

О динамике инфляции с 26 октября по 8 ноября 2021 г.¹

11.11.2021 г.

Сочетание ужесточения кредитной политики с 10-дневными «карантинными каникулами» (означавшими торможение спроса на товары в силу физического «закрытия» ряда рынков) означало формирование мощного антиинфляционного импульса. В итоге, за две последние недели прирост потребительских цен составил 0.3% против 0.54% в предшествующие две – причем за 2-8 ноября, в период карантина, прирост цен оказался всего 0.09%² (см. Рисунок 1). Если эти ситуация «в целом» сохранится, за ноябрь прирост потребительских цен может составить 0.5% – порядка 8% к ноябрю прошлого года.

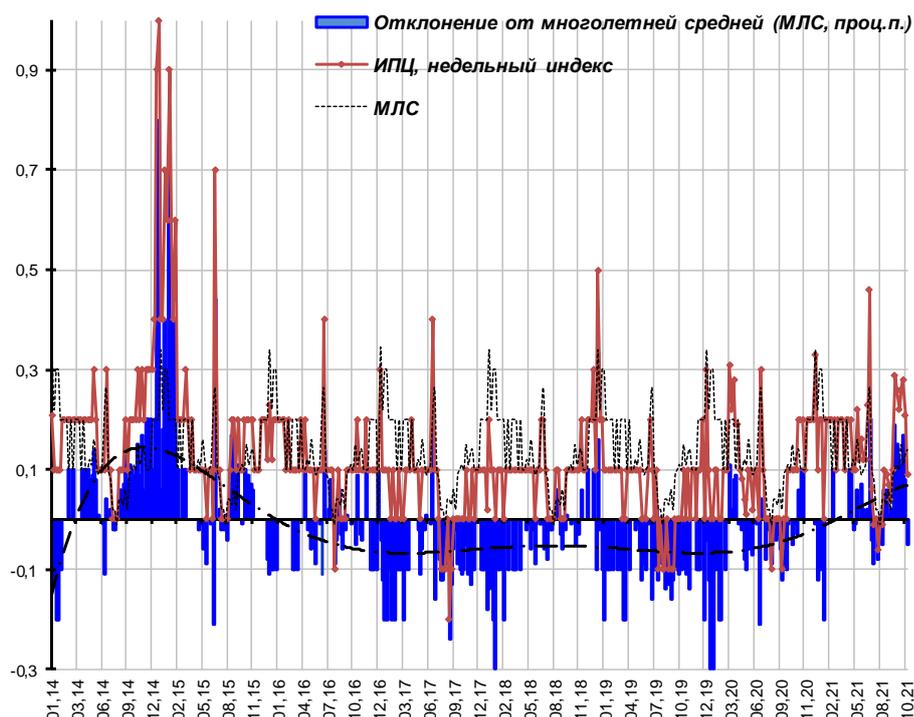


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

В структуре инфляции сильных изменений, в общем, нет.

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-16, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2021 году.

² Данные Росстата размещены по адресу https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/201_10-11-2021.htm

Прирост цен на *плодоовощную продукцию* резко замедлился (до 2.2% за две недели против 4.1% в прошлые две недели) – при этом по-прежнему эта «усреднённая» динамика является чисто арифметической суммой двух противоположных трендов: необычайно быстрого удорожания по одним продуктам (в основном, импортируемым, и/или тепличным, *огурцов*: +13% за две недели, *помидоров*: +7.9%, *картофеля*: +2.3%, *капусты*: +1.2%) – и снижения цен по ряду других (*лука*: -1.7%, *яблока*: -0.99%, *моркови*: -0.66%). Заметим, что цены на соответствующие консервы для детского питания тоже заметно растут (*фруктово-ягодные*: +0.57%, *овощные*: +0.39%).

Рост мировых цен на зерно (и задержка со сбором урожая) стал все же, несмотря на энергичные усилия по стабилизации ситуации на общефедеральном и региональном уровнях, оказывать серьезное влияние на общий уровень инфляции. Так, прирост цен на *макаронные изделия* составил 1.4% за две недели, *хлеб ржаной* и *пшеничный*, соответственно, 1.2% и 1.1%, на *вермишель*: 1.0%, *муку*: 0.94%, *печенье*: 0.93%, *пшено*: 0.81%.

Сохраняется рост цен на мясо-молочную продукцию и яйца, начавшийся с удорожания зерна (основы кормов для птиц при фабричном разведении) и распространившихся далее по сопряженным рынкам. Удорожание *яиц* за две недели составило 2.8%, *сливочного масла* – 1.2%, *курятины* - 0.98%, *колбасы полукопчёной* – 0.97%, *творога* – 0.87%, *сметаны* – 0.82%, *сосисок и сарделек* – 0.75%, *молока* – 0.65-0.66%, *колбасы варёной* и *сыров* – по 0.32%. В то же время, рост цен на *баранину*, *свинину* и *смеси молочные для детского питания* довольно слабый (0.07-0.12% за две недели), а цены на *мясные консервы для детского питания* даже снизились (-0.16%), несмотря на высокую долю курятины и телятины в сырье для них.

Из-за беспокойства населения по поводу возможного продления карантина и дальнейшего роста цен (а также проблем с логистикой в части упаковки и др.) сохраняется быстрое удорожание хранимого продовольствия. Цены на *гречневую крупу* за две недели возросли на 2.6%, на *сахар* – 1.4%, *рис* – 1.3%, *маргарин* – 0.62%, *чай* – 0.37%, *подсолнечное масло* – 0.32%.

По этим же причинам, плюс ухудшение ситуации с пандемией коронавируса и началом сезона ОРВИ идет быстрый рост цен на ряд видов лекарств (*бромгескин*: 0.79%, *анальгин*: 0.73%) и предметов личной гигиены (*мыло хозяйственное*: 1.4%, *мыло туалетное*: 0.62%).

Наконец, рост цен на нефть повёл-таки, несмотря на мощную систему защиты внутреннего рынка от переноса инфляции с мирового, к ускоренному удорожанию моторного

топлива (*дизтопливо*: +1.1% за две недели, *бензин*: +0.36%). При этом, цены на *сжиженный газ* пока довольно стабильны («всего» +0.23% за две недели).

Заметим, что на общем фоне удорожания ряда товаров есть группа услуг, где тарифы не только не возросли, но даже быстро падают в силу действия сезонных факторов и карантина. Это услуги рекреации. Тариф на *поездку на отдых в Турцию* за две недели упали в абсолютном выражении на 11% (!), на *проживание в гостинице 4-5**³ снизились на 4.7%, в *гостинице 3** – на 4.4%, *путёвка в санаторий* – на 0.96%, *проживание в хостеле* – на 0.8%, *путёвка в дом отдыха и пансионат* – на 0.24%.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

³ Именно так – 4-5*(и соответственно 3*, 2*, 1*) - категории гостиниц обозначаются в официальной публикации Росстата