

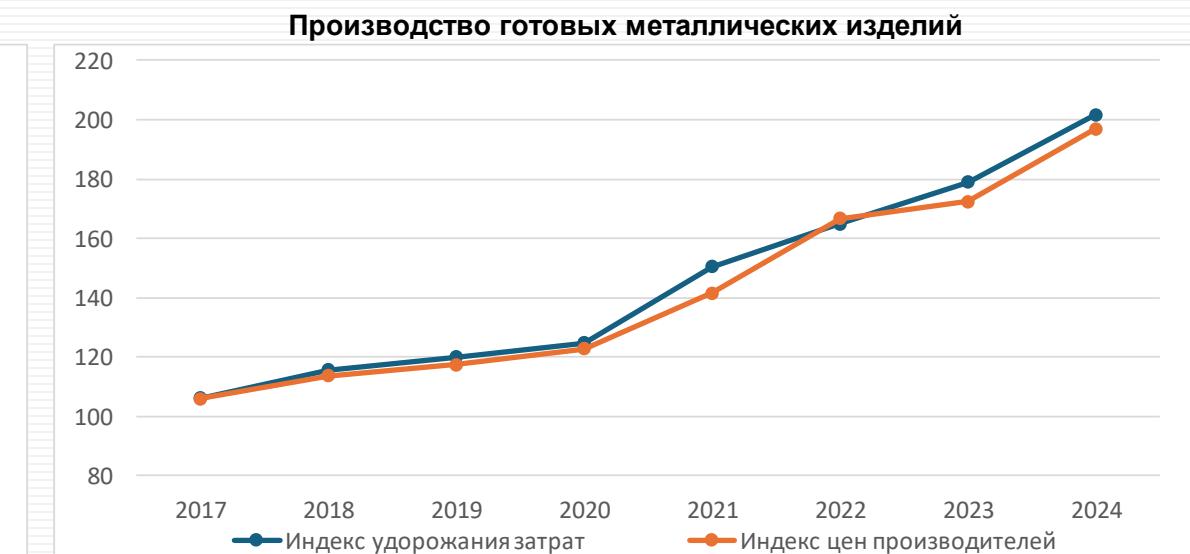
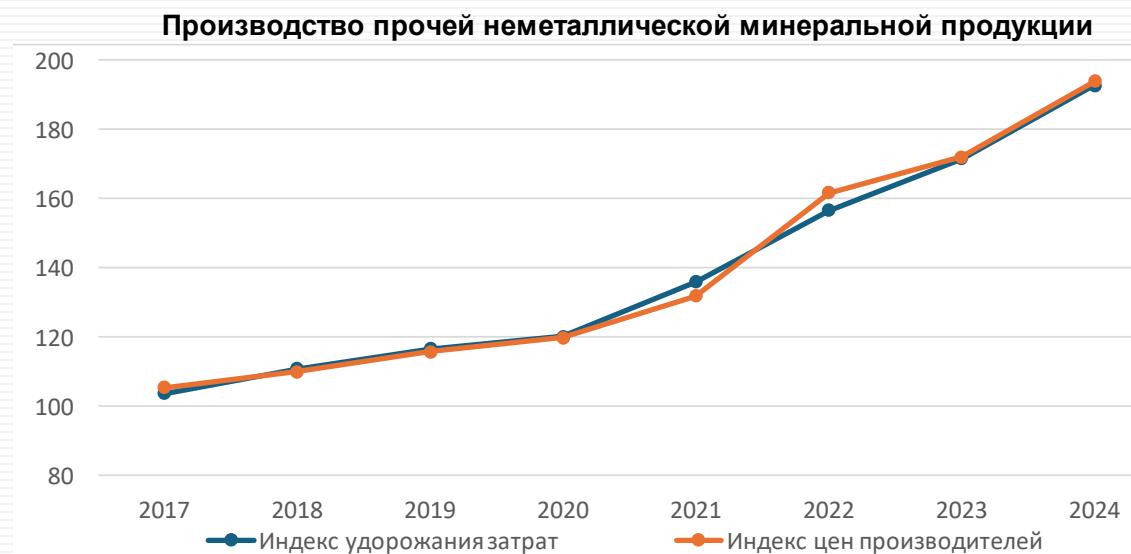
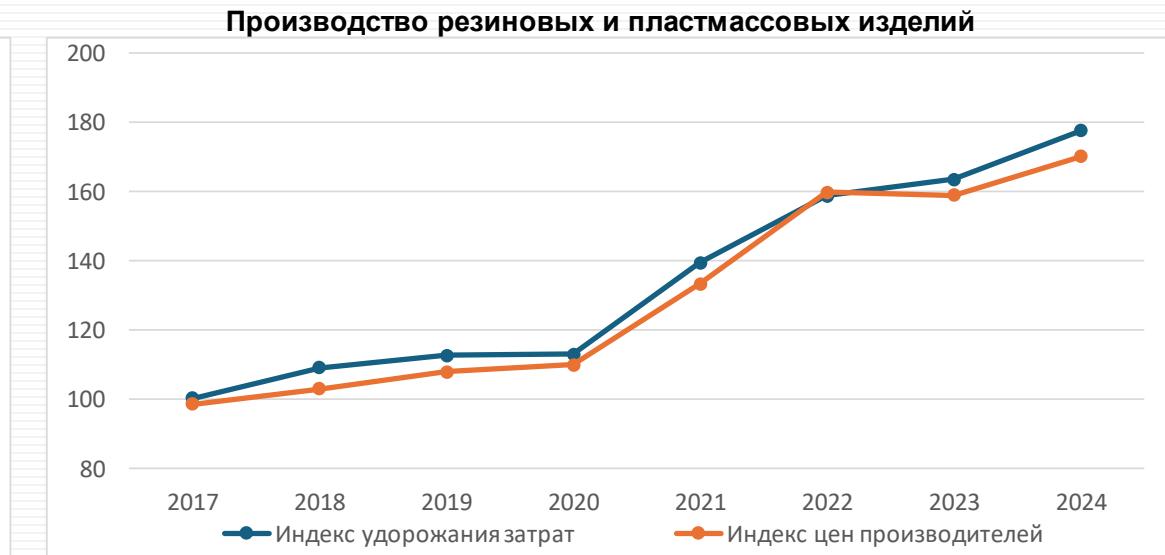
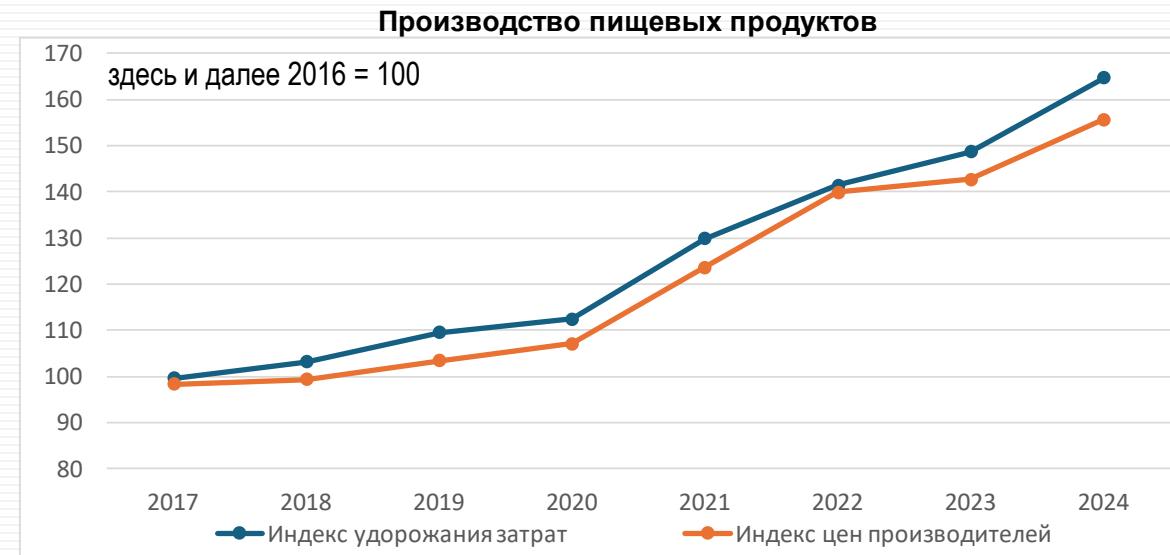
# К анализу инфляции на современном (2025) этапе

