

О динамике инфляции с 18 июня по 1 июля 2022 г.¹

06.07.2022 г.

Формально, в сфере *инфляции* произошли довольно резкие изменения. Длительный период ценовой стабильности и даже абсолютного снижения цен сменился скачком инфляции. По данным Росстата, за период с 18 июня по 1 июля 2022 г. прирост цен составил 0.23% (см. рисунок 1)².

Дело, правда, в том, что весь прирост пришёлся на единственную неделю с 25 июня по 1 июля 2022 г. – и определяется он, в основном, повышением (регулируемых) жилищно-коммунальных тарифов. Без учёта этого фактора, мы, возможно, вышли лишь на очень, очень легкое повышение цен (порядка 0.03% в неделю), что по итогам июля даст прирост ИПЦ в размере 0.35-0.4%, что соответствует 15-16% в годовом выражении.

Это если дефляционный тренд вообще «переломлен» - в чем пока уверенности нет.

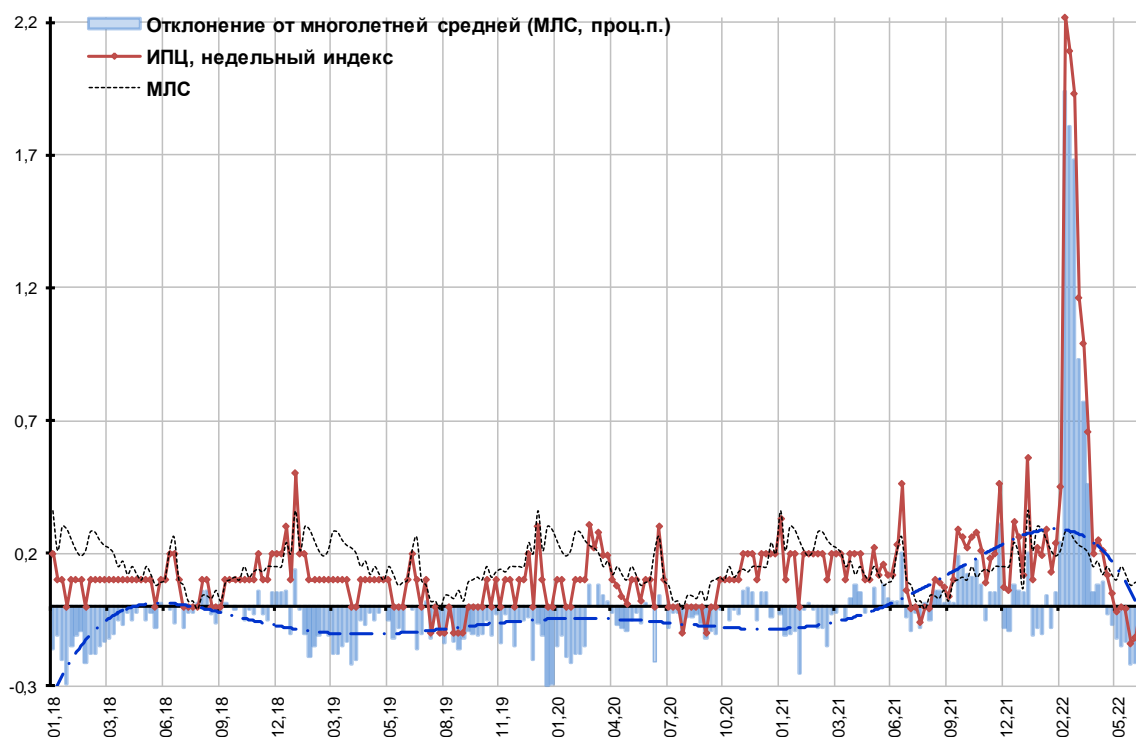


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-20, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2022 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/113_06-07-2022.htm

В структуре инфляции выделяются – на общем невнятном фоне – всего несколько ярких деталей.

Как уже говорилось, скачок инфляции связан в основном с плановым повышением с 1 июля регулируемых тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства и некоторых видов городского транспорта. В итоге, тарифы на *водоотведение* возросли на 5.2%, цены на *сжиженный газ* – на 4.8%, тарифы на *электроснабжение* – на 4.6%, *горячее водоснабжение* и *отопление* – по 4.1%, *холодное водоснабжение* – на 4.0%, *плата за жилье в домах государственного и муниципального жилого фонда* – на 0.7%, *проезд в троллейбусе* – на 0.61%, *в трамвае* – на 0.47%.

Начался естественный сезонный рост тарифов на рекреационные услуги – причем, в целом чем более «бюджетные» услуги, тем больше их удорожание. Так, тарифы на *отдых в доме отдыха и в пансионате* возросли за две недели на 5.4%, *в санатории* – на 2.2%, *в гостинице 1*³* и *в мотеле* – на 1.1%, *в хостеле* – на 1.0%, *в гостинице 2** – на 0.87%, *гостинице 4-5** – 0.67%, *3** – 0.47%.

Аналогично, из-за сезонного скача спроса резко подорожали *авиабилеты экономкласса* – на 19% (!!) за две недели.

Ускоренное удорожание «кризисного набора» запасаемых продовольственных и непродовольственных товаров постепенно иссякает. Так, цены на *спички* за две недели возросли на 1.4%, *отечественный анальгин* на 1.3%, на *шампунь* – на 1.2%, на *соль* – на 0.78%, на *мыло туалетное* и *хозяйственное*, соответственно, на 0.6% и 0.53%, на *сигареты* – на 0.43%, на *прокладки женские* – на 0.35%.

Разумеется, по целому ряду товаров продолжается отмеченное ранее абсолютное удешевление.

Прежде всего, речь идёт о сезонном снижении цен на плодоовощную продукцию (для импортной продукции – с учётом укрепления рубля) и продукты её переработки. Так, цены на *капусту* за две недели упали на 26% (!), на *картофель* и *свеклу* – на 12%, на *помидоры* – на 11%, *лук* – 8.9%, *бананы* – 7.1%, *морковь* – 6.7%, *сахар-песок* – 4.8%, *яблоки* и *консервы фруктово-ягодные для детского питания* – 0.29%, *консервы овощные для детского питания* – 0.26%.

³ Так, «гостиница 1*» и т.п. – в официальной публикации Росстата

Как уже отмечалось, кризис доходов и ожиданий населения привёл к снижению спроса и цен на «инвестиционные» товары – стройматериалы (*плиты ДСП: -3.8%* за две недели, *доска обрезная: -1.7%*), и некоторые виды товаров длительного пользования (*смартфон: -0.26%, отечественные автомобили: -0.12%*).

В основном же наблюдается околонулевая динамика цен.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*