



**ЦЕНТР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
И КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

Тел.: 8-499-129-17-22, факс: 8-499-129-09-22, e-mail: mail@forecast.ru, <http://www.forecast.ru>

Р.Г. Волков

Стратегическое планирование развития региона в новых условиях: основные задачи, факторы и подходы

**г. Чебоксары
24 июня 2022 г.**

Стратегические приоритеты



Основные факторы:

1. Проблема критического промежуточного импорта

Ограничение/трансформация импорта критических комплектующих

2. Отток (ИТ-)специалистов и создание рабочих мест/сред

Сохранение кадров – ключевая задача

3. Риск структурной безработицы

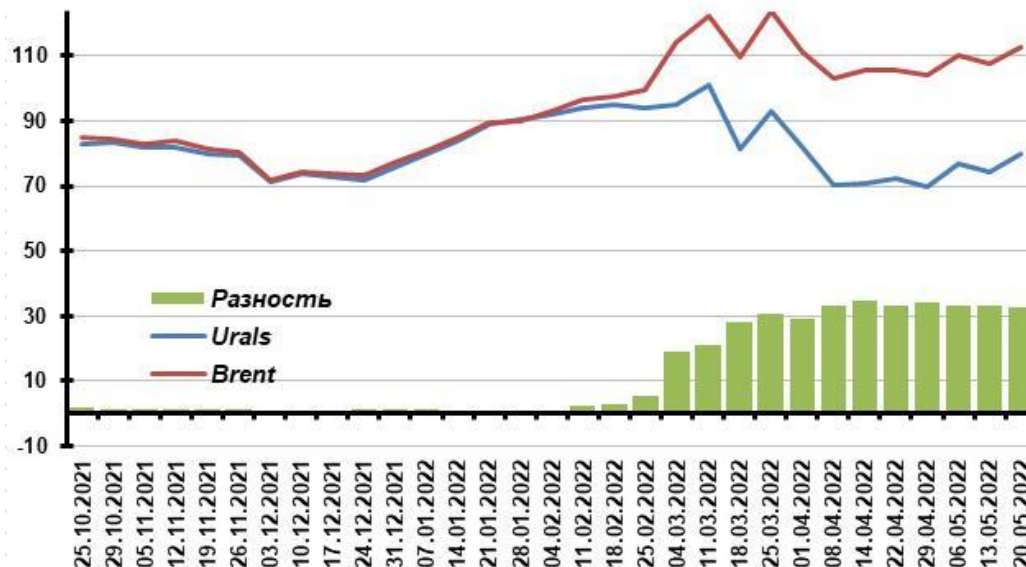
Отраслевая и технологическая трансформация несет риски потери рабочих мест

Масштабы проблемы:
потери роста из-за «незаместимого»
промежуточного импорта



Новая ситуация: проблемы

1. Развитие без ренты



- Национальная угроза

Необходимость источников развития без решающей опоры на внешние рентные доходы

- Шанс для «внутренней» России

Повышение роли «несырьевых» регионов и обрабатывающих отраслей (традиционных и новых)

Новая ситуация: решения

1. Импортозамещение + восполнение потерь в импорте

Рост актуальности прежних (технологическая независимость и рост)+новые (безопасность и среда) задачи

2. Новый ИТ – не только доходы, но немонетарные преимущества

Формирование и развитие экосистем и сред («Чистые ИТ-поселения»)

3. Новый (нишевый) экспорт на развивающиеся рынки

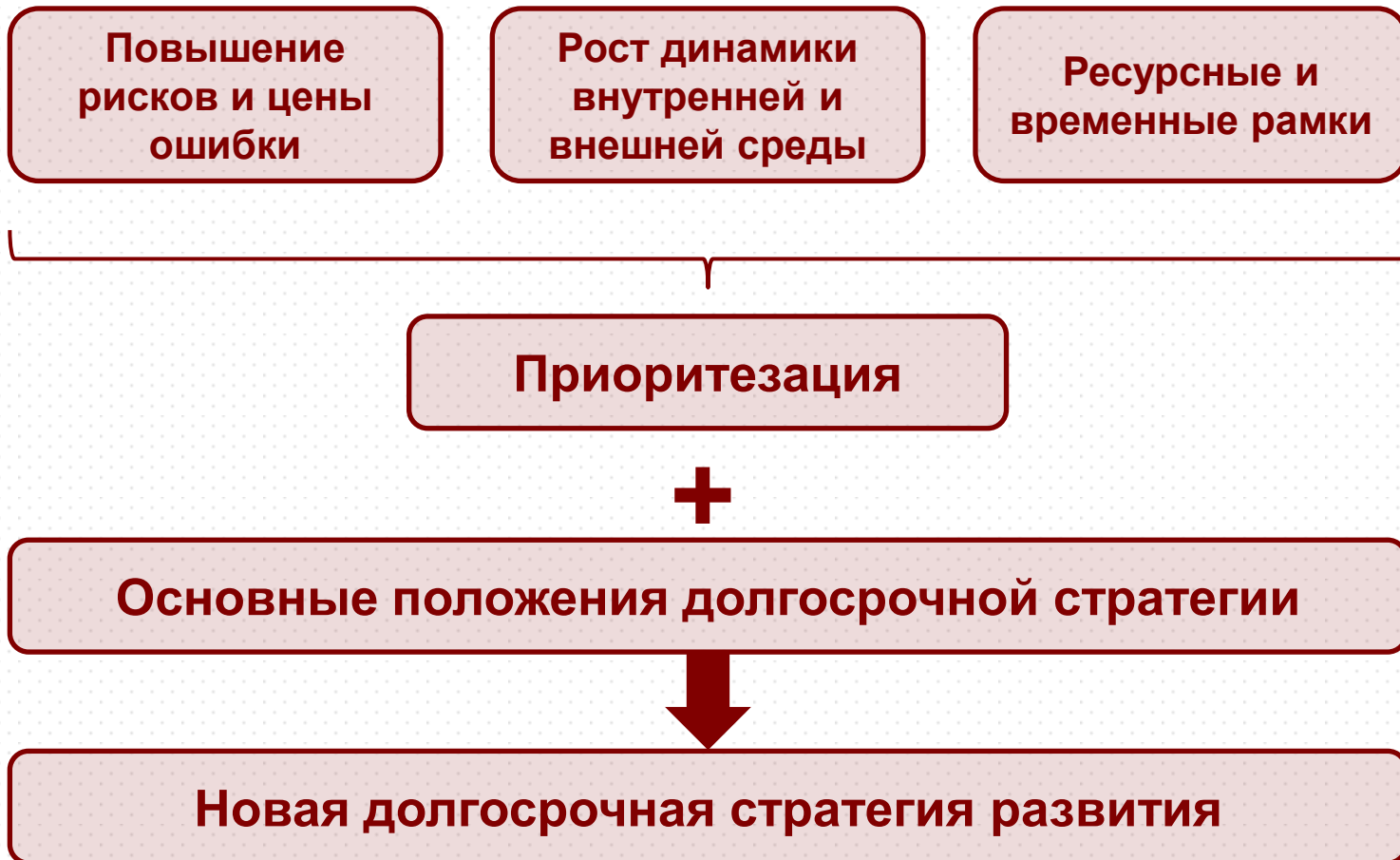
«Умная» специализация + региональные и двусторонние торговые соглашения