Что показывает brief-анализ

1. Динамики цен и затрат производителей
2. Динамики цен "производителей" и потребительских цен (кейсы)

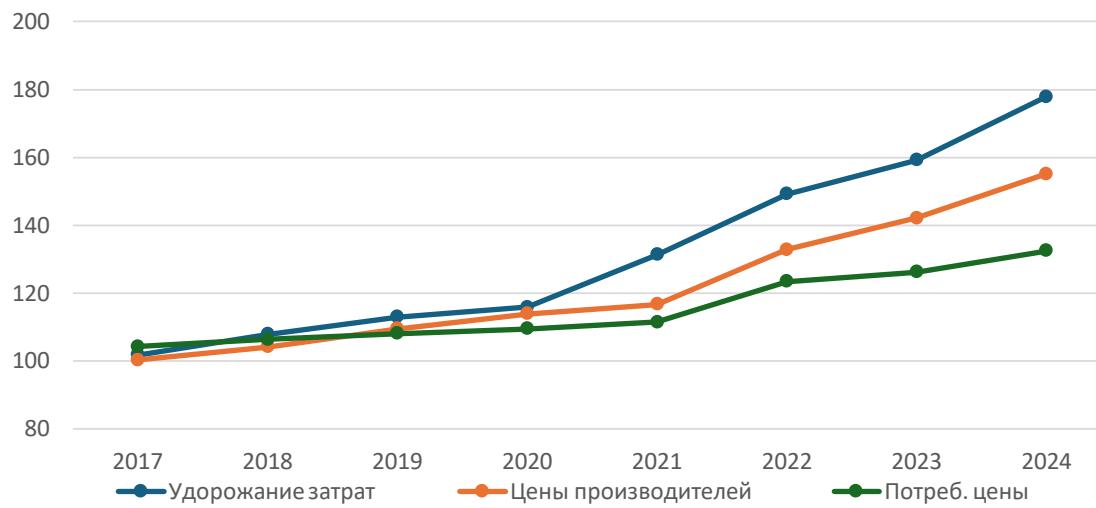
*все выводы имеют предварительный характер, изложенное – не вердикт, а побуждение к дальнейшим исследованиям*

