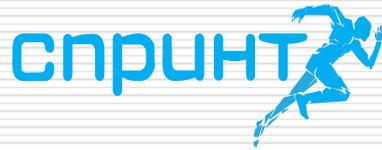


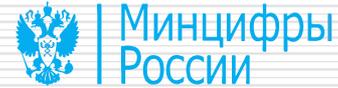


**ЦЕНТР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
И КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

тел.: 8-499-129-17-22, telegram: t.me/cmasf, e-mail: mail@forecast.ru, <http://www.forecast.ru>



фрци



Экспортный потенциал продуктовых ниш новых коммуникационных интернет-технологий (НКИТ)

**Руководитель направления ЦМАКП, к.э.н. Д.Р. Белоусов
Ведущий эксперт ЦМАКП, к.э.н. Р.Г. Волков**

**Москва
26 августа 2024 г.**

Зачем внешняя экспансия?

Российский сектор ИКТ для решения задач эффективного суверенитета должен иметь достаточно высокий приток ресурсов, что предполагает, соответственно, высокие темпы роста вообще – и экспансии на доступные внешние рынки, в частности.

При этом, «автаркия не работает»:

во-первых, из-за необходимости закупки импорта с рынков, где есть большой эффект масштаба – например, полупроводников гражданского назначения;

во-вторых, из-за проблемы размерности экономики - слишком маленький рынок для создания «внутри», например, аналога глобальных компаний (ср. историю Amazon или Alibaba / Таобао, не говоря даже о классике DeerTech), но достаточно велик, чтобы создавать иллюзию этого

1. Постановка проблемы

Проблематизация - 1

Потенциал внешней экспансии российских компаний – сочетание нескольких групп факторов:

- политических: ограничения доступа на рынок недружественных стран vs. преференциальный доступ на рынки дружественных
- экономических: масштабом и динамикой роста рынков
- социально-демографических: наличие молодого, образованного населения, склонного к потреблению ИТ-продукции
- технологических: место в глобальной ИТ-экосистеме, уровень развитости соответствующих инфраструктур и т.д.

Проблематизация - 2

Различаются статический (масштаб рынка) и динамический (потенциал роста) аспекты – причем, одни и те же факторы «играют» применительно к этим аспектам в разной мере

Перспективные продуктовые ниши

Кибербезопасность

1. Средства надежной и быстрой аутентификации
2. Мультиаутентификация пользователя на разных платформах соцмедиа
3. Антифрод-системы

Новый контент

4. Платформы для поиска и использования сторонних библиотек цифровых арт-объектов
5. Защита прав (интеллектуальных) на предметы творчества и интеллектуального труда (контент)
6. Инструменты для креативной, в том числе совместной работы над аудио, видео, AR/VR-контентом
7. Конвертация реальных образов в VR и обратно
8. Устройства оцифровки и отображения реальности (hardware)
9. Автоматический перевод голоса в текст и обратно
10. Инструменты работы с голосом в социальных медиа

Интернет-маркетинг

11. Инструменты упрощения визуализации товаров покупателям
12. Платформы для взаимодействия с брендами (Social Commerce)
13. Управление контентом и рекламными кампаниями в социальных медиа
14. Поиск инфлюенсеров и KOL по требуемой тематике

Сетевые взаимодействия

15. Поиск контента и пользователей между социальными медиаплатформами
16. Обмен данными между платформами социальных медиа
17. Анализ больших данных в соцсетях

Группа факторов	Фактор	Средства кибербезопасности		Инструменты создания контента		Средства интернет-маркетинга		Инструменты поддержки сетевых экосистем		
		размер рынка	потенциал роста	размер рынка	потенциал роста	размер рынка	потенциал роста	размер рынка	потенциал роста	
Политические	Недружественные	Исключаются		Очень низкий (2)				Исключаются		
	Осторожные	Умеренный (6)		Низкий (4)				Умеренный (6)		
	Колеблущиеся	Умеренный (7)		Низкий (4)				Умеренный (7)		
	Сочувствующие	Очень высокий (10)		Высокий (8)				Очень высокий (10)		
	Интеграционные объединения с Россией	Высокий (8)		Не определено		Умеренный (7)		Высокий (8)	Очень высокий (10)	
	Неэкономическое присутствие России	Высокий (8)		Низкий (5)				Высокий (8)		
Экономические	Численность населения	Высокий (8)	Не определено	Умеренный (6)	Умеренный (7)	Умеренный (6)	Умеренный (7)	Высокий (8)		
	Индекс развития человеческого капитала	Не определено	Высокий (8)	Высокий (8)	Очень высокий (10)	Высокий (8)	Высокий (9)	Умеренный (6)	Высокий (9)	
	Возрастная структура	Умеренный (6)		Высокий (8)		Высокий (8)		Умеренный (6)		
	Абсолютный объем ВВП	Умеренный (5)		Не определено		Умеренный (6)	Умеренный (7)	Умеренный (5)		
	Позиция в технологической «мир-системе» ИТ:									
	- ядро	Низкий (4)	Низкий (5)	Низкий (5)	Умеренный (6)	Умеренный (7)			Низкий (5)	
	- полупериферия	Умеренный (7)	Высокий (8)	Умеренный (7)	Высокий (8)	Умеренный (7)	Высокий (8)	Низкий (5)	Умеренный (7)	
	- периферия	Высокий (8)		Низкий (5)	Умеренный (6)	Умеренный (6)			Низкий (3)	
	- несистемный	Высокий (8)		Низкий (4)		Низкий (5)			Низкий (3)	
	Доступ к интернету	Умеренный (6)		Высокий (8)				Умеренный (6)		
Факторы торгово-экономического сотрудничества с Россией	Крупные проекты с участием российских компаний	Умеренный (7)		Не определено				Высокий (8)		

