

О динамике инфляции с 25 октября по 21 ноября 2022 г.¹

24.11.2022 г.

В *сфере инфляции* сохраняется рост цен, который постепенно ускоряется, но все равно остается выше сезонной нормы (заметим, что разрыв уменьшается). За последние четыре недели прирост потребительских цен составил 0.25%, из них 0.11% за неделю с 15 по 21 ноября² – что, возможно, свидетельствует о «нормализации» инфляционного тренда, его постепенном приближении к «докризисной» траектории (Рисунок 1).

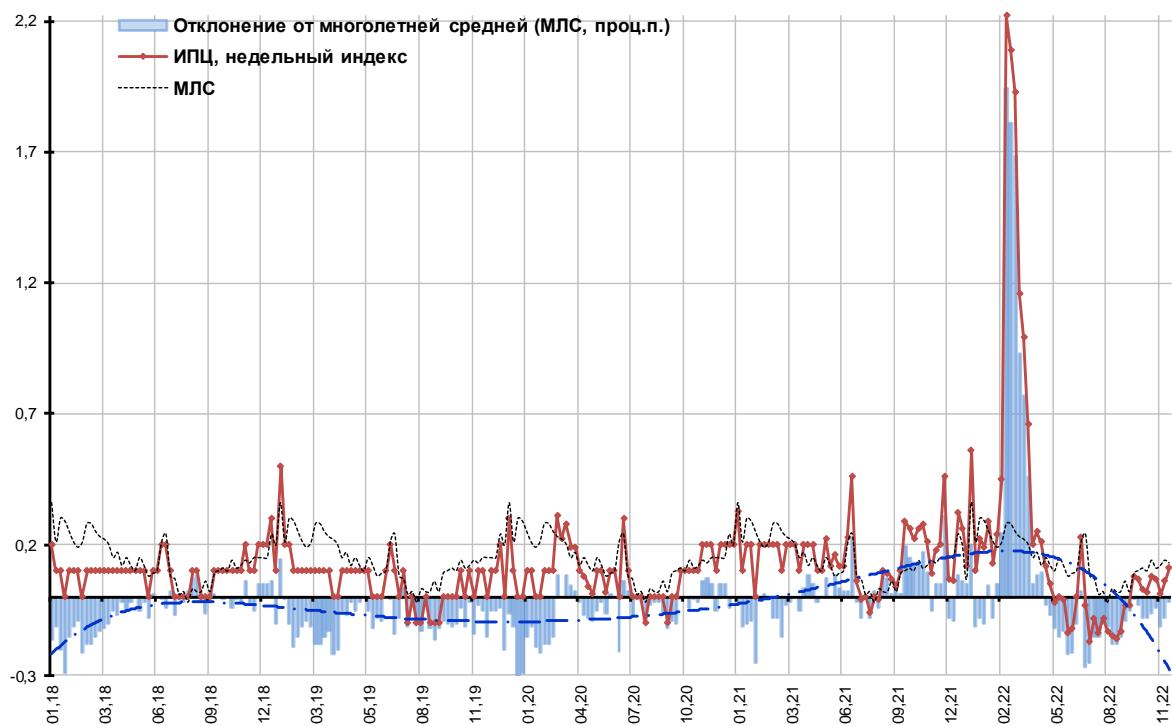


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта Т3-20, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2022 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/195_23-11-2022.htm

Нельзя не отметить, что актуальный уровень инфляции стабильно находится ниже ранее сформировавшегося тренда (на Рисунке 2 обе жирные сплошные линии «нового тренда» заметно ниже тонких линий пунктирных трендов четырехнедельной давности).

По итогам ноября уровень инфляции вероятно составит 0.3-0.4%, то есть порядка 12% в годовом выражении.