# Параллельный рост цен и затрат (наиболее характерный случай)

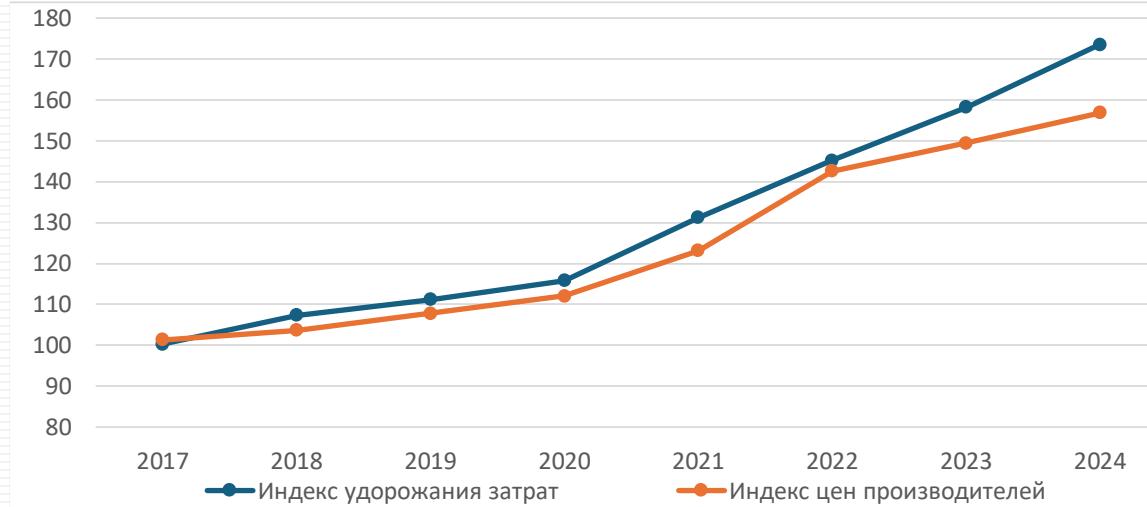


# Опережающий рост затрат (редкий случай, опережение часто слабое)

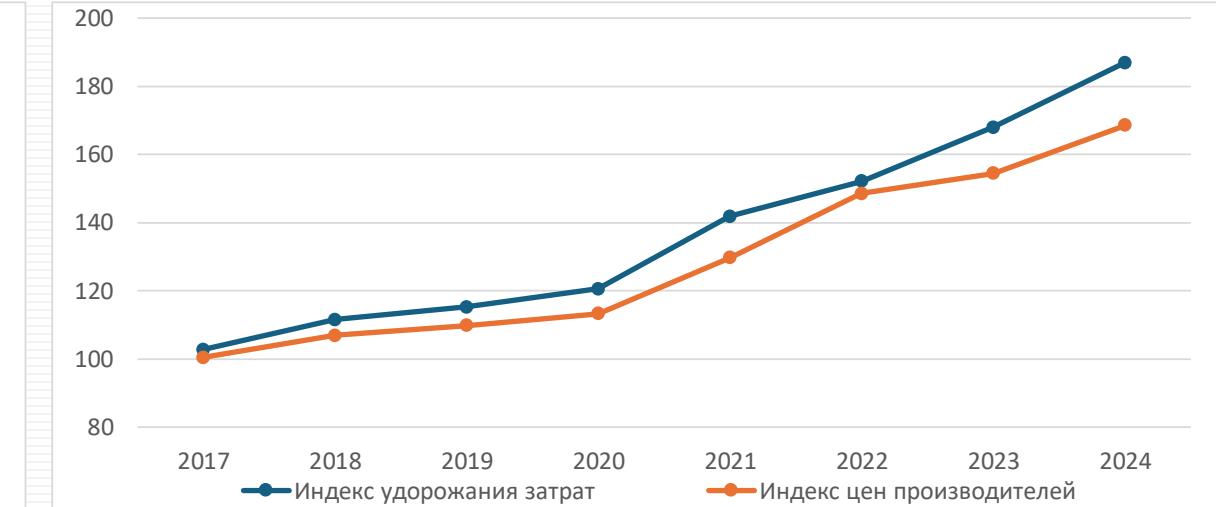
Производство напитков



Производство текстильных изделий

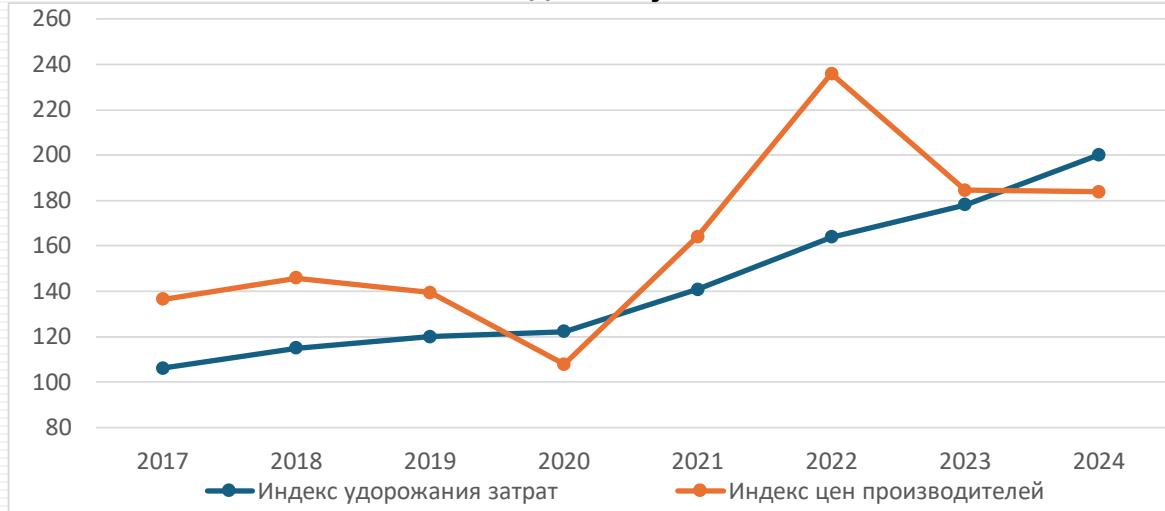


Производство электрического оборудования

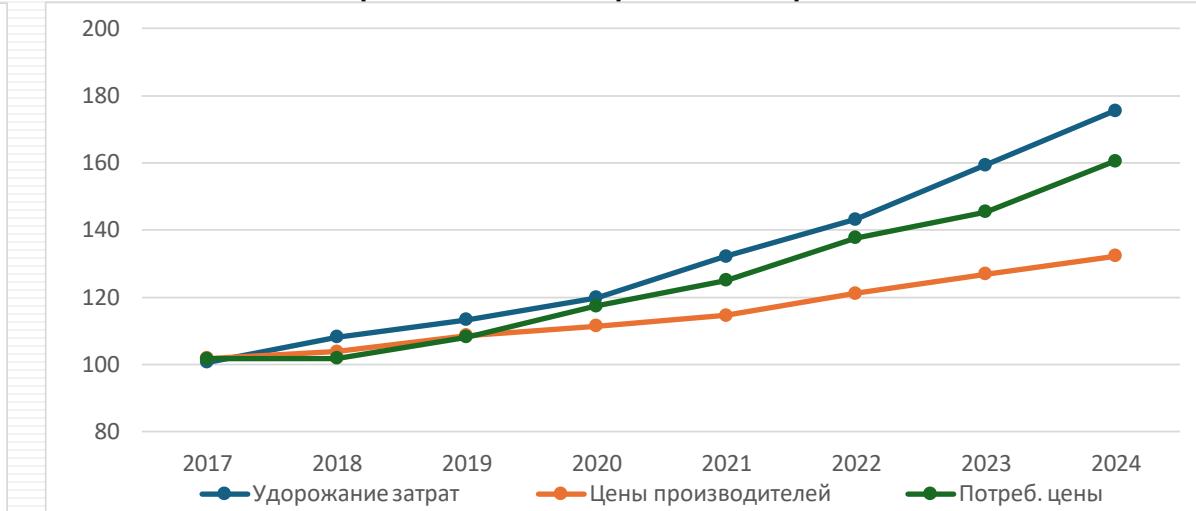