2. Методология

Методика определения экспортного потенциала



Страны и территории

254 страны и отдельные территории, учитываемых в статистике внешней торговли России Федеральной таможенной службой Российской Федерации (ФТС России)

46 стран с низкой (фактически отсутствие) доступностью данных и заведомо слабыми перспективами для экспорта (Ангилья, Эландские острова, Сен-Бартелеми; Бонайре, Синт-Эстатиус и Саба; Остров Буве, Кокосовые острова, Острова Кука, Остров Рождества, Западная Сахара, Гваделупа, Гайана, Монтсеррат, Свазиленд, Токелау и ряд других)

208 государств и отдельных территорий

Критерии и факторы

3 группы факторов

1. Политические

- присутствие страны в списке недружественных стран МИДа России;
- голосование на заседаниях Генеральной Ассамблеи ООН
- участие страны в международных интеграционных объединениях с участием России;
- неэкономическое присутствие России в стране (военные базы, филиалы вузов, вещание телеканалов (RT и др.) и т.д.);

2. Социально-экономические

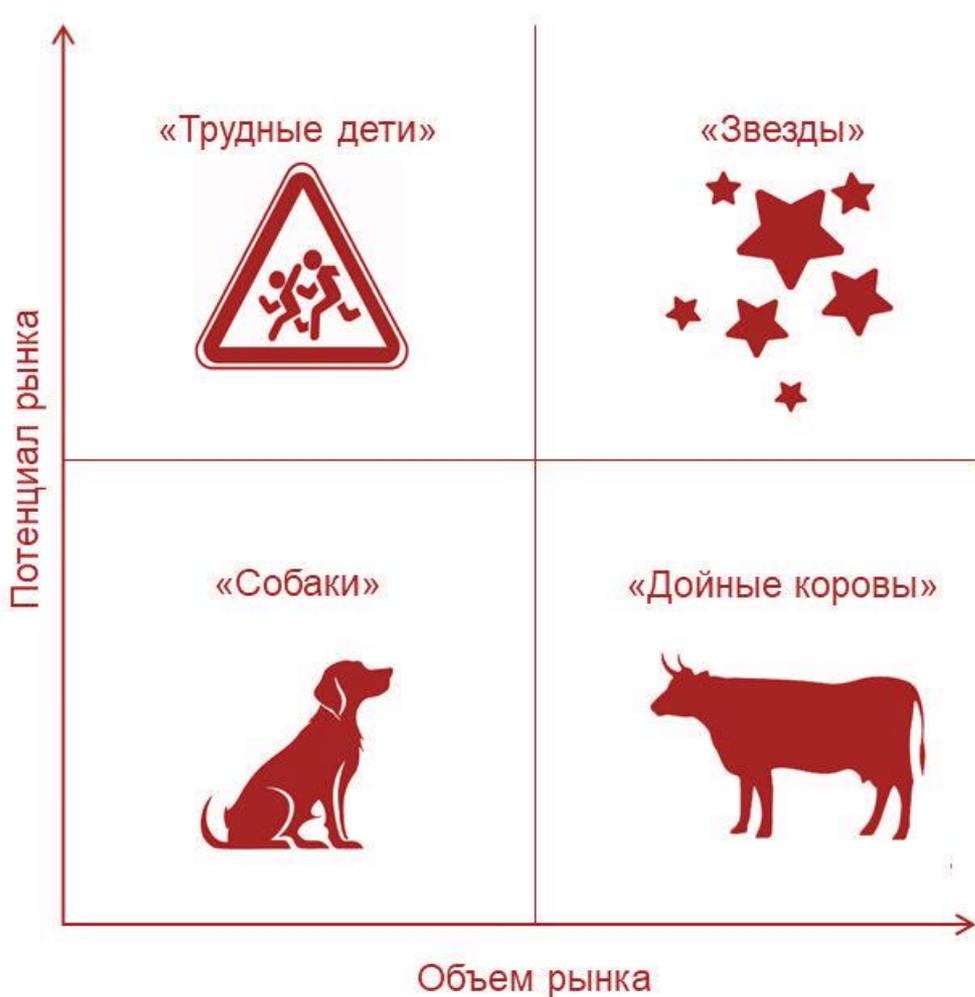
- объём ВВП;
- численность населения;
- уровень развития населения (показатель – Индекс развития человеческого капитала);
- доля молодого (до 35 лет) населения;
- позиция страны в «мир-системе» разработки и производства ИТ-продукции;
- динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом (ВВП);
- уровень развития интернет-инфраструктуры (показатель доступа к интернету);

