

## О динамике инфляции с 7 по 20 декабря 2021 г.<sup>1</sup>

22.12.2021 г.

В конце года *инфляция*, как и ожидалось, стала ускоряться. За две недели прирост потребительских цен составил 0.38%<sup>2</sup>; причем, если скачок в прошлые две недели, формально более высокий (0.53%), был обусловлен почти исключительно «турецким туристическим фактором», то сейчас рост цен стал фронтальным, что несёт в себе риски нарастания проблем.

Во всяком случае, уже по состоянию на 20 декабря прирост цен с начала месяца составил 0.44%, а с начала года – уже 7.98%. Это означает, что по итогам 2021 г. мы можем получить инфляцию 8.4-8.7%.

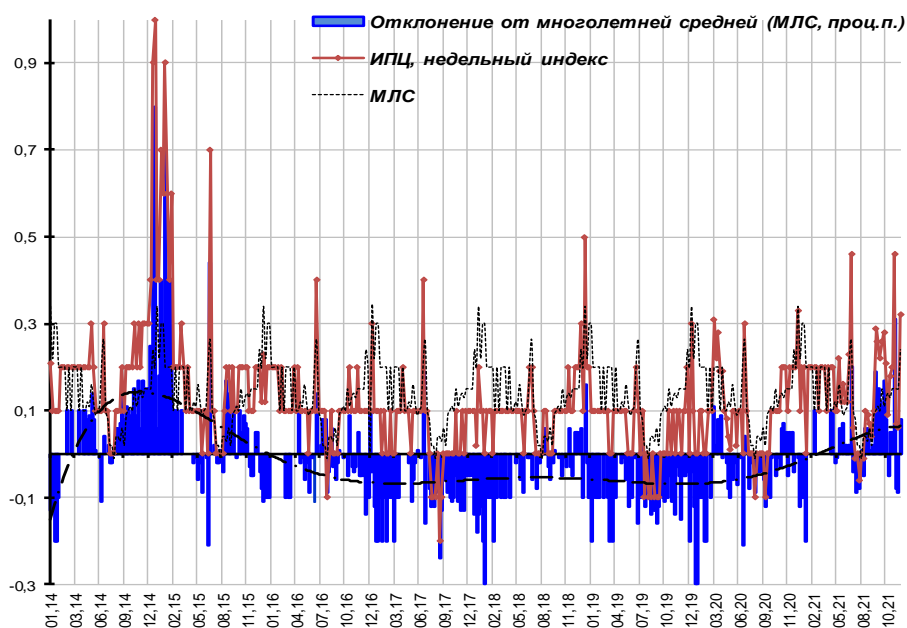


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Структура инфляции характеризуется довольно широким спектром равномерно дорожающих товаров.

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ТЗ-16, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2021 году.

<sup>2</sup> Официальные данные Росстата размещены по адресу [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/232\\_22-12-2021.htm](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/232_22-12-2021.htm)

На общем фоне выделяются:

На рынке *плодоовощной продукции*, начался довольно интенсивный рост цен. В среднем по группе удорожание за две недели составило 2.8%. При этом по товарам-лидерам рост цен был весьма интенсивным (*огурцы* и *капуста* – по 11% за две недели, *яблоки* - +1.7%, *морковь*: +1.2%, *помидоры*: +0.38%).

Наблюдался заметный рост цен по очень широкой группе продуктов, производимых из зерна. Это связано с резким диспаритетом цен на зерно на внутреннем и мировом (с учетом явной недооценки рубля) рынках. В итоге, цены на *макаронные изделия* за две недели возросли на 1.9%, *муку* – на 1.5%, *вермишель* – на 1.4%, *хлеб ржаной* – 0.84%, *печенье* – 0.79%, *хлеб тиеничный* – 0.77%.

Видимо, удорожание зерна обусловило и рост цен на *яйца* (+2.4% за две недели). Есть риск возникновения новой инфляционной волны на рынке мясных и молочных продуктов, начиная с курятины и далее по сопряженным рынкам.

Отмечается довольно интенсивное удорожание нефтепродуктов - *дизельного топлива* (+0.9% за две недели) и *бензина* (+0.42%), что стало отражением высоких мировых цен на углеводороды.

Наконец, нельзя не отметить «работу турецкого фактора»: глубокая разбалансирование рынка турпоездов из-за карантинных факторов, общей низкой динамики доходов, экономической и политической турбулентности вызвало хаотичные попытки туроператоров «построиться под рынок», то снижая цены на *поездки на отдых в Турцию* (-22% на прошлой неделе), то их повышая (+0.62% на этой). Сезонный рост спроса на рекреацию видимо вызовет новый рост цен по этой позиции на рубеже декабря 2021 г./ января 2022 г.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*