

## О динамике инфляции с 16 по 29 августа 2022 г.<sup>1</sup>

01.09.2022 г.

Как известно, в российской экономике сохраняется дефляция. За две недели падение потребительских цен составило ещё 0.31% (см. Рисунок 1)<sup>2</sup>. В итоге, за август (итоги пока не подведены) индекс цен в годовом выражении составит порядка 14-14.5%. Стоит отметить, что сезонное падение цен сейчас является лишь сопутствующим фактором, а основным – дефицит спроса.

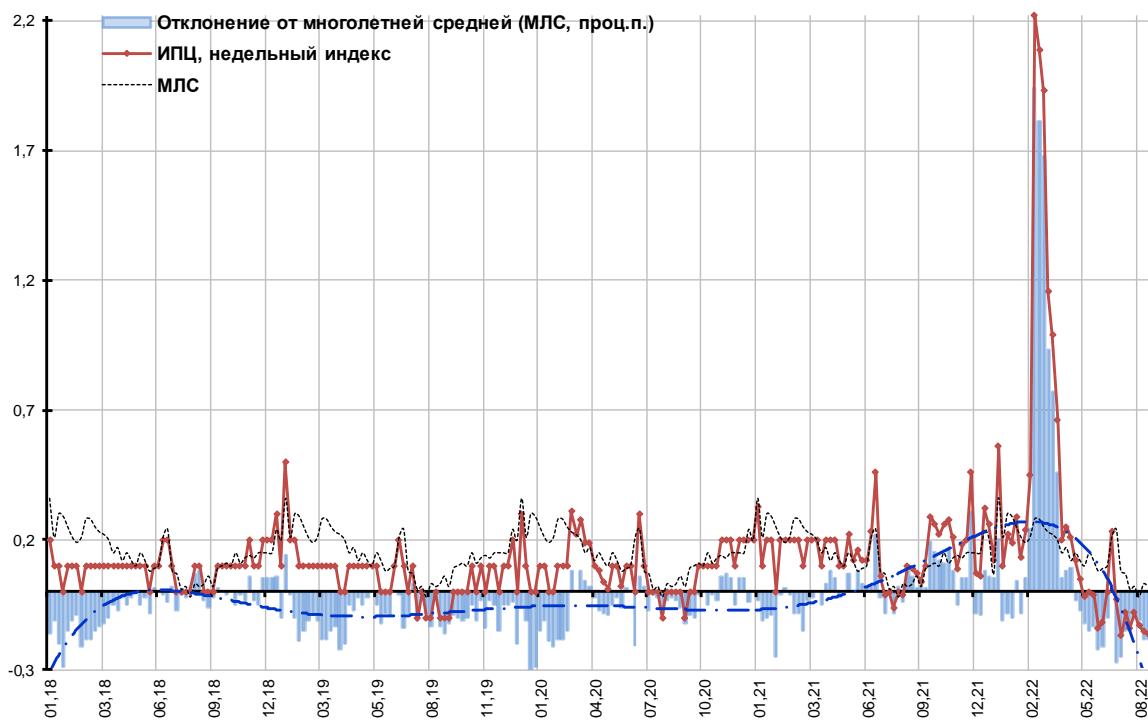


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Структура роста потребительских цен – практически такая же, как было отмечено в прошлом Обзоре.

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта Т3-20, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2022 г.

<sup>2</sup> Официальные данные Росстата размещены по адресу [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/146\\_31-08-2022.htm](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/146_31-08-2022.htm)

Продолжается фронтальное сезонное удешевление плодоовощной продукции (в целом по группе: -7.6%). При этом удешевление *помидоров* и *моркови* составило 12% за две недели, *лука* – 11%, *картофеля* – 10%.

В целом, удешевление идёт по очень широкому спектру продукции. Особо выделяются две группы.

Быстро падают цены на бытовую электронику (цены на *смартфоны* упали за две недели на 3%, на *телевизоры* – на 1.5%), что видимо, отражает «кризисный» переход потребителей к покупкам все более дешевой продукции.

Продолжается падение цен на стройматериалы (что, отметим, противоречит сезонной тенденции). Так, цены на *плиты ДСП* за две недели упали на 1.9%, на *доски* – на 0.94%.

В то же время, сохраняется удорожание по некоторым ярко выраженным товарным группам.

В том числе удорожание ряда видов продукции, производимой из зерна (*печенье*<sup>3</sup>: +0.44% за две недели, *водка*<sup>4</sup>: 0.28%, *хлеб пшеничный*: +0.15%, *хлеб ржаной*: +0.03%), что связано со всё ещё высокими ценами на зерно на мировых рынках – впрочем, они уже снижаются.

Как уже отмечалось, окончание летних каникул и приближение учебного года ведёт за собой рост цен на детские товары – *костюмы спортивные для школьников* (+0.65% за две недели), *кроссовки детские* (+0.28%), *джинсы детские* (+0.15%).

Дополнительным фактором удорожания одежды (помимо детских товаров ускорено дорожают, например, *майки*, *футболки мужские*: +0.43% за две недели, *носки мужские*: +0.16%) становится рост цен на импортируемый хлопок из-за необычно низкого поступления хлопкового сырья в этом году на мировые рынки.

Наконец, как уже говорилось, из коллапса понемногу выходит авторынок. Соответственно, цены на *импортные легковые автомобили* возросли на 0.09%, на *отечественные авто* – на 0.03%.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

---

<sup>3</sup> Здесь «работает» также ускоренное удорожание сахара, связанное с сезонным скачком спроса со стороны населения, в силу начала «сезона заготовок», +1% за две недели

<sup>4</sup> Отметим, что в ряде регионов наблюдается рост спроса на алкоголь – «привычный релаксант» для населения и источник акцизов для региональных бюджетов. Аналогично, растут цены на *сигареты* (+0.37%); здесь работает также фактор импортного сырья