

О динамике инфляции с 25 мая по 7 июня 2021 г.¹

09.06.2021 г.

С точки зрения динамики цен,² последние две недели принесли довольно противоречивые результаты. С одной стороны, инфляция остаётся довольно высокой (см.

Рисунок 1) – 0.28% за две недели. По итогам мая её годовой уровень уже превысил 6%, в июне, судя по результатам первых 7 дней (0.16%), может достичь 6.5%.

С другой стороны, фронт инфляции резко сжался. Сегодня о фронтальном удорожании потребительских товаров речь уже ни в коем случае не идёт, и весь рост цен сконцентрирован всего в нескольких группах.

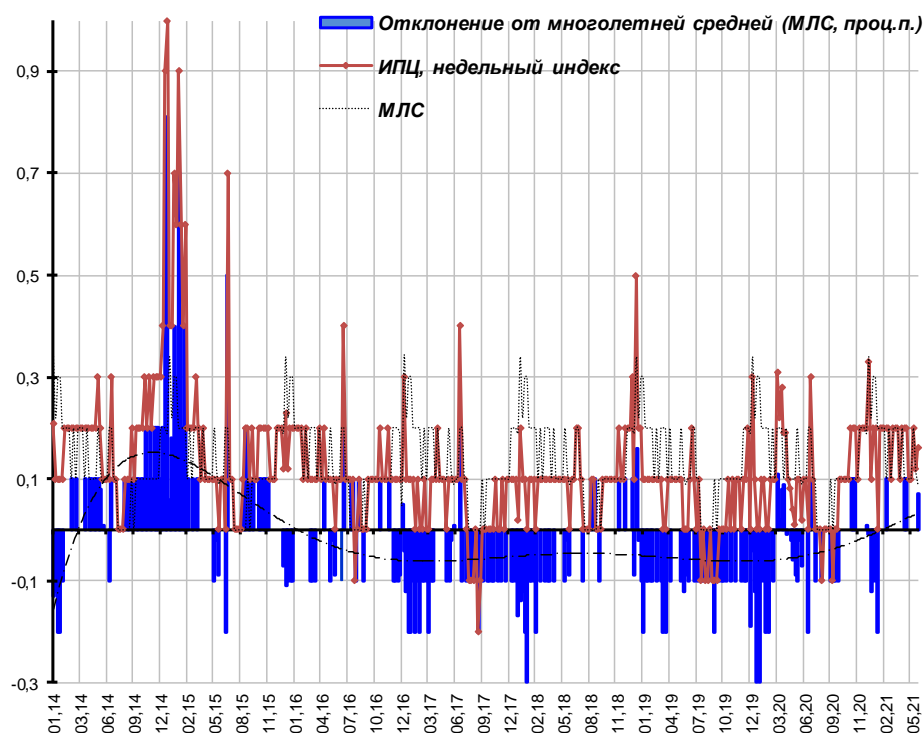


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-16, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2021 году.

² Данные Росстата размещены по адресу: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/104.htm

Конкретно, речь идет о следующих процессах:

- за очень умеренным движением цен на плодоовощную продукцию (+0.3% за две недели) стоят мощные, противоположно направленные структурные подвижки. С одной стороны, резко дорожают виды продукции, где из-за предшествующего неурожая почти отсутствует «запас» в виде быстро дешевающей прошлогодней продукции, а уже начинает поступать ранняя продукция нового урожая (в том числе по импорту). В итоге, стремительно дорожает морковь (+11% за две недели), капуста (+9.2%), картофель (+8.2%), лук (+3.3%). В то же время, ещё по целому ряду прежде быстро дорожавшей продукции началось ее интенсивное удешевление (огурцы: -11%, помидоры: -8.1%, лук: -0.3% за две недели; видимо, сыграло роль и укрепление рубля в последнее время);
- сохраняется рост цен на отдельные виды продовольствия, где дефицит на рынке из-за низкого урожая и масштабного экспорта (до введения ограничительных мер) сочетаются с чувствительностью к ажиотажному спросу населения. Так, рост цен на гречневую крупу составил 1.2% за две недели, на маргарин (связан с растительным сырьём) – 1.1%, подсолнечное масло – на 0.53%;
- ускоренный рост цен на ряд видов мяса и мясопродуктов наконец замедлился (баранина: +0.58%, колбасы: +0.51%, свинина: +0.34%, говядина: +0.32%, консервы мясные для детского питания: +0.28% за две недели). Примечательно, что яйца, рост цен на которые был ранее в центре внимания, подешевели на 7.1%;
- фронт роста цен на рекреационные услуги сжался до всего двух (правда, ранее быстро дорожавших) позиций – путевок в санатории (+4.7% за две недели) и в дома отдыха (+4.4%);
- разогрев спроса (отчасти стимулируемый ожиданиями повышения процентных ставок) обусловил быстрое удорожание импортных автомобилей (+1.3% за две недели);
- сохраняется быстрое удорожание ряда видов лекарств и товаров санитарно-гигиенического назначения (левомеколь и валидол: по 1.1% за две недели, шампунь: +1.0%, мыло хозяйственное: +0.72%, корвалол: +0.64%, мыло туалетное: +0.64%, порошок стиральный: +0.44%, аллохол: +0.42%, бромгексин: +0.35%), что лишь отчасти может быть объяснено ажиотажным спросом населения, связанным с поднимающейся заболеваемостью коронавирусом.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*