

О динамике инфляции с 11 по 24 октября 2022 г.¹

27.10.2022 г.

Главное, что произошло в сфере инфляции – «нормализация» умеренного роста цен. С одной стороны, период дефляции явно завершился: цены растут уже пять недель подряд, и никаких причин начала их снижения в обозримой перспективе (до следующего лета, как минимум) – нет. С другой стороны, сами «нормализовавшиеся» темпы прироста цен – менее 0.1% в неделю – ранее, в периоды положительной инфляции, устойчиво встречались не позднее сентября (отдельные исключения, конечно были), в целом же, «докризисная» инфляция держалась на уровне 0.15-0.25%. Отметим, что из пары «слабый спрос – крепкий рубль», сейчас тормозящей рост цен, фактор «крепкого рубля» в ближайшие месяцы, похоже, уйдет. И что будет с инфляцией в новых условиях – покажет лишь время.

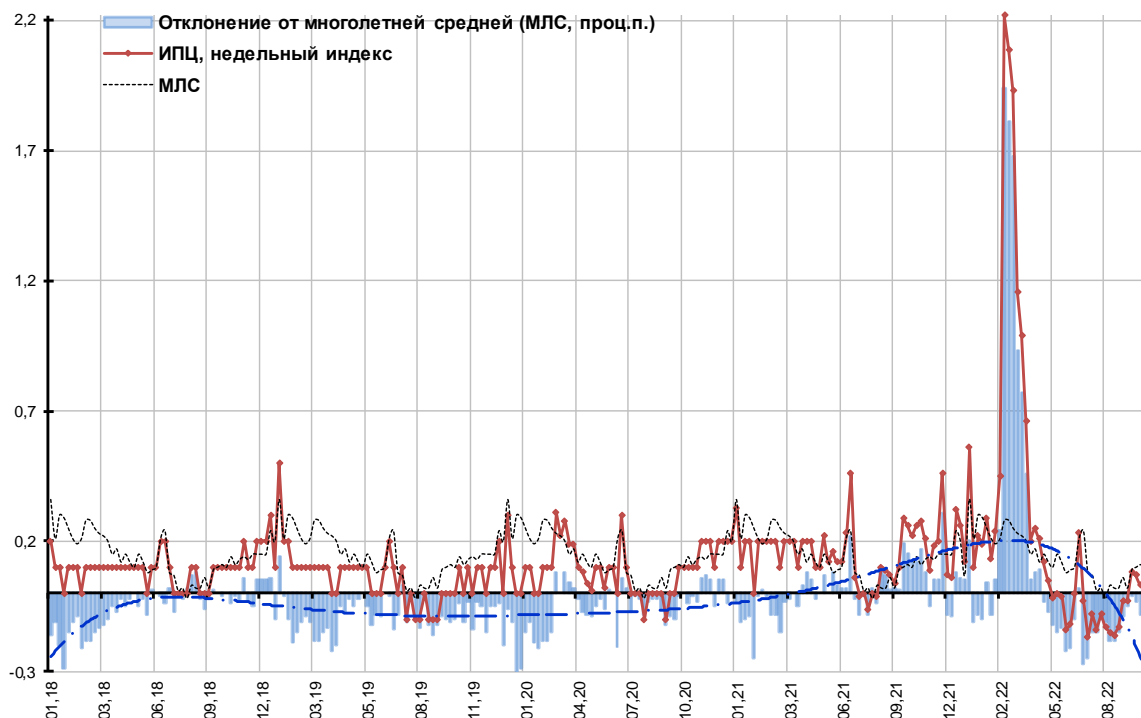


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта ТЗ-20, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2022 г.

За последние две недели прирост потребительских цен составил 0.1% - ровно столько же, сколько и за предшествующие две (см. Рисунок 1)². В октябре прирост цен оценивается в 0.23-0.26%, а в годовом выражении, соответственно - 12.5-13.0%

Как уже отмечалось, цены сейчас растут «ниже тренда», поэтому обе трендовые кривые прироста цен понемногу «смещаются вниз».

Особенность инфляционного процесса сейчас – равномерный (и понемногу ускоряющийся), прирост цен по довольно широкому кругу товаров с очень небольшим количеством содержательных сюжетов.

Обращают на себя внимание несколько таких сюжетов.

Как и ранее, ускоренный – и крайне неравномерный – рост наблюдается в *плодоовощной продукции* (+2.7% за две недели). При этом продолжают «ставить рекорды» удорожания овощи, производимые в тепличном хозяйстве и/или импортируемые: *помидоры* (+11% за две недели, *огурцы*: +7.4%, *бананы*: +6.8%, *капуста*: +1.0%); кроме того, началось, по мере завершения выхода на рынок продукции нового урожая, удорожание *картофеля* (+0.93%). В свою очередь, на некоторых рынках, где ещё есть избыток предложения, цены продолжают падать (*яблоки*: -3.2%, *морковь*: -1.6%, *лук*: -0.67%).

Наконец, началось «правильное» удорожание по группе мясомолочных продуктов (и «примкнувших к ней» яиц куриных). Раньше импульс цен здесь шел, скорее, «сверху», от более высоких сортов мяса (*говядина*: +0.31% за две недели) и некоторых видов молочной продукции. Сейчас к ним добавился ценовой импульс «от затрат» – с рынка зерна, являющегося базовым видом кормов в птицеводстве (прирост цен на *яйца*: +3.1%, *курятину*: +0.2%).

Продолжается рост цен на «сезонные лекарства», препараты, используемые для профилактики и лечения ОРВИ, гриппа и т.д. (*ренгалин*: +0.67% за две недели, *эргоферон*: +0.66%, *анальгин*: +0.32%, *комбинированные анальгетики*: +0.31%³), а также *нимесулид* (+0.41%), применяемый для лечения ревматизма.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/180_26-10-2022.htm

³ В случае анальгетиков может играть роль и дополнительный спрос, связанный с лечением раненых в СВО.

В то же время, закономерно сезонное снижение цен практически по всему спектру услуг рекреации, отелей и, что характерно – *воздушного транспорта* (-1.2% за две недели).

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*