# Специфические разрывы в динамике цен и затрат

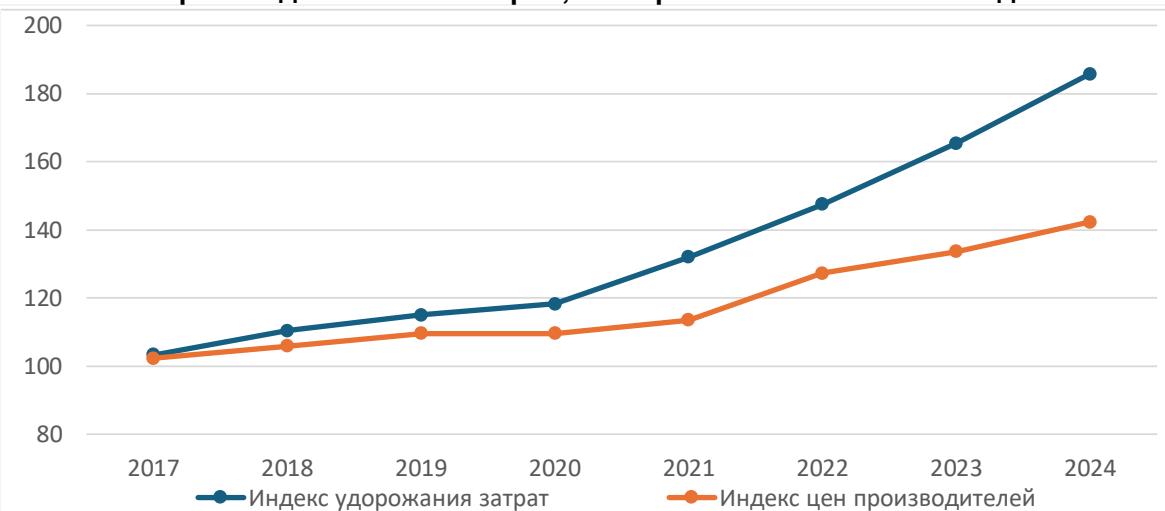
## Добыча угля



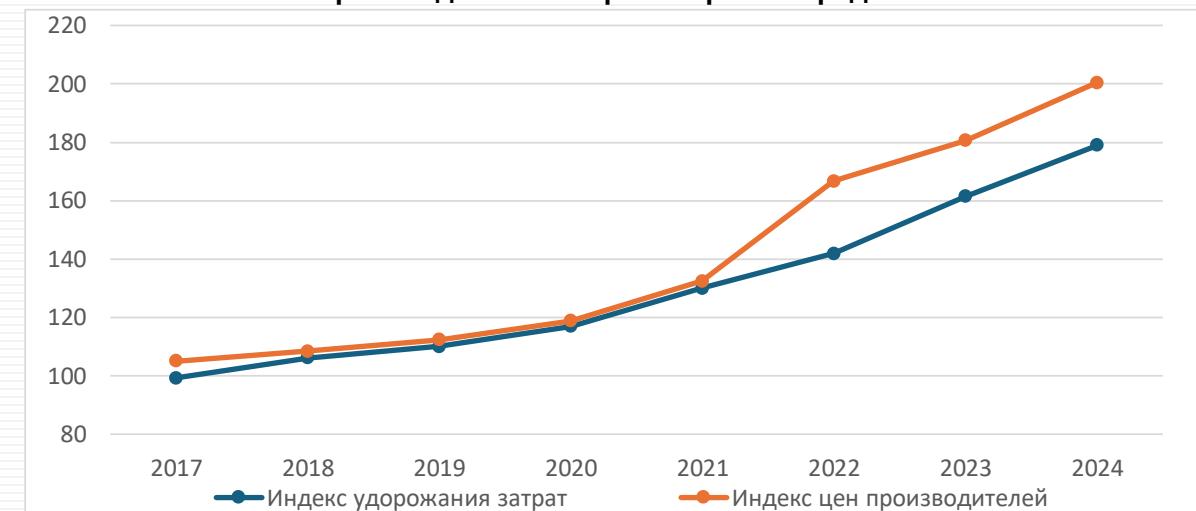
## Производство лекарственных средств



## Производство компьютеров, электронных и оптических изделий



## Производство автотранспортных средств



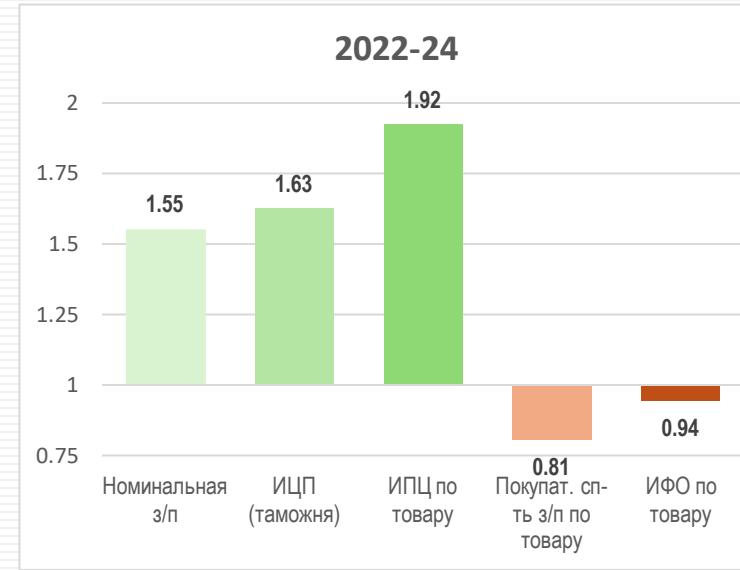
# Характер динамики цен производителей и затрат

