

О динамике инфляции с 7 по 27 февраля 2023 г.¹

01.03.2023 г.

Как и следовало ожидать, в последние недели *уровень инфляции* снизился, но масштабы этого снижения впечатляют² (см. Рисунок 1). За рассматриваемый период прирост потребительских цен составил 0.22%, при этом практически весь он пришелся на первую из трех недель, а в последнюю неделю было отмечено абсолютное снижение цен (неделя с 7 по 13 февраля: 0.18%, с 14 по 20 февраля: 0.06%, с 21 по 27 февраля: -0.02%).

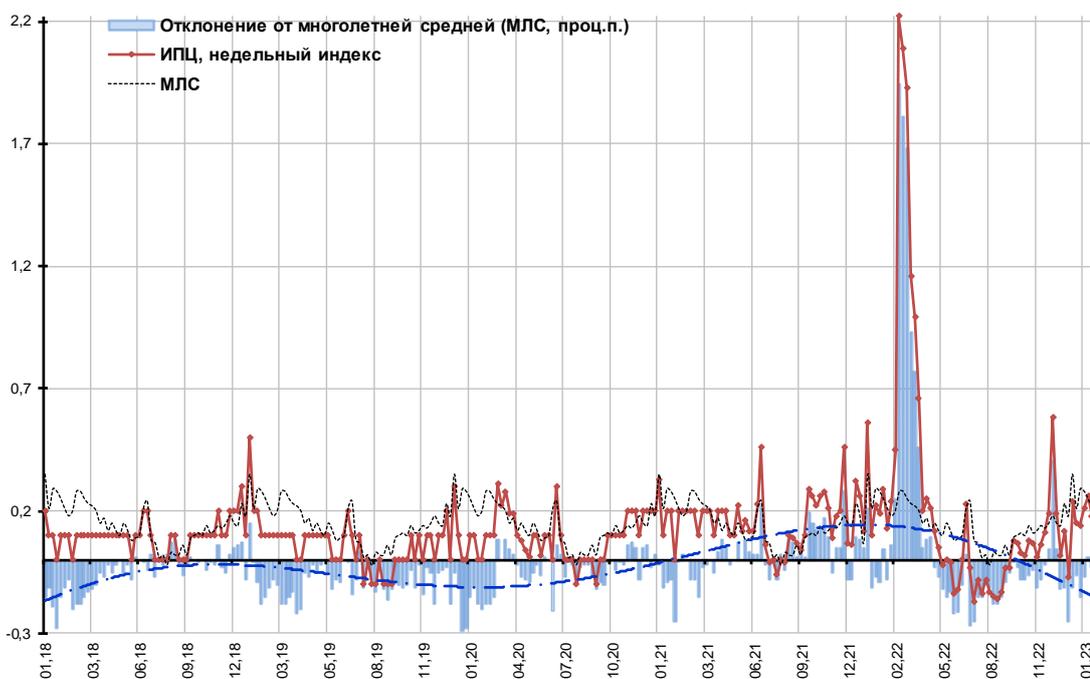


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднеголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Однако «не все так просто». Как ранее скачок общего показателя инфляции объяснялся «точечными» рывками цен на отдельные товары и скрывал за собой куда более умеренную динамику цен по основной массе товаров – так и сейчас общее снижение инфляции связано, скорее, с движением цен в отдельных

¹ В данной работе используются результаты проекта ГЗ-148, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2023 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/32_01-03-2023.html

товарных группах. В целом же уровень недельной инфляции по основной массе товаров и услуг как был, так и остаётся порядка 0.1% в неделю или несколько менее³ – значительно ниже чем, например, год назад.

Что касается структуры инфляции, то здесь выделяются следующие тенденции.