3. Сотрудничество с Россией

- крупные проекты с участием российских компаний (около 270 проектов в 60 странах мира)

Классификация рынков

Бостонская матрица



«Звезды» - большой рынок с высокими темпами роста

«Трудные дети» - небольшой рынок с высокой динамикой развития

«Дойные коровы» - большой, но стабильный рынок

«Собаки» - маленький рынок без значимых перспектив роста

Средства кибербезопасности: рынки

Потенциал рынка	Рынок малый	Рынок большой
Потенциал роста рынка высокий / риски высокие	«Трудные дети» Позиция вне ядра «мир-системы» производства ИТ-продукции Высокий ИЧР Высокая доля молодого населения Ускоренная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Немногочисленное население Небольшой ВВП по ППС	«Звезды» Позиция вне ядра «мир-системы» производства ИТ-продукции Высокий ИЧР, Высокая доля молодого населения Ускоренная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Многочисленное население Союзные отношения с Россией Большой ВВП по ППС Высокий уровень развития интернет-инфраструктуры
Потенциал роста рынка низкий / риски низкие	«Собаки» Низкий ИЧР Немногочисленное население Низкая доля молодого населения Замедленная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Нейтральные отношения с Россией Небольшой ВВП по ППС Низкий уровень развития интернет-инфраструктуры	«Дойные коровы» Нейтральные отношения с Россией Позиция в ядре «мир-системы» производства ИТ-продукции Многочисленное население Большой ВВП по ППС Низкая доля молодого населения

Средства кибербезопасности: страны

«Трудные дети»	«Звезды»
Азербайджан Алжир Бахрейн Беларусь Бруней-Даруссалам Бутан Венесуэла Гонконг Иордания Ирак Казахстан Куба Малайзия Никарагуа ОАЭ Оман Сент-Винсент и Гренадины Тунис Узбекистан	Беларусь Бразилия Вьетнам Египет Индия Индонезия Иран Королевство Саудовская Аравия Таиланд ЮАР
«Собаки»	«Дойные коровы»
Молдова* Мьянма* Перу	

Инструменты создания контента

Потенциал рынка	Рынок малый	Рынок большой
<p>Потенциал роста рынка высокий / риски высокие</p>	<p>«Трудные дети» Ускоренная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Высокий ИЧР Низкая численность населения</p>	<p>«Звезды» Высокий ИЧР, Высокая доля молодого населения Высокая численность населения Ускоренная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом</p>
<p>Потенциал роста рынка низкий / риски низкие</p>	<p>«Собаки» Низкий ИЧР Низкая доля молодого населения Низкая численность населения Позиция несистемного игрока в «мир-системе» производства ИТ-продукции</p>	<p>«Дойные коровы» Низкая динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Высокая доля молодого населения Высокая численность населения</p>

Инструменты создания контента

<p align="center">«Трудные дети»</p> <p>Азербайджан Алжир Бахрейн Беларусь Боливия Бруней-Даруссалам Бутан Венесуэла Гонконг Израиль Иордания Ирак Казахстан Куба Малайзия Никарагуа ОАЭ Оман Перу Саудовская Аравия Сент-Винсент и Гренадины Таиланд Тунис Узбекистан Чили ЮАР</p>	<p align="center">«Звезды»</p> <p>Бразилия <i>Германия*</i> Иран <i>США*</i> Турция <i>Япония*</i></p>
<p align="center">«Собаки»</p> <p><i>Армения*</i> <i>Кыргызстан*</i> <i>Лаос*</i></p>	<p align="center">«Дойные коровы»</p> <p>Вьетнам</p>