Параллельный рост	Опережающий рост затрат	Специфические разрывы в динамике
Лесоводство и лесозаготовки	Производство напитков	Добыча угля
Производство пищевых продуктов	Производство текстильных изделий	Табачные изделия
Обработка древесины и производство изделий из дерева	Производство электрического оборудования	Производство кожи и изделий из кожи
Производство бумаги и бумажных изделий		Производство лекарственных средств
Производство химических веществ и химических продуктов		Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
Производство резиновых и пластмассовых изделий		Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
Производство строительных материалов		Производство прочих транспортных средств и оборудования
Производство metallургическое		Производство мебели
Производство готовых металлических изделий		Ремонт и монтаж машин и оборудования
Производство машин и оборудования		Обеспечение электрической энергией, газом и паром
Производство прочих готовых изделий		Забор, очистка и распределение воды
Производство одежды		

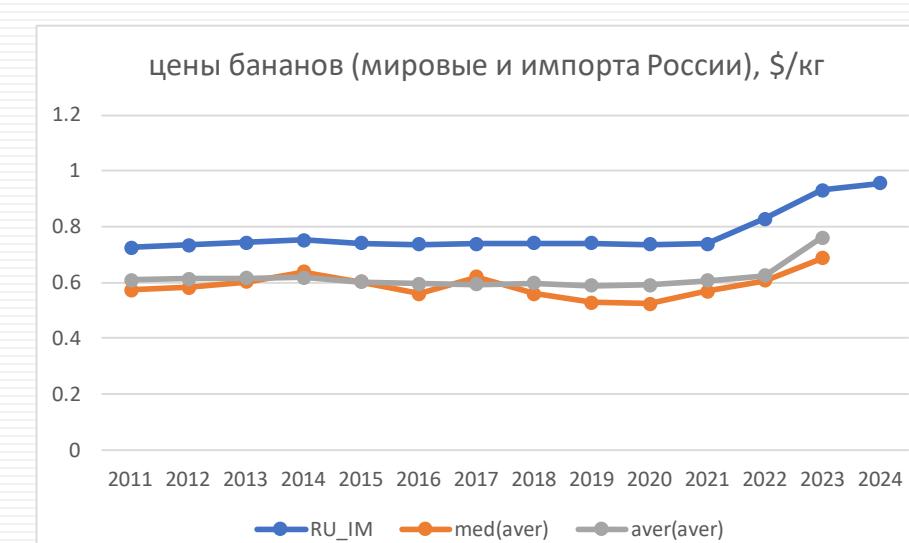
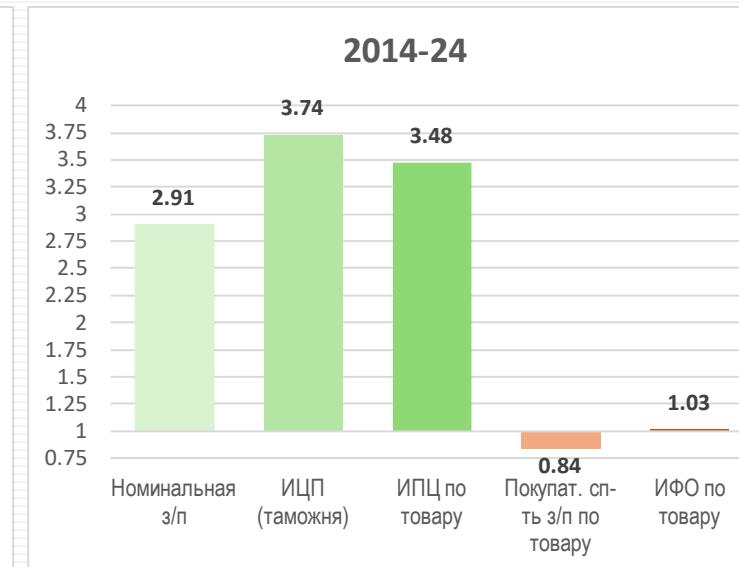
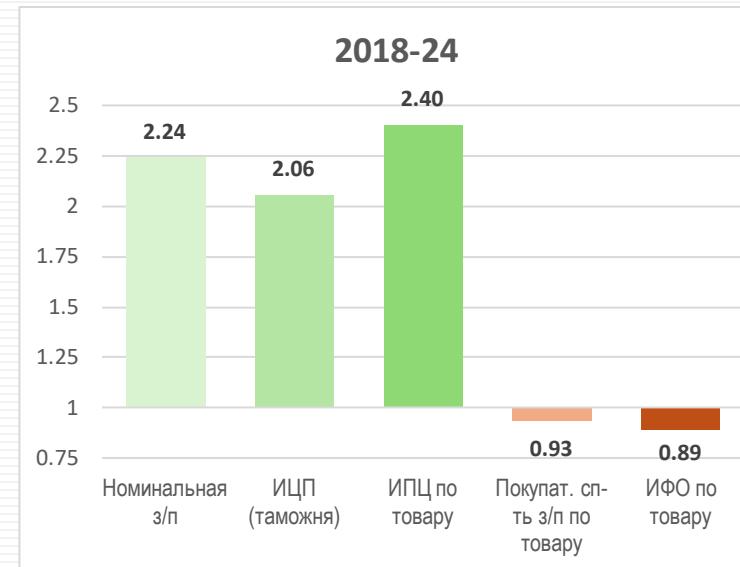
## Динамика цен и затрат производителей: (предварительные) выводы