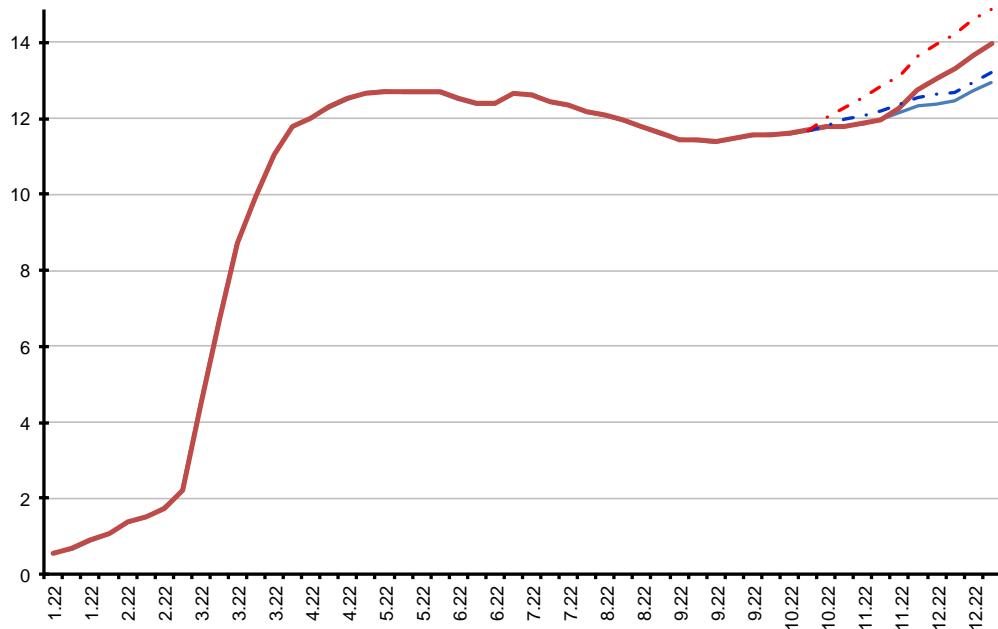


Рисунок 2 - Диапазон трендовых оценок динамики потребительских цен (верхняя и нижняя граница тренда, понедельно, нарастающим итогом к концу декабря 2021 г., темпы прироста, %)

Структура инфляции, как ни странно, довольно малоинтересна.

Сохраняется ускоренный – но неравномерный – рост цен на *плодоовощную продукцию*. За четыре недели «в среднем по группе» прирост цен составил 7.9% – более чем на порядок выше общего уровня инфляции. Отчасти, как говорилось в прошлом Обзоре, этот прирост связан с удорожанием тепличной продукции (*огурцы* и *помидоры*: по +24% за четыре недели!), отчасти – с импортируемыми продуктами (есть большие проблемы с логистикой *бананов* из Эквадора; прирост цен: +5.2%), отчасти – с действием сезонного фактора (*свекла*: +2.8%, *картофель*: +2.1%). В то же время цены на ряд плодоовощных товаров снижаются (*яблоки*: -1.5%, *лук*: -1.3%, *морковь*: -0.86%, *капуста*: -0.2%).

Цены на «зерновые» товары, ранее заметно возраставшие, сейчас более-менее стабильны или чуть снижаются.

Зато заметно возрастает ряд цен на мясомолочную продукцию и яйца. Отчасти это связано с удорожанием кормов на птицефабриках (*яйца*: +1.9% за четыре недели). Отчасти, видимо, из-за обычного движения спроса (*молоко стерилизованное*: +0.78%, *колбаса вареная*: +0.56%, *молоко пастеризованное*: +0.53%, *говядина*: 0.34%, *колбаса полукопченая*: +0.27%).

Продолжается сезонное удорожание ряда видов лекарств, прежде всего, используемых в «массовом» лечении ОРВИ (*ренгалин*: +1.6%, *анальгин*: +0.52% за четыре недели), на *поливитамины* (+2.4%), а также на *левомеколь* (+1.2%), используемый для послеоперационного ухода за хирургическими больными.

Довольно интенсивно снижаются цены на электронику (на *смартфоны*: -2.4%, *телевизоры*: -1.5% за четыре недели), что связано, видимо, с ассортиментными сдвигами в пользу как спроса на более дешевую технику, так и с поставками от менее «брендовых» производителей в условиях санкций от недружественных стран.

Идет, разумеется, и почти фронтальное снижение цен на услуги гостиниц и рекреации.

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*