Средства интернет-маркетинга

Потенциал рынка	Рынок малый	Рынок большой
Потенциал роста рынка высокий / риски высокие	<p>«Трудные дети»</p> <p>Ускоренная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Маленький размер экономики по ППС Низкая численность населения Высокий ИЧР Высокая доля молодого населения Высокий подушевой ВВП Полупереферийная позиция в «мир-системе» производства ИТ-продукции</p>	<p>«Звезды»</p> <p>Высокая численность населения Высокая доля молодого населения Высокий ИЧР, «Ядерная» позиция в «мир-системе» производства ИТ-продукции Ускоренная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Большая экономика по ППС Высокие импорт и экспорт продукции ИКТ Высокий уровень развития интернет-инфраструктуры</p>
Потенциал роста рынка низкий / риски низкие	<p>«Собаки»</p> <p>Низкий ИЧР, Низкая доля молодого населения «Несистемная» позиция в «мир-системе» производства ИТ-продукции Маленький размер экономики по ППС Замедленная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Низкая численность населения Низкие импорт и экспорт продуктов ИКТ Низкий уровень развития интернет-инфраструктуры</p>	<p>«Дойные коровы»</p> <p>Замедленная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Большая экономика по ППС Высокая численность населения Высокий уровень развития интернет-инфраструктуры</p>

Средства интернет-маркетинга

<p>«Трудные дети»</p> <p>Алжир Гонконг Израиль Ирак Казахстан Малайзия ОАЭ Перу Саудовская Аравия Чили ЮАР</p>	<p>«Звезды»</p> <p>Беларусь Бразилия Египет Индонезия Иран Китай Таиланд Турция</p>
<p>«Собаки»</p> <p><i>Армения*</i> <i>Кыргызстан*</i> <i>Молдова*</i></p>	<p>«Дойные коровы»</p> <p>Вьетнам</p>

Инструменты сетевых взаимодействий

Потенциал рынка	Рынок малый	Рынок большой
<p>Потенциал роста рынка высокий / риски высокие</p>	<p>«Трудные дети»</p> <p>Низкая численность населения Маленькая экономика по ППС Ускоренная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Полупереферийная позиция в «мир-системе» производства ИТ-продукции Высокий ИЧР Высокая доля молодого населения Отсутствие значимого присутствия российского капитала</p>	<p>«Звезды»</p> <p>Масштабное присутствие российского капитала Союзные отношения с Россией Большая численность населения Высокий ИЧР Большая экономика по ППС Высокий подушевой ВВП Высокий уровень развития интернет-инфраструктуры Высокий уровень экспорта ИКТ Полупереферийная позиция в «мир-системе» производства ИТ-продукции Ускоренная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом</p>
<p>Потенциал роста рынка низкий / риски низкие</p>	<p>«Собаки»</p> <p>Низкий ИЧР Отсутствие значимого присутствия российского капитала Нейтральные отношения с Россией Низкая численность населения. Низкий подушевой ВВП по ППС Низкий уровень развития интернет-инфраструктуры Маленькая экономика по ППС Низкий уровень экспорта ИКТ</p>	<p>«Дойные коровы»</p> <p>Замедленная динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом Высокая численность населения Масштабное присутствие российского капитала Высокий уровень развития интернет-инфраструктуры Большая экономика по ППС Низкий подушевой ВВП по ППС</p>

Инструменты сетевых взаимодействий

<p>«Трудные дети»</p> <p>Гонконг Израиль</p>	<p>«Звезды»</p> <p>Беларусь Индия Иран Китай</p>
<p>«Собаки»</p> <p>Лаос* Молдова* Перу</p>	<p>«Дойные коровы»</p>

Страны и рынки

№	Страна	Рейтинг	Количество рынков	Кибербезопасность	Создание контента	Интернет-маркетинг	Сетевые взаимодействия
1	Беларусь	4	4	Звезды	Трудные дети	Звезды	Звезды
2	Иран	4	4	Звезды	Звезды	Звезды	Звезды
3	Бразилия	3	3	Звезды	Звезды	Звезды	
4	Гонконг	3	4	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети
5	Таиланд	2.75	3	Звезды	Трудные дети	Звезды	
6	Саудовская Аравия	2.5	3	Звезды	Трудные дети	Трудные дети	
7	ЮАР	2.5	3	Звезды	Трудные дети	Трудные дети	
8	Алжир	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
9	Ирак	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
10	Малайзия	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
11	ОАЭ	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
12	Казахстан	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
13	Израиль	2.25	3		Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети
14	Китай	2	2			Звезды	Звезды
15	Индия	2	2	Звезды			Звезды
16	Турция	2	2		Звезды	Звезды	
17	Индонезия	2	2	Звезды		Звезды	
18	Египет	2	2	Звезды		Звезды	
19	Вьетнам	2	3	Звезды	Дойные коровы	Дойные коровы	
20	Перу	1.8	4	Собаки	Трудные дети	Трудные дети	Собаки

