

О динамике инфляции со 2 по 18 июля 2022 г.¹

20.07.2022 г.

Дефляция вернулась. За две недели потребительские цены, по данным Росстата, снизились на 0.2% (см. Рисунок 1)². Даже если (на фоне сезонного падения цен на плодоовощную продукцию) в последующие недели июля общий уровень инфляции будет нулевым, то по итогам месяца (июль к июлю 2021 г.) он составит 15.5%. Тем самым тенденция снижения годовой инфляции закрепится (апрель: 17.8%, май: 17.1%, июнь: 15.9%).

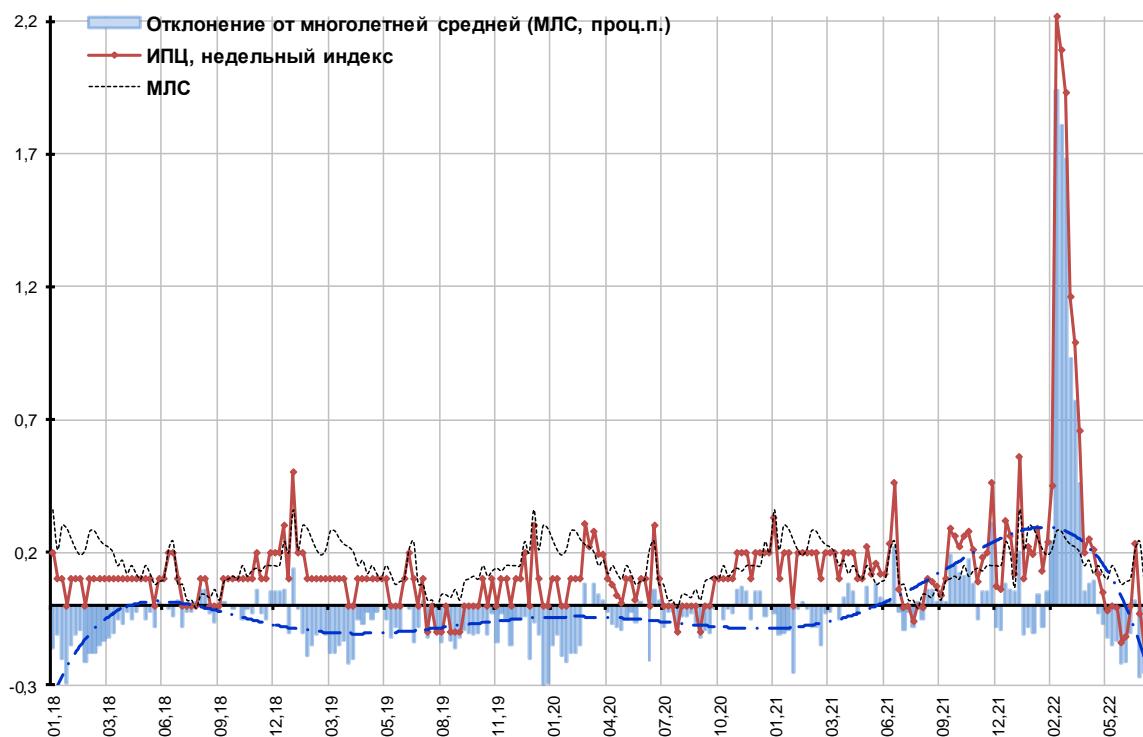


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Причинами сложившейся ситуации стало, похоже, не только укрепление рубля, но и начавшееся сжатие потребительского спроса.

Об этом говорит очень широкий спектр удешевляющихся продовольственных и непродовольственных товаров.

¹ В данной работе используются результаты проекта Т3-20, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2022 г.

² Официальные данные Росстата размещены по https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/121_20-07-2022.htm

Выделяется на общем фоне, разумеется, плодоовощная продукция, где по ряду видов товаров наблюдается стремительное падение цен (в основном, сезонная распродажа продукции «старого урожая» перед массовым выходом на рынок нового) – на *капусту* (-20% за две недели), *свеклу* (-16%), *картофель* (-15%).

Более важно, что снижение цен – хотя и гораздо менее интенсивное – имеет почти фронтальный характер: оно наблюдается и на *сахар* (-1.9%), на ряд видов мяса, молочных продуктов, предметов гардероба, бытовой техники (здесь, видимо, сказывается и фактор распродаж, и структурный переход к более дешевой технике).

В то же время, по некоторым товарным группам наблюдается и довольно заметное удорожание.

Прежде всего, речь идёт о продукции, производимой из зерна (что, по всей видимости, связано с «импортом инфляции» с мировых рынков). Так, цены на *печенье* за две недели возросли на 0.4%, на *хлеб ржаной* – на 0.32%, *пшеничный* – на 0.10%.

Одновременно, в силу действия сезонных факторов, быстро растут цены на рекреационные и сопряженные с ними услуги. Так, тарифы на авиаперелет в эконом классе за две недели выросли на 4.6%, на отдых в доме отдыха – на 1.1%, в санатории – на 0.98%, на проживание в хостеле – на 0.78%, в гостинице 1*, мотеле – 0.72%, в гостинице 2* - 0.64%, 3* - 0.63%, 4-5% - 0.20%.

Наконец, свою роль сыграл, похоже, и методологический фактор, связанный с запаздыванием предоставления информации о повышении регулируемых тарифов. Официально они были повышены 1 июля; в силу этих задержек, часть данных «попала в статистику» только за эти две недели. Соответственно, за этот период статистически отмечено повышение цен за *проезд в троллейбусе* – на 1.3%, в *трамвае* – на 1.2%, в *городском автобусе* – на 0.37%, плата за *отопление* – на 0.56%, *горячее водоснабжение* – на 0.55%, *холодное водоснабжение* – на 0.53%, *водоотведение* – на 0.51%, *плата за жильё в домах государственного и муниципального жилого фонда* – на 0.22%, цен на *сжиженный газ* – на 0.05%.

Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.