- В большинстве (и для основных) отраслей – видим синхронность движения цен и затрат
  - "стимулы не работают"? рост затрат не является стимулом для повышения эффективности? почему?
    - недостаточный уровень конкуренции? | или плохая (не фиксирующая изменения в качестве) статистика?
  - как бы то ни было, факты говорят в пользу высокой "инфляционности" экономики: первичные импульсы цен затухают плохо, а повышенный уровень инфляции – норма
    - насколько целевой уровень в 4% – "нормально достижим"? (какой ценой?)
- Требуются дополнительные исследования
- И (!): требуется аудит и развитие статистики цен в реальном секторе
  - при отсутствии активного (и "с высокого уровня") интереса к теме в течение 20+ лет – сложно ожидать высокого качества статистики
  - а тема незаслуженно (с 90-х) забыта – снижение инфляции не должно означать снижение интереса (из-за ДКП)

# Бананы

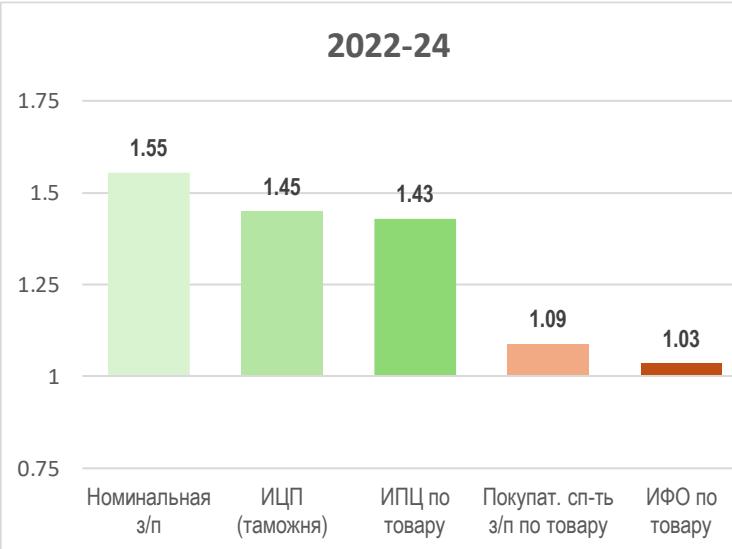


- "Всё уходит" в (опережающий ФТС!, особенно в последние годы) рост цен 😞
- (выявленная краткосрочная эластичность продаж по реальной цене: 0,45 – но "толку нет")
- Что это? Согласованное поведение?
  - монополизма ввозящих не наблюдается (крупные сети ввозят сами + др.импортеры)
  - монополизм ин.поставщика?