3. Результаты

Общие выводы-1

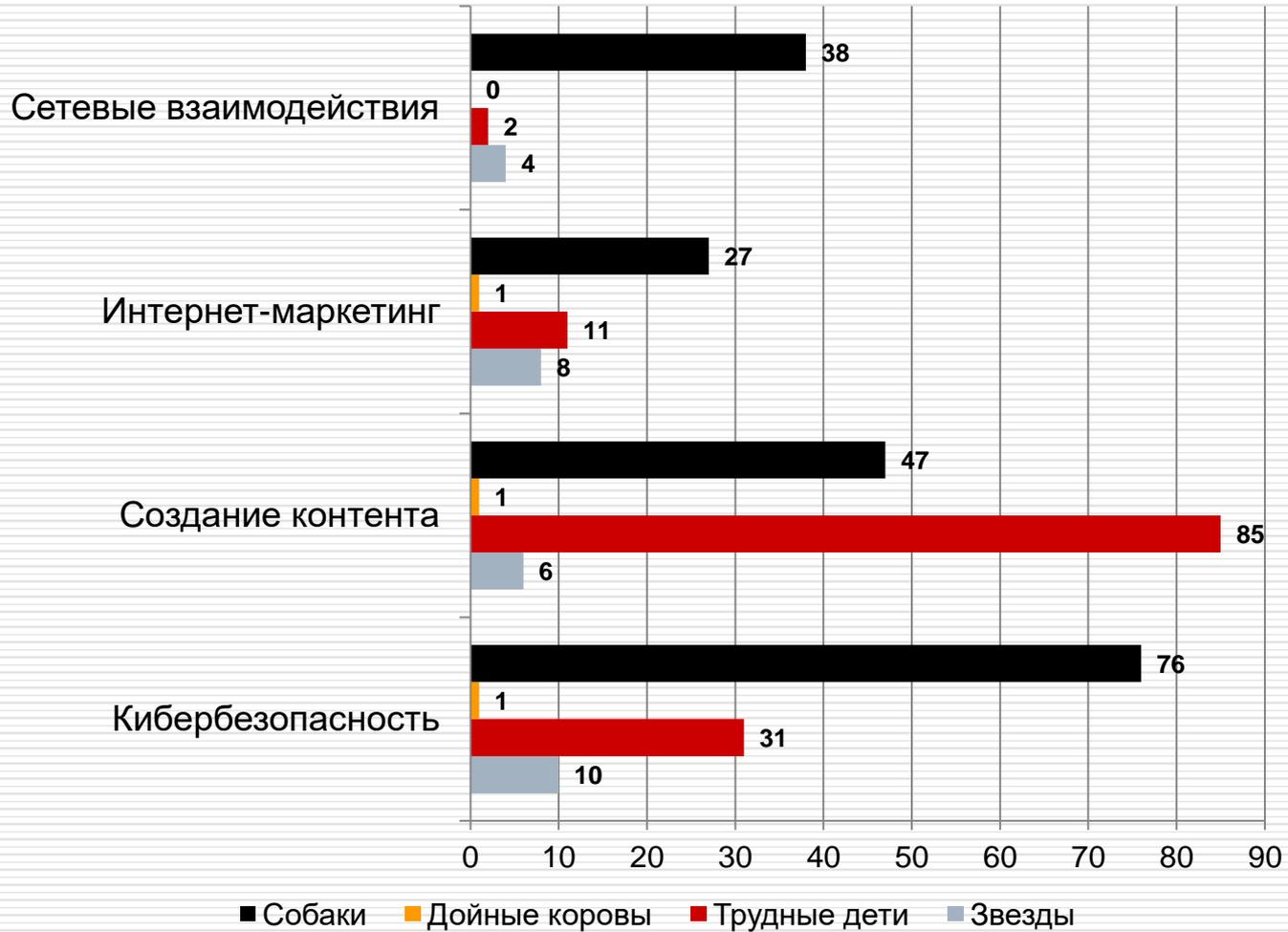
1. Очень высокий уровень концентрации приоритетных для России рынков. В большинстве случаев, для страновых рынков, в числе в том или ином смысле приоритетных для российской ИКТ-продукции («звезды», «трудные дети» или «дойные коровы»), действует закономерность: если рынок попадает в число приоритетов по одной продуктовой группе, - он, с высокой вероятностью, окажется приоритетным и в каких-то других. В целом, в страновой структуре четко выделяются «ядра и «пустоши»: ряд стран приоритетен для экспорта сразу нескольких продуктовых групп ИКТ-продукции, ряд других – не приоритетен вовсе.
2. Очень существенная роль геополитических факторов и перехода к самообеспечению продукцией – особенно для чувствительных рынков (кибербезопасность, экосистемы). Данный фактор «работает в обе стороны»: для наиболее технологически развитых государств, входящих в «ядро» мир-системы, это закрывает возможность сотрудничества с другими странами («Китай делает сам» средства своей безопасности). В отношении менее развитых стран – создаётся возможность для экспансии России на соответствующие рынки
3. Среди партнеров России в сфере ИКТ выделяются два типа: более развитые технологические «коллеги» (с двухсторонними потоками технологий, такие как Китай, Белоруссия, отчасти Индия и Бразилия) и менее развитые «ученики» (получатели технологического трансфера от России; примеры – Иордания, Индонезия, Иран, Боливия). Эти рынки предполагают формирование качественно разных подходов к формированию соответствующих инфраструктур.

