

## **О динамике инфляции с 12 по 25 января 2021 г.<sup>1</sup>**

25.01.2021 г.

К сожалению, последние две недели не подтвердили надежды на замедление инфляции после прохождения ею пика в начале года. За две недели прирост потребительских цен составил 0.4% (по 0.2% в неделю<sup>2</sup>), а с начала января – уже 0.8% (оценка за январь – 1.0%). Соответственно, в годовом выражении инфляция выйдет на уровень 5.5-5.6%. Такой прирост оказался немного выше, чем в январе 2019 г. (5.0%). Более высоким уровень годовой инфляции был последний раз в ноябре 2016 г. (5.8%) в результате масштабной девальвации рубля и «войны санкций».

Вместе с тем, есть и позитивные новости. В целом, недельный уровень инфляции оказался чуть ниже среднесноголетнего уровня (весной и поздней осенью прошлого года неоднократно превышал его, см. рисунок 1).

Предварительная оценка инфляции в феврале 2021 г. составляет 0.5-0.7%, исходя из наметившегося усиления рубля и исчерпания волны ускоренного удорожания ряда социально значимых видов продовольствия.

А сам уровень инфляции – после того, как<sup>3</sup> прекратилось удорожание прежних товаров-лидеров сахара (-1.0% за две недели), яиц куриных (-0.9%), подсолнечного масла (0.0%) – стал определяться всего несколькими товарными группами.

---

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ТЗ-16, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2021 году.

<sup>2</sup> Данные Росстата в открытом доступе размещены по адресу: [https://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/11.htm](https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/11.htm)

<sup>3</sup> В том числе благодаря принятым экстренным мерам Правительства по остановке роста цен на социально значимые товары

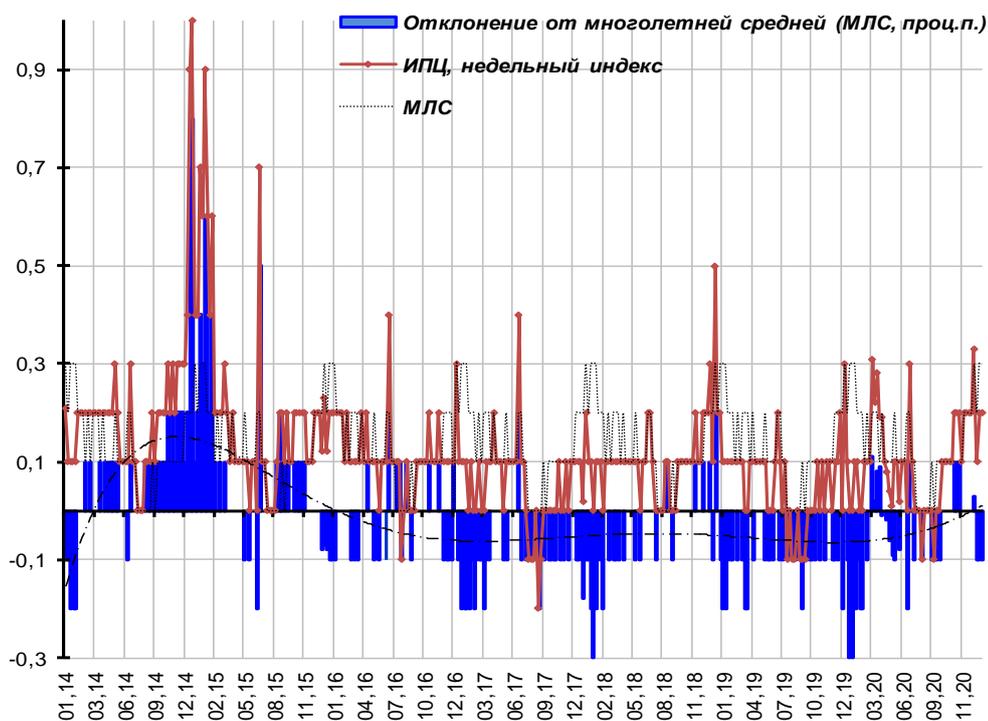


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднелетним уровнем (ИПЦ, темпы прироста, %)

Это, прежде всего, стремительное удорожание плодоовощной продукции (+2.6% за две недели). В принципе, ускоренное ее удорожание является нормой для зимних месяцев, но масштабы удорожания оказались заметно выше, чем в соответствующие недели 2020 г. (+1.3%) и даже 2019 г. (+1.9%). Это обусловлено, в общем-то, ростом цен по трем позициям – помидоры (+5.6%), огурцы (+2.6%) и морковь (+1.5%).

Внезапно начали расти цены на товары длительного пользования – легковые автомобили российского производства (+2.6% за две недели; здесь явно наблюдается скачок спроса, связанный, в том числе, с переключением потребителей с иномарок на менее дорогие машины), цветные телевизоры (+2.7%; в значительной мере, речь опять-таки идёт о продукции российской сборки с более или менее серьёзной локализацией), легковые иномарки (+0.8%), смартфоны (+0.7%).

Наконец, в условиях новой волны эпидемии коронавируса растёт спрос и цены на препараты, применяемые населением при лечении подобных инфекций – бромгексин (+3.6%), линекс (+1.4%), анальгин отечественный (+0.4%). Кроме того, ускоренно дорожают препараты для лечения желудочно-кишечного тракта (альмагель, ренни).

*Материал подготовил руководитель направления Белоусов Д.Р.*