экспортных стратегий

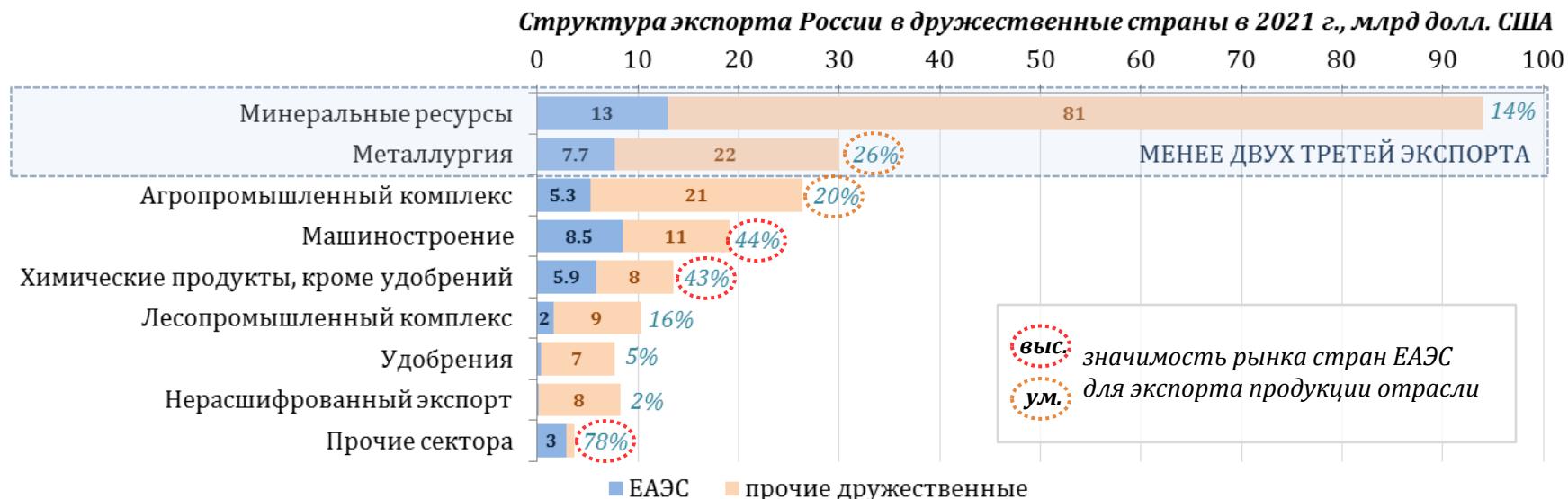
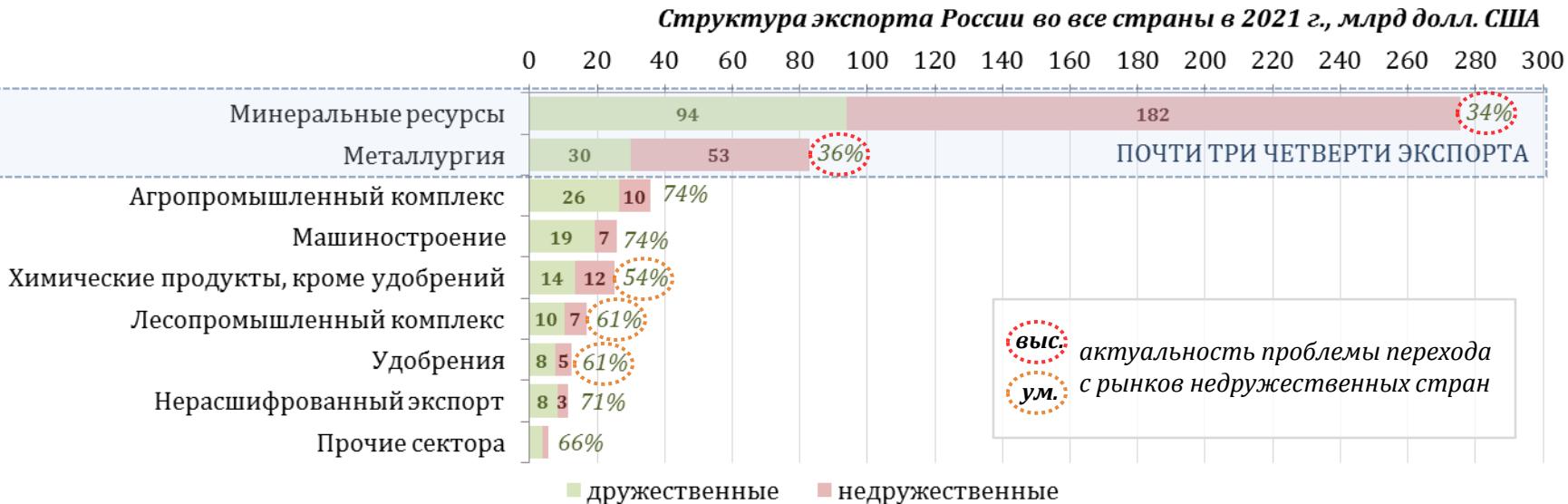
30 июня 2023 г.