Общие выводы - 2

Для приоритетных для России стран характерны, в той или иной мере:

- довольно большой объём экономики, хорошие перспективы её дальнейшего развития. Примечательно, что ряд стран или относятся к числу BRICS (Бразилия, Индия, Китай), или являются, вероятно, потенциальными «суперэкономиками» (Египет, Индонезия, Иран).
- население – с высокой долей молодёжи и/или с высоким человеческим капиталом.
- стремление к политическому суверенитету, как минимум доброжелательные отношения с Россией (это – «запирающий фактор» для рынков кибербезопасности и экосистем).
- достаточно высокий уровень развития ИКТ, высокая его динамика.

Продуктовые ниши и рынки



Средства кибербезопасности

- Учитывая, что данный рынок обеспечивает в целом устойчивость функционирование цифровой инфраструктуры, его объём определяется в равной мере как масштабами экономики в целом (интенсивностью транзакций, определяемой размером ВВП по ППС), так и развитостью потребительского ИТ-рынка.
- Применительно к потенциалу роста рынка ключевую роль играют уровень развития интернет-инфраструктуры и индекс человеческого развития (определяет как объём информационных транзакций P2P, так и масштаб угроз кибербезопасности).
- Перспективы экспорта на этот, чувствительный к вопросам национальной безопасности / геополитики, рынок, сильно зависят от сотрудничества с Россией. Соответственно, в список не попадает большое число недружественных стран с привлекательными, с других точек зрения, рынками.
- По сходным причинам – высокая значимость нацбезопасности – в списке приоритетных рынков отсутствует Китай, дружественный к России, но имеющий очень высокий производственный потенциал. Следует ожидать, что страна в денной сфере будет делать ставку на самообеспечение.

Инструменты создания контента

Особенностью данного рынка выступает его коммерческий характер. Интересы нацбезопасности и, соответственно, присутствие государства там ниже; сам рынок практически однозначно ориентирован на индивидуальное потребление населением и не очень технологичен. Отсюда - его важнейшие особенности:

- Объём рынка почти однозначно определяется численностью населения. Потенциал – «качеством» населения (долей молодого населения, ИЧР) и степенью развитости ИКТ в соответствующей стране (определяет потенциал создания цифрового контента и импорта российских средств его разработки).
- «Политизация» рынка невысока. В силу этого, даже с учётом указанного «сужения», список стран-потенциальных импортёров соответствующей российской продукции довольно велик.
- «Запирающим» фактором является степень развитости интернет-инфраструктуры.

Инструменты интернет-маркетинга

Рынок имеет преимущественно «коммерческий» характер с умеренным (хотя и несколько более высоким, чем предыдущий) уровнем регуляторики. Перспективы российской экспансии определяется общим технологическим уровнем экономики (переход к цифровому / «платформенному» маркетингу). Обращают на себя внимание следующие особенности:

- Объём рынка определяется масштабами транзакций; соответственно, он примерно в равной мере зависит от размеров экономики по ППС и от численности населения.
- Потенциал роста рынков очень сильно распределён между всеми известными факторами: и «качеством» населения (высокий ИЧР, большая доля молодого населения); качеством / распространением ИКТ; нормальными политическими / экономическими отношениями с Россией.
- «Запирающими» факторами на данном рынке является общий объём рынка и степень развитости интернет-инфраструктуры.

Инструменты интернет-экосистем

Данный рынок сочетает в себе «трудные» черты рынков кибербезопасности (фактор национальной безопасности, политическая чувствительность) и интернет-маркетинга (эффект общего масштаба рынков, высокие требования к «технологичности»). Его особенностями являются:

- Как и рынок интернет-маркетинга, с которым он тесно связан, объём рынка цифровых экосистем определяется масштабами транзакций и в равной мере зависит от размеров экономики по ППС и от численности населения.
- Потенциал роста рынков (с точки зрения возможной экспансии России на них) сильно зависит от уровня пользователей (ИЧР), развитости интернет-инфраструктуры и отношениями с Россией.
- «Запирающим» фактором для рынка цифровых экосистем является, естественно, степень развитости интернет-инфраструктуры.