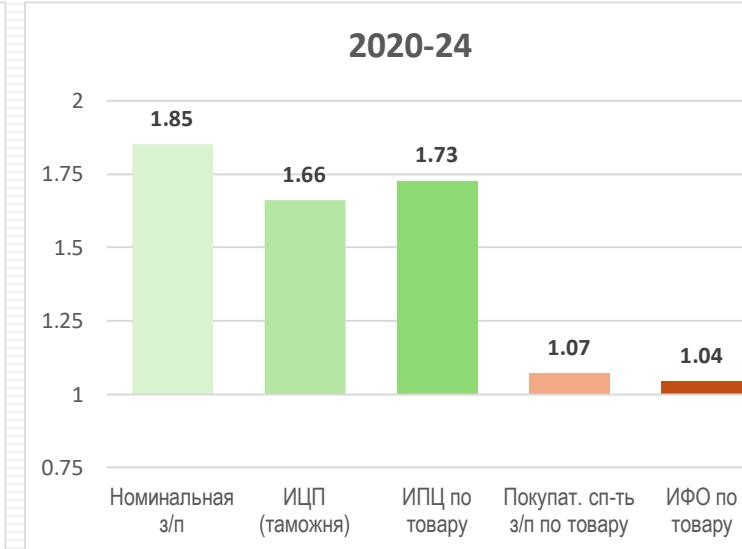


# Цитрусовые

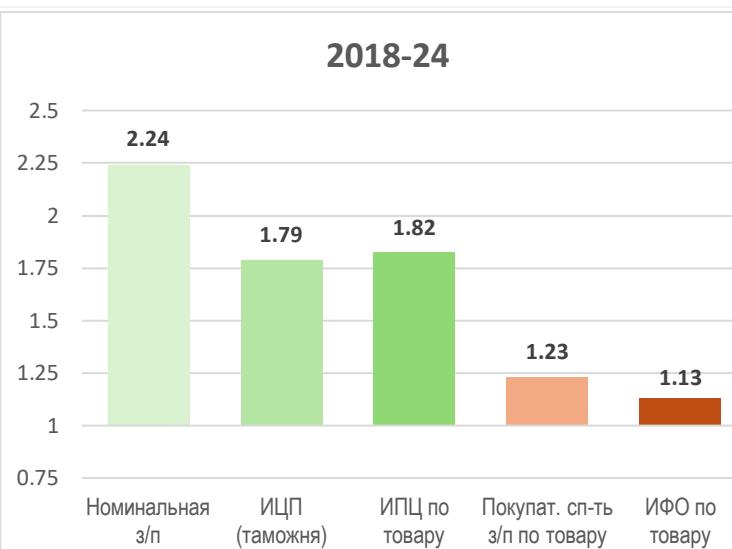
2022-24



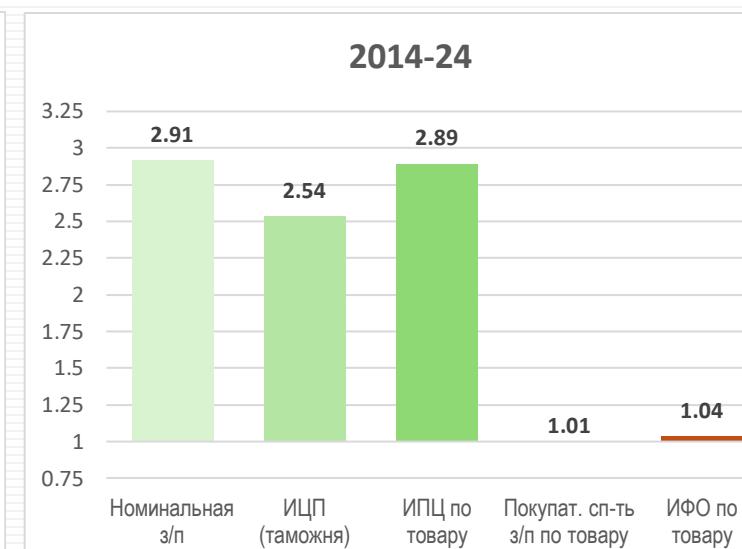
2020-24



2018-24

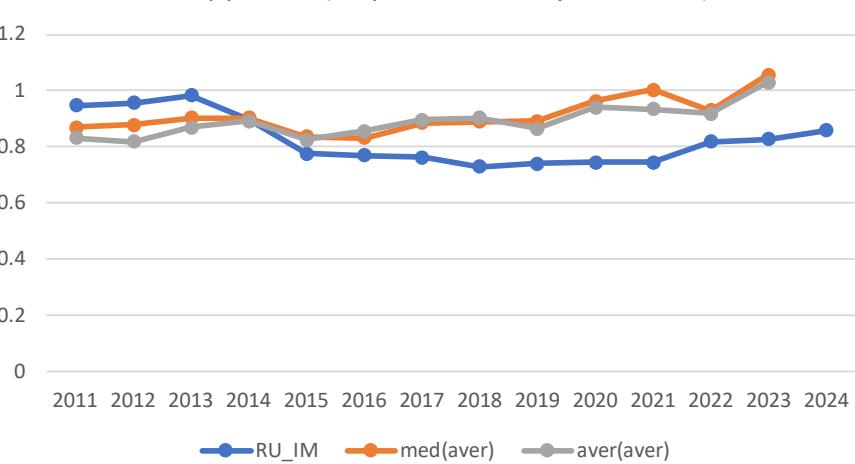


2014-24



- "Всё ушло" в (опережающий ФТС в 2014-2015) рост цен 😞
- В последние годы рост цен задает ослабление рубля, п/ц за ним следуют
- Выявленная краткосрочная эластичность продаж по реальной цене: 0,16 (низкая)
- Снижение цен – повышение эффективности посредников (снижение потерь и проч.)
- насколько возможно – неясно

цены цитрусовых (мировые и импорта России), \$/кг



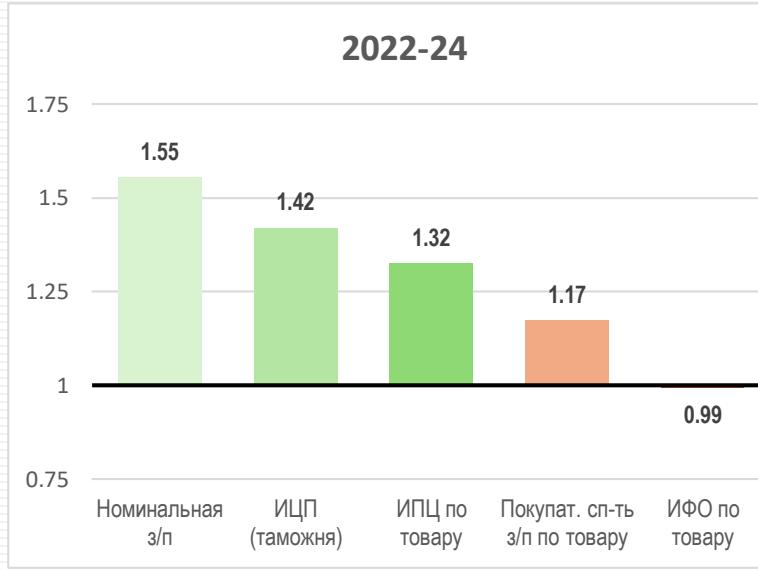
# Кофе



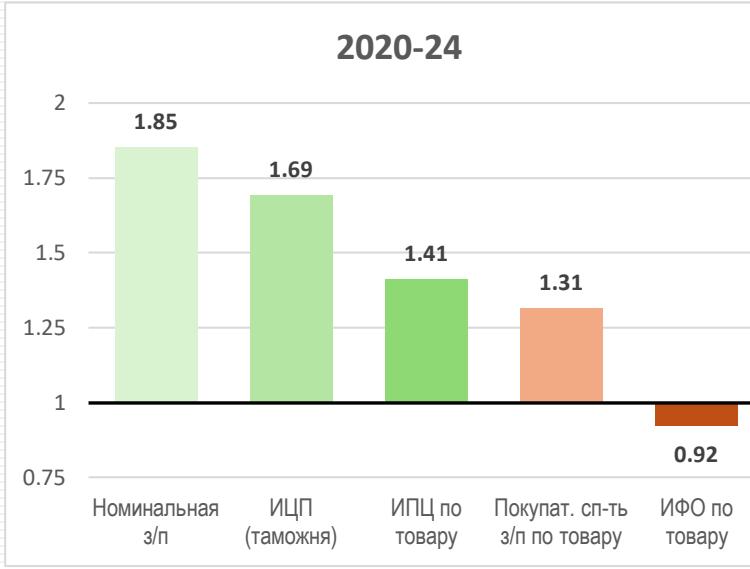
- Цены импорта – на уровне мировых
- Потреб. цены растут кратно (!) медленнее импорта ФТС
  - → вопросы к данным ИПЦ Росстата
  - тем более, что в модель хорошо "входят" именно цены ФТС, но не Росстата
- Эластичность продаж по реальной цене (ФТС): 0,2 (низкая)
- С середины 2010-х спрос активно растет – несмотря на рост цен
- Маркетинг делает продажи (и инфляцию)

