

О динамике инфляции с 1 по 16 января 2023 г.

19.01.2023 г.

Уровень *инфляции* в начале января, как обычно, повысился¹ (см. Рисунок 1). В основном, это повышение связано с (частичным, но далеко не полным) повышением регулируемых тарифов на транспорт и жилищные услуги. За 16 дней прирост цен составил 0.39%; в целом, за январь инфляция может составить порядка 0.7%.

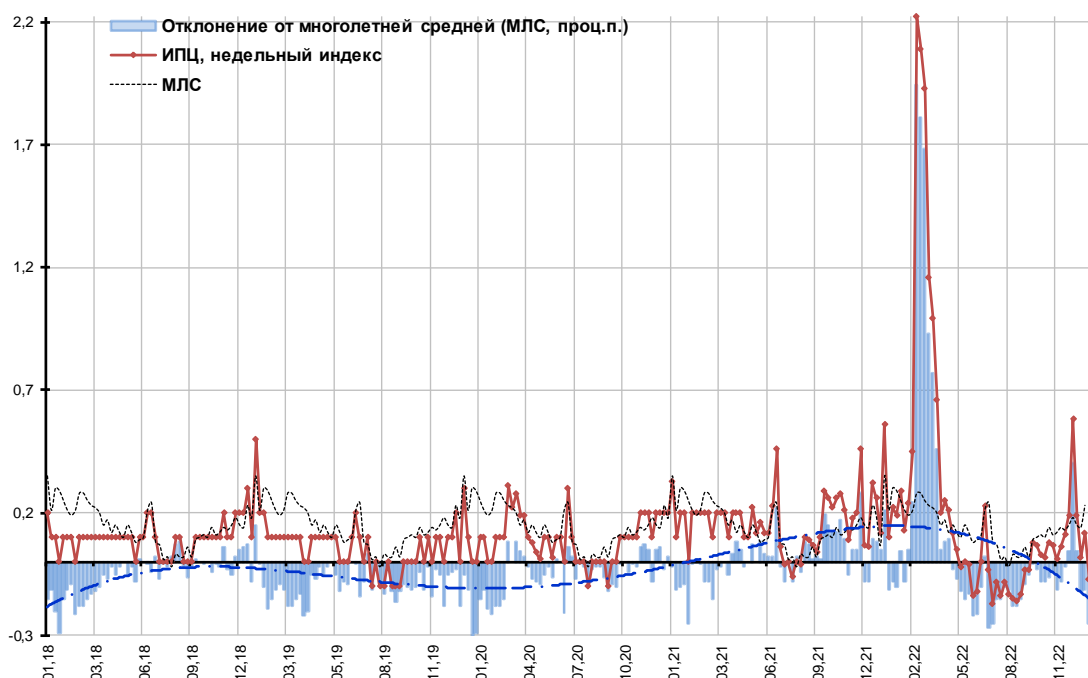


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Структура факторов инфляции довольно проста и естественна.

Основным фактором скачка цен стало повышение регулируемых тарифов на жилищные и транспортные услуги, а также цен на подакцизные товары. Так, *поездка в метро* за две недели подорожала на 7.1%, в *трамвае* – на 5.6%, в *троллейбусе* – на 3.7%, в *городском автобусе* – на 2.6%. *Плата за жилье в государственном (муниципальном) жилом фонде* возросла на 2.2%. *Цены на водку* увеличились на 1.0%, на *дизельное топливо* – на 0.65%, на *сигареты* – на 0.6%.

¹ Официальные данные Росстата размещены по адресу https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/4_18-01-2023.html

Одновременно отмечен сезонный (усиливаемый проблемами с логистикой по ряду направлений импорта) скачок цен на плодоовощную продукцию (+9.7% за две недели). Этот рост имел фронтальный характер. Особенно высоким он был на парниковые овощи – *огурцы* (+19% за две недели!) и *помидоры* (+17%). Цены на лук возросли на 11%, на *морковь* – на 10%. И так далее...

Быстро повышались цены на медикаменты, особенно используемые для профилактики и лечения ОРВИ, гриппа и ковид (*ренгалин*: +2.4%, *анальгин*: +1.4%, *эргоферон*: +0.92%, *комбинированные анальгетики*: +0.91%), *поливитамины* (+1.1%), успокаивавшие средства (*корвалол*) и средства для послеоперационного ухода (*левомеколь*).

Наконец, частичный возврат на полки «дорогого» потребительского импорта сопровождался скачком цен на бытовую электронику (*смартфоны*: +2.3%, *телевизоры*: +15%).

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*