Приоритетные рынки

К числу наиболее приоритетных рынков относятся (оказались «звездами» не менее чем в двух продуктовых группах):

- ❑ Беларусь («звезда» на рынках экосистем и средств интернет-маркетинга, промежуточное положение между «звездой» и «трудным ребенком» на рынке средств кибербезопасности, «трудный ребенок» на рынке инструментов создания контента);
- ❑ Бразилия («звезда» на рынках средств кибербезопасности, интернет-маркетинга, инструментов создания контента);
- ❑ Египет («звезда» на рынках средств кибербезопасности и интернет-маркетинга);
- ❑ Индия («звезда» на рынках средств кибербезопасности и экосистем);
- ❑ Индонезия («звезда» на рынках средств кибербезопасности и интернет-маркетинга);
- ❑ Иран («звезда» на всех выбранных для анализа рынках);
- ❑ Китай («звезда» на рынках интернет-маркетинга и экосистем);
- ❑ Таиланд («звезда» на рынках средств кибербезопасности и интернет-маркетинга, «трудный ребёнок» на рынке «интернет-маркетинга»)

Анализ страны: Беларусь

№	Страна	Рейтинг	Количество рынков	Кибербезопасность	Создание контента	Интернет-маркетинг	Сетевые взаимодействия
1	Беларусь	4	4	Звезды	Трудные дети	Звезды	Звезды

№	Группа продуктовых ниш	Преимущества	Недостатки	Возможности	Риски
1.	Кибербезопасность	<ul style="list-style-type: none"> - политические отношения (союзное государство, экономическая интеграция в рамках ЕАЭС) - высокий уровень развития интернет-инфраструктуры - растущий сектор ИКТ 	<ul style="list-style-type: none"> - объем рынка - возрастная структура (относительно небольшая доля молодого населения) 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с государственными предприятиями и структурами - обслуживание проектов российских компаний в Беларуси 	<ul style="list-style-type: none"> - конкуренция со стороны третьих стран (в том числе дружественных – Китай и т.д.) - «многовекторная» внешняя политика республики
2.	Создание контента	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень развития населения 			конкуренция со стороны третьих стран (в том числе дружественных – Китай и т.д.)
3.	Интернет-маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - социокультурная общность - географическая близость 			
4.	Сетевые взаимодействия				

Анализ страны: Иран

№	Страна	Рейтинг	Количество рынков	Кибербезопасность	Создание контента	Интернет-маркетинг	Сетевые взаимодействия
2	Иран	4	4	Звезды	Звезды	Звезды	Звезды

№	Группа продуктовых ниш	Преимущества	Недостатки	Возможности	Риски
1.	Кибербезопасность	<ul style="list-style-type: none"> - политические отношения («рабочие» политические отношения с Россией) - динамичный сектор ИКТ - объем рынка - возрастная структура (доля молодежи свыше 50%) 	относительно низкий уровень развития интернет-инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> - обслуживание проектов российских компаний в Иране - низкая конкуренция со стороны третьих стран 	<ul style="list-style-type: none"> - государственное регулирование - политические риски - конкуренция (с элементами протекционизма) со стороны местных компаний - конкуренты из третьих стран (Китай, в возможной перспективе – западные страны)
2.	Создание контента	<ul style="list-style-type: none"> - совместные крупные проекты России и Ирана (атомная и углеводородная энергетика, транспортные коридоры) 			
3.	Интернет-маркетинг				
4.	Сетевые взаимодействия				

Анализ страны: Бразилия

№	Страна	Рейтинг	Количество рынков	Кибербезопасность	Создание контента	Интернет-маркетинг	Сетевые взаимодействия
3	Бразилия	3	3	Звезды	Звезды	Звезды	

№	Группа продуктовых ниш	Преимущества	Недостатки	Возможности	Риски
1.	Кибербезопасность	<ul style="list-style-type: none"> - отношения с Россией в рамках BRICS - объем рынка - объем и динамика сектора ИКТ 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень развития человеческого капитала - уровень развития интернет-инфраструктуры - низкий, относительно размеров экономик, масштаб сотрудничества России и Бразилии 	<p>позиция периферии в мир-системе ИКТ</p>	<p>внутриполитические риски</p>
2.	Создание контента				
3.	Интернет-маркетинг				