# Духи и туалетная вода

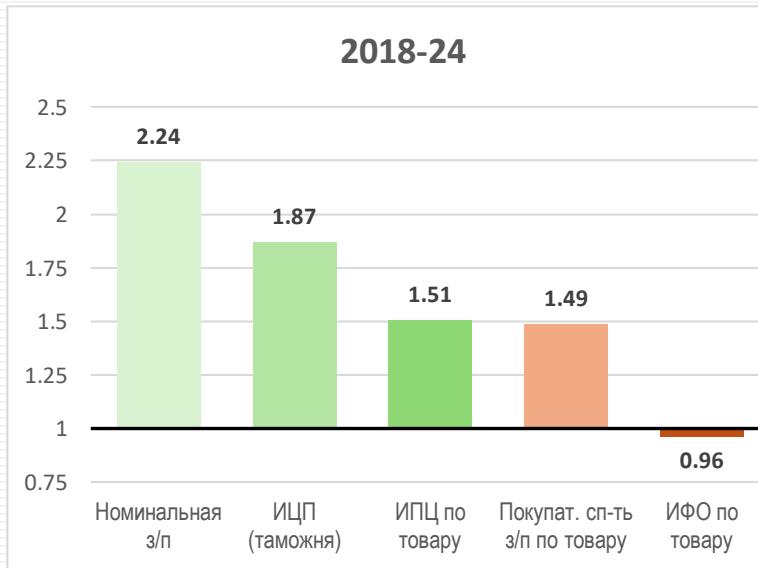
2022-24



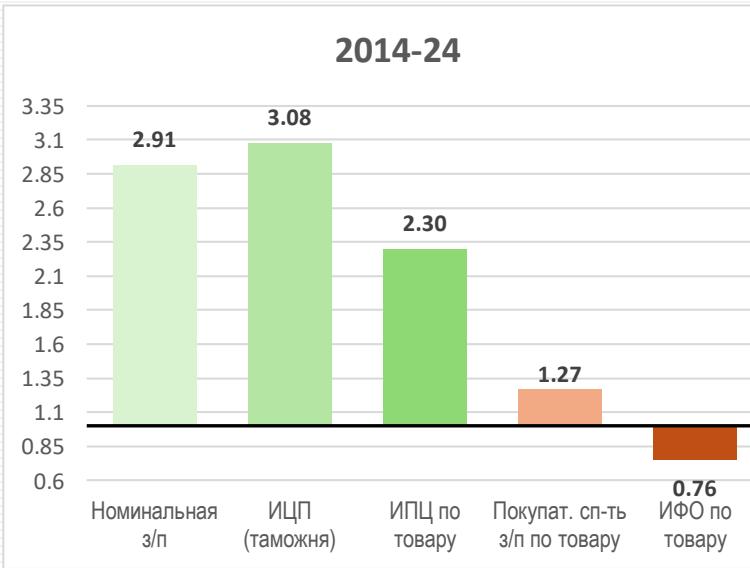
2020-24



2018-24



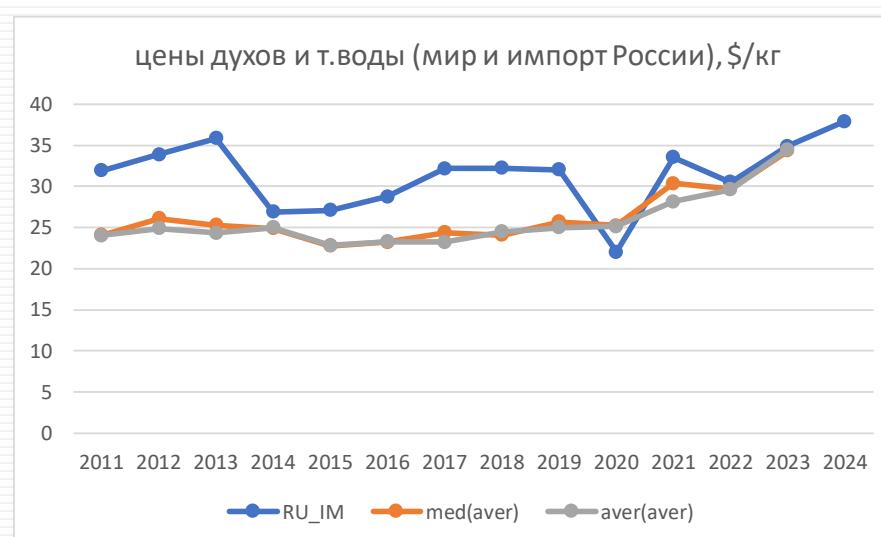
2014-24



## □ Слабая интерпретируемость:

- почем не растут (или даже падают!) продажи при росте покуп. сп-ти?
- почему нехарактерный разрыв между ценами импорта и ИПЦ?
- краткосрочная эластичность – 1,4 (!) – но константа -0,08
- структурные изм-я?

цены духов и т.воды (мир и импорт России), \$/кг



## Динамика цен и затрат производителей: (предварительные) выводы

---

- Даже из первых кейсов видно, что на каждом рынке очень много специфических факторов, ситуации не укладываются в стандартную схему
- Выявленная эластичность оказывается невысокой (или низкой)
  - с одной стороны, неясно, почему так и так ли это (статистика?)
  - с другой стороны, если это так, это еще один довод в пользу высокой "инфляционности" экономики
- Механизмы ценообразования на рынках – вопрос открытый
- Требуются дополнительные исследования, в т.ч. цепочек производства и поставок
- Требуется аудит и развитие статистики цен в реальном секторе
  - сейчас возможности исследования цепочек очень ограничены (ИПЦ / пр-во / импорт)

# Спасибо!