

О динамике инфляции с 14 по 27 марта 2023 г.¹

30.03.2023 г.

В отличие от предшествующих недель, в последние две инфляция оказалась удивительно малосюжетна. Разумеется цены начали постепенно расти: +0.15% за две недели, что, правда, намного ниже сезонной нормы² (см. Рисунок 1). Соответственно, если итоговые данные Росстата по полной выборке товаров и услуг за март не будут отличаться от месячных очень уж сильно, инфляция за март составит порядка 0.2%. Это всего 3.3-3.4% в годовом выражении (напомним, целевой уровень Банка России – 4%).

В дальнейшем, судя по структуре инфляции, её уровень может несколько повысится, ориентировочно до 0.1-0.15% в неделю, что примерно соответствует сезонной норме.

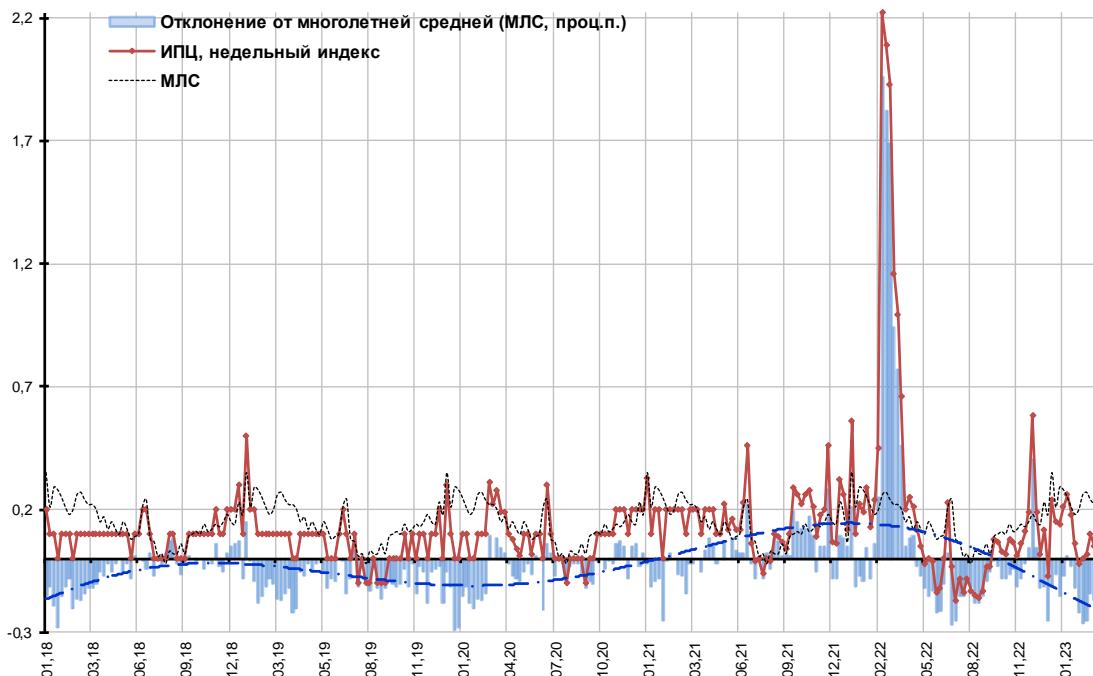


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднемноголетним значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

¹ В данной работе используются результаты проекта Т3-148, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2023 г.

² Официальные данные Росстата размещены по адресу: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/51_29-03-2023.html

Структура инфляции в этот раз тоже не слишком занимательна.

Как и раньше, значимую роль в формировании уровня инфляции вносит *плодоовощная продукция*. За две недели средние по группе цены упали на 0.3%; однако, куда примечательнее, что в последнюю неделю цены, наконец, вернулись к сезонно нормальному приросту (+0.1%). Впрочем за средними цифрами содержания в общем-то нет: на уровне отдельных товаров динамика цен различается очень и очень сильно. Формальное снижение цен в целом по группе определяется корректирующим, после волны аномального роста, абсолютным падением цен на *огурцы* (-3.9% за две недели). Другое дело, что на последней неделе цены здесь как раз стали уже расти (+2.4%), что в общем, укладывается в сезонную динамику. Цены на *помидоры* (высокая доля импорта, тепличные хозяйства) по-прежнему очень заметно растут: +4.8% за две недели, на *бананы* – +1.7%. Цены на *картофель* (-1.0%), *свеклу* (-0.98%) и *капусту* (-0.80%) заметно падают, что противоречит сезонным тенденциям.

Начался довольно заметный рост цен на «зерновые» товары (*вермишель*: +0.37% за две недели, *мука*: +0.34%, *хлеб ржаной и пшено*: по +0.28%, *макаронные изделия*: +0.25%). Примечательно, что цены на *пшеничный хлеб* практически стабильны (+0.04%).

Как уже отмечалось, растут цены на мясо (*свинина*: +0.47% за две недели, *баранина*: +0.34%). Примечательно, что цены на *говядину* (дорогое мясо, ограничения спроса) почти не растут: +0.09%, а на *курицу* – продолжают снижаться: -0.99%. Последнее выглядит очень странным, так как цены на *яйца*, производимые на тех же птицефабриках и в рамках того же самого технологического цикла (опирающегося на зерно, воду и электроэнергию) – быстро растут, +1.6% за две недели.

Цены на *рыбу* продолжают довольно заметно расти: +0.46%, вероятно, из-за проблем с логистикой морского промысла.

На этом фоне, цены и тарифы по основной части непродовольственных товаров и платных услуг довольно заметно растут: +0.1 - +0.35% за две недели. Что, видимо и составляет нынешний инфляционный фон.

Материал подготовил
руководитель направления Белоусов Д.Р.