Экспортный потенциал: объемы

Топ-5 стран

№	Страна	Кибербезопасность		Создание контента		Интернет-маркетинг		Сетевые взаимодействия					
		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.				
			Min	Max		Min	Max		Min	Max	Min	Max	
1	Беларусь	Звезды	0.3	0.8	Трудные дети	0.2	0.4	Звезды	0.3	0.5	Звезды	0.3	0.7
2	Иран	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1
3	Бразилия	Звезды	2.9	4.5	Звезды	3.0	4.5	Звезды	3.0	4.5			
4	Гонконг	Трудные дети	0.3	0.8	Трудные дети	0.4	0.8	Трудные дети	0.4	0.8	Трудные дети	0.3	0.8
5	Таиланд	Звезды	1.4	2.6	Трудные дети	0.9	1.7	Звезды	1.7	2.6			

Топ-30 стран (млрд. долл., общий потенциал экспорта в 2024-28)

Суммарно		Кибербезопасность		Создание контента		Интернет-маркетинг		Экосистемы	
Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
165	305	24	43	11	20	68	124	62	118

Спасибо за внимание!

Экспортный потенциал

№	Страна	Кибербезопасность			Создание контента			Интернет-маркетинг			Экосистемы		
		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.	
			Min	Max		Min	Max		Min	Max		Min	Max
1	Беларусь	Звезды	0.3	0.8	Трудные дети	0.2	0.4	Звезды	0.3	0.5	Звезды	0.3	0.7
2	Иран	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1
3	Бразилия	Звезды	2.9	4.5	Звезды	3.0	4.5	Звезды	3.0	4.5			
4	Гонконг	Трудные дети	0.3	0.8	Трудные дети	0.4	0.8	Трудные дети	0.4	0.8	Трудные дети	0.3	0.8
5	Таиланд	Звезды	1.4	2.6	Трудные дети	0.9	1.7	Звезды	1.7	2.6			
6	Саудовская Аравия	Звезды	0.4	0.7	Трудные дети	0.2	0.5	Трудные дети	0.2	0.5			
7	ЮАР	Звезды	0.2	0.4	Трудные дети	0.1	0.3	Трудные дети	0.1	0.3			
8	Алжир	Трудные дети	0.0	0.1	Трудные дети	0.0	0.1	Трудные дети	0.0	0.1			
9	Ирак	Трудные дети	0.2	0.5	Трудные дети	0.2	0.5	Трудные дети	0.2	0.5			
10	Малайзия	Трудные дети	0.9	1.8	Трудные дети	0.9	1.8	Трудные дети	0.9	1.8			
11	ОАЭ	Трудные дети	1.5	3.1	Трудные дети	1.5	3.1	Трудные дети	1.5	3.1			
12	Казахстан	Трудные дети	0.2	0.4	Трудные дети	0.2	0.4	Трудные дети	0.2	0.4			
13	Израиль				Трудные дети	0.8	2.2	Трудные дети	0.8	2.4	Трудные дети	0.8	2.2
14	Перу	Собаки	0.1	0.1	Трудные дети	0.1	0.3	Трудные дети	0.1	0.3	Собаки	0.1	0.1
15	Индия	Звезды	9.5	16.9							Звезды	9.0	16.9

Экспортный потенциал

№	Страна	Кибербезопасность			Создание контента			Интернет-маркетинг			Экосистемы		
		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.	
			Min	Max		Min	Max		Min	Max		Min	Max
16	Китай							Звезды	51.7	96.9	Звезды	51.7	96.9
17	Индонезия	Звезды	4.1	6.5				Звезды	4.4	6.5			
18	Египет	Звезды	0.7	1.2				Звезды	0.8	1.2			
19	Турция				Звезды	1.0	1.6	Звезды	0.9	1.6			
20	Вьетнам	Звезды	0.6	1.0	Дойные коровы	0.3	0.3	Дойные коровы	0.3	0.3			
21	Иордания	Трудные дети	0.0	0.0	Трудные дети	0.0	0.0						
22	Венесуэла	Трудные дети	0.0	0.0	Трудные дети	0.0	0.0						
23	Чили				Трудные дети	0.1	0.2	Трудные дети	0.1	0.2			
24	Лаос	Трудные дети	0.0	0.0	Собаки	0.0	0.0				Собаки	0.0	0.0
25	Бруней-Даруссалам	Трудные дети	0.0	0.0	Трудные дети	0.0	0.0						
26	Азербайджан	Трудные дети	0.1	0.1	Трудные дети	0.1	0.1						
27	Тунис	Трудные дети	0.6	1.2	Трудные дети	0.6	1.2						
28	Бутан	Трудные дети	0.0	0.0	Трудные дети	0.0	0.0						
29	Камерун	Трудные дети	0.0	0.0	Собаки	0.0	0.0				Собаки	0.0	0.0
30	Боливия	Трудные дети	0.0	0.0	Трудные дети	0.0	0.0						
Итого по 30 странам			24	43		11	20		68	124		62	118