V Международная конференция «Экспорт в страны ЕАЭС: потенциал межрегионального и приграничного сотрудничества»

Тематическая сессия «Разработка экспортных стратегий в новых условиях»

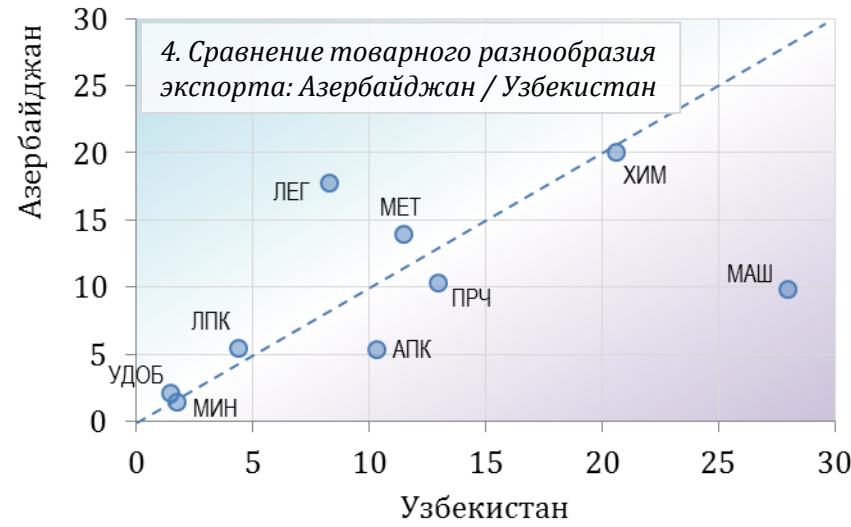
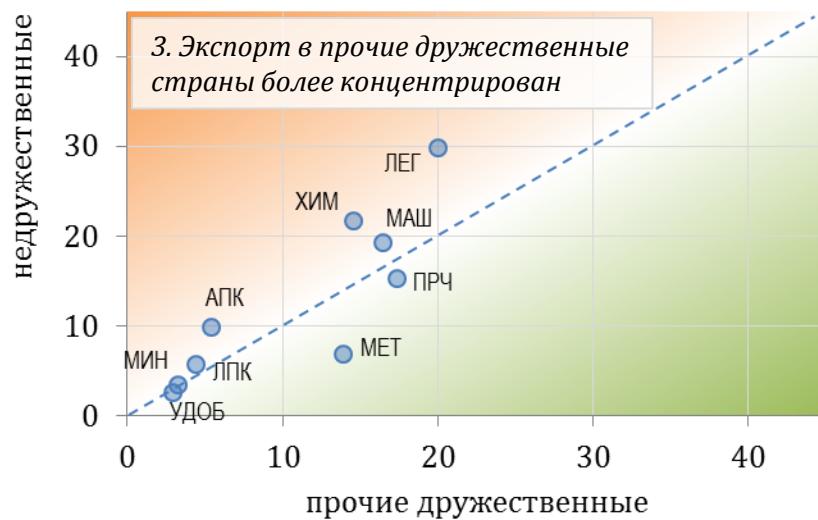
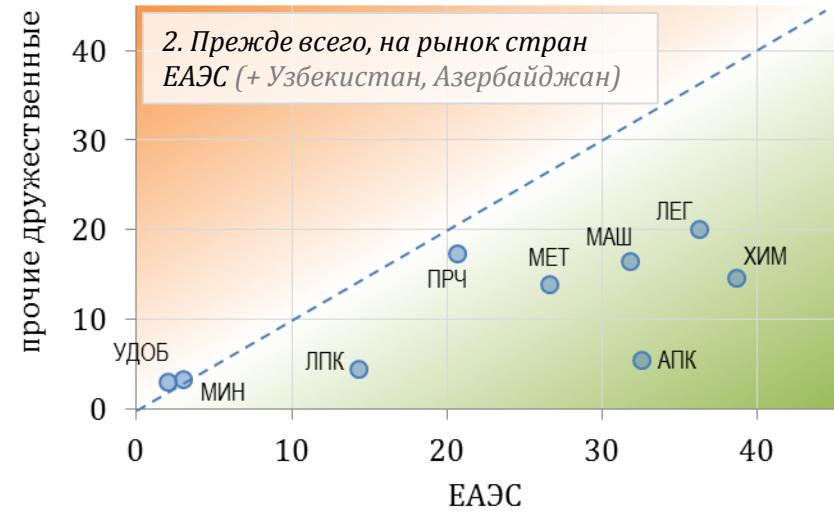
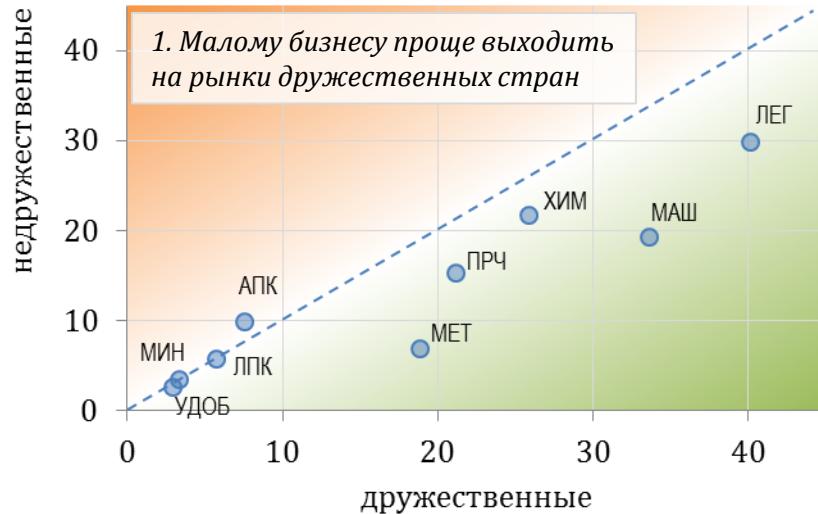
Андрей Гнидченко
(ведущий эксперт ЦМАКП)