Стратегическое планирование Чувашской Республики: рост актуальности



Главный стратегический приоритет Чувашской Республики – повышение благосостояния населения Чувашской Республики на основе формирования конкурентоспособной экономики с высоким инвестиционным и инновационным потенциалом в экологически чистом регионе (Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года)

Стратегическое планирование Чувашской Республики: новые подходы

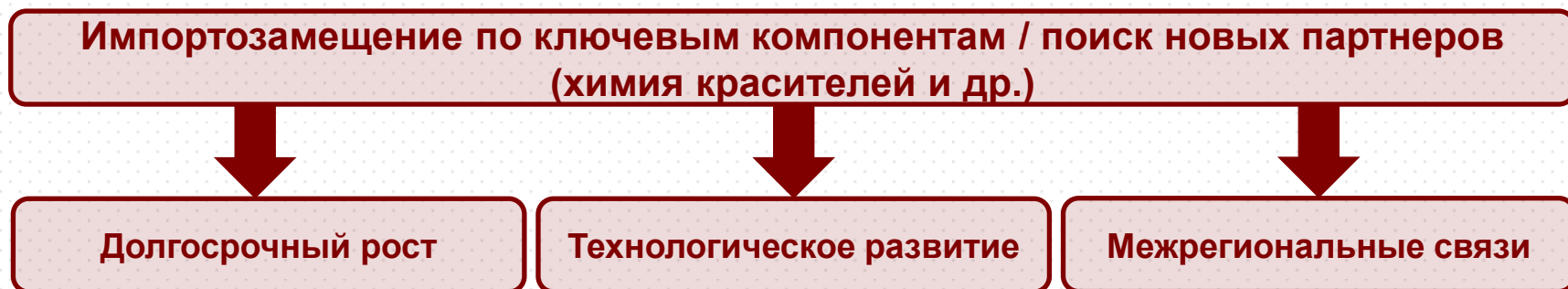


Стратегическое планирование Чувашской Республики: дополнительный фокус

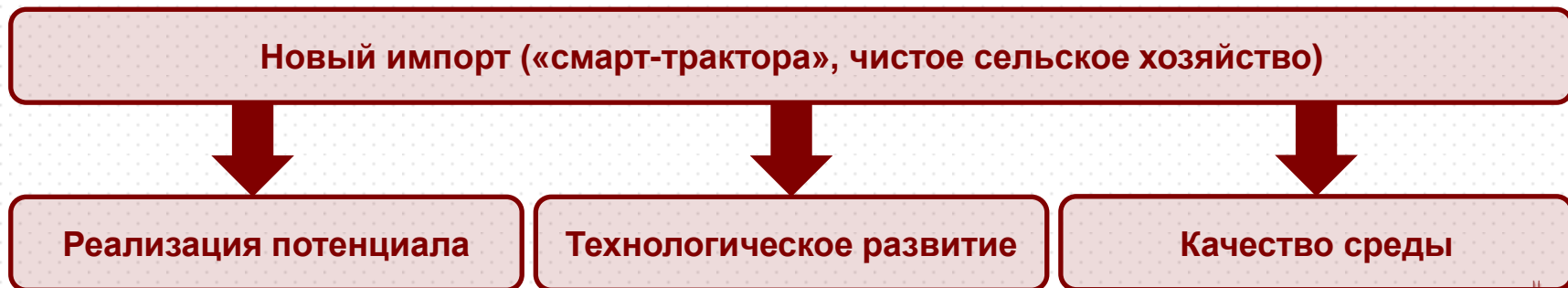
1



2



3



Спасибо за внимание!