Как всегда, наиболее резкие колебания цен отмечаются по *плодоовощной продукции* (за три недели: +3.7%, в том числе, за последнюю неделю: -0.8%). Стремительно растут цены на импортируемую продукцию и на продукцию отечественного тепличного хозяйства (на *лук* на 22%, на *помидоры* – на 11%, на *бананы* – на 9.6%). По широкому кругу других плодоовощных продуктов прирост цен идет в рамках обычной, сильно ускоренной для этого времени года, сезонной динамики (1.3-4.3% за три недели по оперативно отслеживаемым Росстатом группам). Исключений – и весьма радикальных – два. Упали в абсолютном выражении цены на *огурцы* (-3.9%; отметим, что с начала года до 6 февраля прирост цен в этой группе составил 54% - коррекция была неизбежна) и на *капусту* (-1.2%; соответственно, +8.1% до 6 февраля).

В условиях высокого урожая и наметившегося падения мировых цен на зерно снижаются цены по широкому кругу «зерновых товаров» (за примечательным исключением цен на *хлеб*, где рост, хоть и медленный, продолжается). Так, цены на *муку* упали за три недели на 2.2%, на *вермишель* и на *макаронные изделия* – на 1.1% и 1.0% соответственно, на *пшено* – на 0.46%, на *печенье* – на 0.3%.

Цены на *рыбу* довольно заметно возросли (+0.31% за три недели). Это, похоже, связано с относительно долгосрочным процессом – «санкционным» ухудшением логистики для российских рыбопромысловых судов, ведущих промысел в атлантических и, отчасти, северотихоокеанских водах.

Цены на товары длительного пользования снижаются по значительной номенклатуре. Это связано как с замещением «дорогих» брендов более дешевой продукцией, так с и поиском потребителями «бюджетных» альтернатив в условиях

³ Нельзя не отметить, что сейчас уровень «статистически фиксируемой» инфляции, судя по всему несколько занижен. Распространение формального и неформального контроля за ценами (особенно за социально-значимыми товарами) ведет к явлению, известному у нас как «инфляция качества», а в западных странах, с недавнего времени – как «шринкфляция». Одно из её проявлений – расфасовка продукции (сахара, молока, круп, ...) при том же ценнике в немного более мелкие, чем привык покупатель (и счетчик цен) упаковки – 900-граммовый «килограмм», например.

кризиса доходов. Так, цены на *телевизоры* упали за три недели на 4.4%, на *смартфоны* – на 2.5%, на *пылесосы* – на 2.3%. *импортные легковые автомобили* – на 0.26% (примечательно, что на *машины отечественного производства*, где процесс адаптации рынка уже завершился, цены немного выросли – +0.02%).

Проблемы с инвестиционным спросом, в том числе, спроса населения, очевидно, привели к затяжному снижению цен на стройматериалы, начавшемуся ещё весной прошлого года (а сейчас добавляется, конечно, ещё и сезонный минимум спроса). В итоге, цены на плиты ДСП снизились за три недели на 1.6%, на доски – на 0.83%.

«Длинные выходные» в феврале поддержали спрос на туристические и рекреационные услуги. Соответственно, и цены на них выросли почти фронтальным образом. Так, цены на *авиаперелет эконом классом* за три недели возросли на 7.7%, на *проживание в гостинице* – от 0.56% (класс «2*») до 1.3% («4-5*»), *отдых в доме отдыха или пансионате* – на 0.91%.

Наконец, на показатель инфляции все еще оказывает влияние состоявшееся в начале года повышение регулируемых тарифов на услуги городского транспорта и жилищно-коммунального хозяйства, а также акцизов. Так, статистически тарифы на проезд в городском автобусе возросли за три недели на 0.56%, плата за жильё в государственном и муниципальном жилом фонде – на 0.53%, цены на отечественные сигареты – на 0.44%, цены на водку и тариф на проезд в троллейбусе – по 0.36%. Подчеркнем, что, скорее всего, это статистическое отражение процессов, произошедших в начале года (то есть, если гипотеза верна, в начале января уровень инфляции из-за запаздывания в учете несколько занижен, а сейчас – чуть-чуть завышен).

*Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.*