Отраслевая структура российского экспорта



Товарное разнообразие российского экспорта

*Внутриотраслевая товарная диверсификация экспорта России в 2021 г. (по 4 знакам ТН ВЭД)**

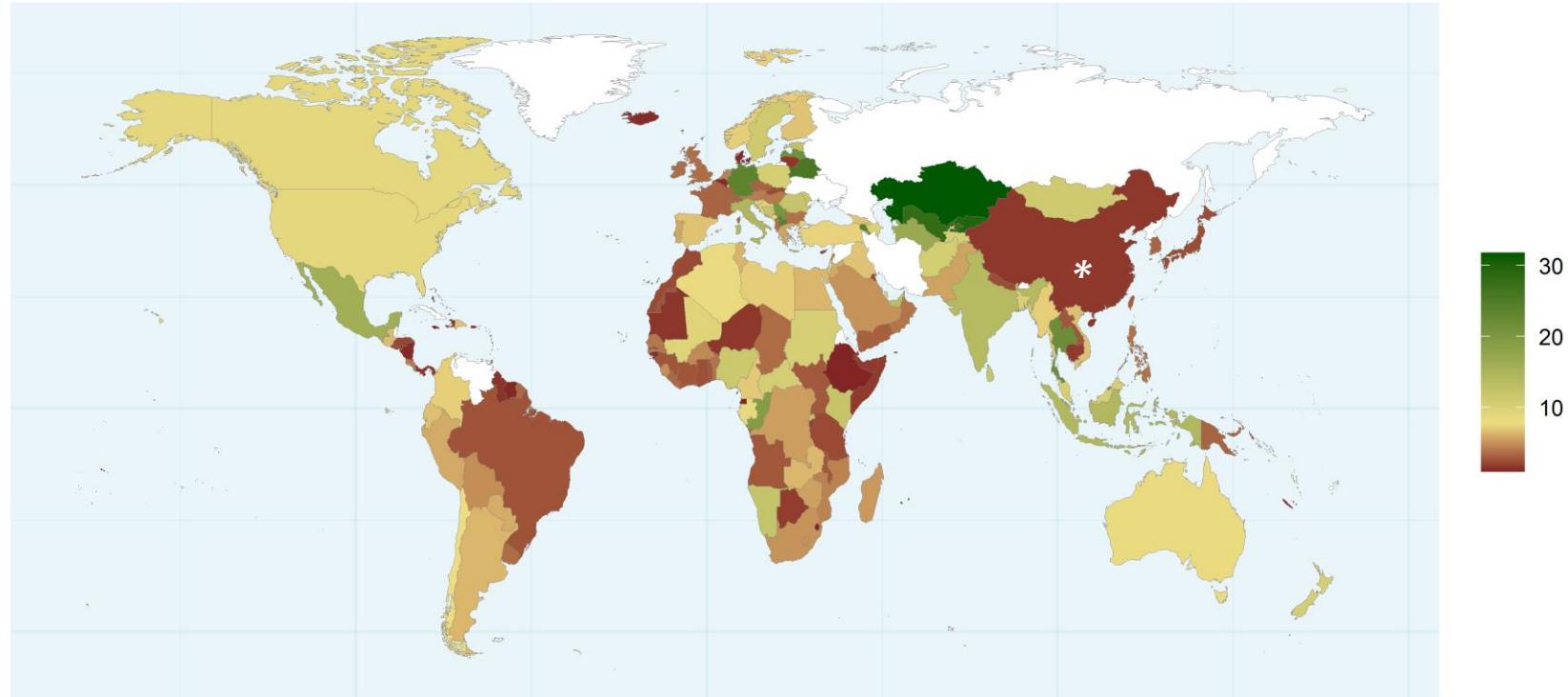


* Рассчитывается как величина, обратная индексу Херфиндаля-Хиршмана (число «условных товаров» с одинаковыми долями)

Пример рейтингования рынков сбыта

*Внутриотраслевая товарная диверсификация экспорта России в 2021 г. (по 4 знакам ТН ВЭД)**

Машиностроение



Дружественные

Казахстан – 32	Сербия – 21
Кыргызстан – 30	Конго – 19
Узбекистан – 28	Туркмения – 17
Беларусь – 26	Мексика – 16
Армения – 24	Индонезия – 14
Таиланд – 22	Индия – 14

Недружественные

Македония – 24
Германия – 24
Латвия – 21
Италия – 15
Эстония – 13
Румыния – 12

* Китай: 76% экспорта машин и оборудования приходится на ТН ВЭД 8411 (турбореактивные и турбовинтовые двигатели)

Практические выводы

Проблема переориентации экспорта с рынков недружественных стран умеренно актуальна в химическом и лесопромышленном комплексах

1

Возможно ужесточение конкуренции между компаниями из России на рынках дружественных стран в этих секторах

Доля поставок в ЕАЭС высока в таких секторах как машиностроение и химический комплекс

2

*Продукцию более высокой степени переработки **проще экспорттировать** в первую очередь в страны ЕАЭС*

Товарное разнообразие экспорта в ЕАЭС и СНГ выше, чем в недружественные страны или прочие дружественные страны, почти по всех отраслях

3

*Малому бизнесу, впервые выходящему на экспорт, при прочих равных условиях **логичнее выбирать** рынки ЕАЭС и СНГ*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
