

## О динамике инфляции с 17 января по 6 февраля 2023 г.<sup>1</sup>

08.02.2023 г.

Уровень *инфляции* в последние три недели, формально, подскочил<sup>2</sup> (см. Рисунок 1). За период с 17 января по 6 февраля прирост потребительских цен составил 0.61%. В итоге, в феврале инфляция оценивается примерно в 1.0% (возможно, чуть выше), что в годовом выражении соответствует 11.5-11.6%.

Вроде бы довольно много. Но анализ структуры роста цен показывает, что он исключительно сконцентрирован всего на нескольких товарных группах (из которых важная – плодоовощная продукция, см. ниже). В то же время, по широкому кругу продовольствия и непродовольственных товаров наблюдается ценовая стабильность или даже абсолютное снижение цен (что, во многом, связано с дефицитом спроса в российской экономике).

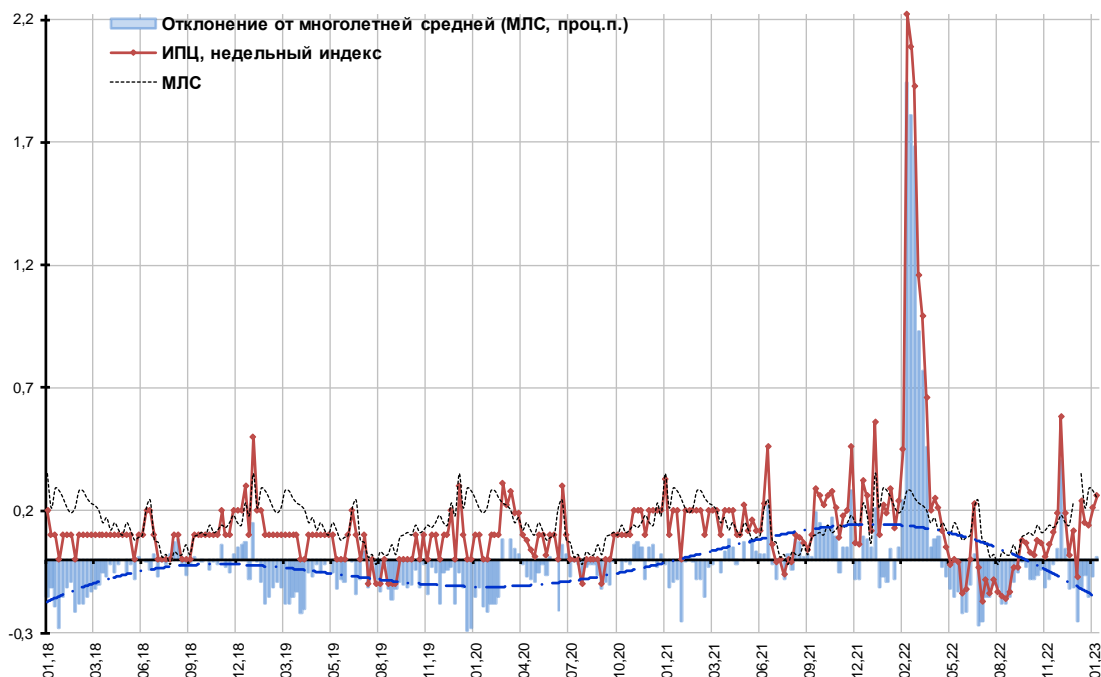


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднееголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ТЗ-148, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2023 г.

<sup>2</sup> Официальные данные Росстата размещены по адресу [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/17\\_08-02-2023.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/17_08-02-2023.html)

Как и ранее, главным фактором инфляции остаётся удорожание *плодоовощной продукции* (в целом по группе – 12% за три недели). Ускоренное удорожание наблюдается фронтально по всей группе; «чемпионами» является рост цен на *огурцы* (+29% за три недели!), *репчатый лук* (+27%) и *помидоры* (+11%).

Вторым по значимости фактором является повышение регулируемых тарифов на городской транспорт и жилищные услуги (вероятно, здесь сыграло роль запаздывание в предоставлении информации из регионов о повышении тарифов в начале января). В итоге, тарифы на *проезд в троллейбусе* повысились за три недели на 1.7%, на *проживание в домах государственного и муниципального жилого фонда* – на 1.6%, на *проезд в городском автобусе* – 1.2%, в *трамвае* – 0.92%. Высоким был и рост цен на подакцизную водку – 0.8% за три недели.

Наконец, нельзя не упомянуть ускоренный рост *тарифов на авиаперелеты в экономклассе* – +5.7% за три недели.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*