

## О динамике инфляции с 9 по 22 апреля 2022 г.<sup>1</sup>

28.04.2022 г.

Инфляция в последние две недели резко и неожиданно упала. За две недели она составила 0.45% - лишь незначительно ниже докризисного уровня (отметим, что на пике, в начале марта, двухнедельная инфляция была на порядок более сильной – 4.4%, см. Рисунок 1)<sup>2</sup>. В целом за апрель инфляция оценивается в 1.7-1.8%, или 18-19% в годовом выражении.

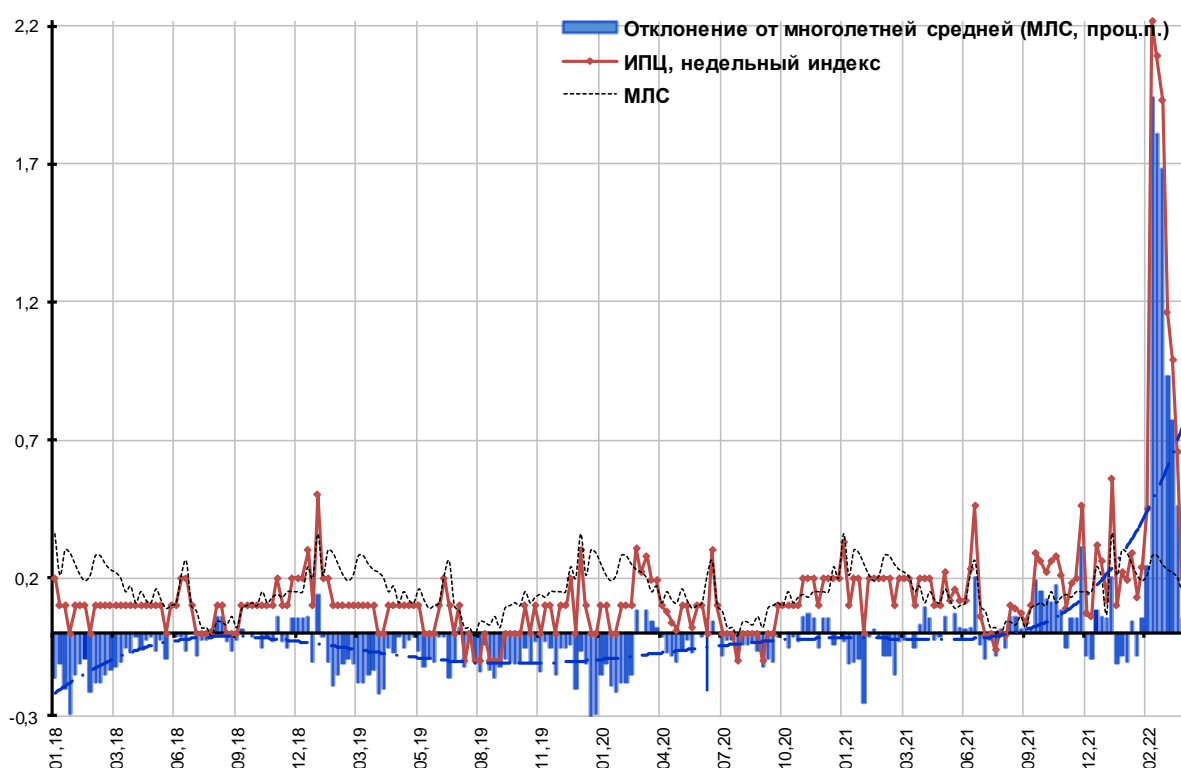


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Существенных изменений в структуре инфляции, в общем, нет. Примечательны всего несколько моментов.

Прежде всего, обращает на себя внимание абсолютное *снижение* цен на *плодоовощную продукцию* (-1.3% за две недели), которое, в значительной мере, и обеспечило общее

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ТЗ-20, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2022 г.

<sup>2</sup> Официальные данные Росстата размещены по адресу [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/70\\_27-04-2022.htm](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/70_27-04-2022.htm)

уменьшение инфляции. Впрочем, как и раньше, «среднее по группе» не значит, в общем, ничего. С одной стороны, продолжают интенсивно падать цены на российские парниковые овощи – сказались довольно значительные инвестиции в последние годы. Так, снизились цены на *капусту* (-8.9% за две недели!) и *помидоры* (-8.1%). Кроме того, восстановление логистических цепочек привело к коррекции резко завышенных ранее, в период дефицита, цен на *бананы* (-4.2%) и *лук* (-1.0%). В то же время, на ряд видов плодоовощной продукции цены продолжали быстро расти (*свекла*: +5.2%, *яблоки*: +4.2%, *огурцы*: +3.2%<sup>3</sup>, *морковь*: +1.0%).

Аналогично, свою роль в сдерживании инфляции сыграло абсолютное снижение цен на топливо для населения (*дизельное топливо*: -0.13% за две недели, *бензин*: - 0.1%), а также стабилизация цен на *сжиженный газ*: 0.0%.

После прохождения пика ажиотажного спроса началось довольно масштабное абсолютное снижение цен на широкий спектр лекарств (*левомеколь*: -2.7% за две недели, *ренгалин*: -2.6%, *эргоферон*: -2.4% и т.д.).

В то же время сохраняются и зоны довольно интенсивного удорожания. Так (как уже упоминалось в прошлом Обзоре), несмотря на предпринимаемые энергичные меры, «инфляция издержек» с мирового рынка зерна все же начала трансформироваться в ускоренный рост цен соответствующей продукции в России. Так, прирост цен на *печенье* за две недели составил +2.8%, на *пшено*: +2.0%, на *вермишель*: +1.6%, на *макаронные изделия*: +1.3%, на *хлеб пшеничный*: +1.1%, на *хлеб ржаной*: +0.92%, на *муку*: +0.62%.

Сочетание беспокойства населения, связанное с внешнеполитическими и внутриэкономическими процессами и кризиса логистики по-прежнему ведёт к ускоренному удорожанию «кризисного набора» продовольствия и непродовольственных товаров. Так, прирост цен на *маргарин* за две недели составил +5.5%, на *мыло туалетное*: +4.8%, *прокладки женские*: +4.1%, *мыло хозяйственное*: +2.9%, *бумагу туалетную*: +2.9%, *чай*: +3.4%, *соль*: +2.9%, *шампунь и порошок стиральный*: по 2.2%, *подсолнечное масло*: +1.7%, *памперсы*: +1.1%.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

---

<sup>3</sup> Здесь, похоже, просто «отыгрываются» потери от предшествующего абсолютного падения цен.